

YEARLY 2023

Report

-Jissen Women's University-



Introduction -----3

What's Komaya Semi? Koma Semi 8th members, Hachi-keez!

What's JJ Radio 1? Road to "ON AIR"

JJ Radio 1 Club Activities

JJ Radio 1 Support Projects: Instagram and Collaboration

Our First University Festival, Tokiwasai in Shibuya Campus

Semi Activities

Koma Semi All Stars: JJ Radio 1 Monthly Report -----8

JJ Times from April 2023 to March 2024

Individuals: Personal Report -----32

Self Introduction, JJ Campus Voice! and Graduation Thesis

Shimizu Ayuko, Yanagida Yukina, Omori Yuma,

Okamura Ayami, Suzuki Sana, Nishikawa Ayami,

Fukiage Tsugumi, Ono Saori, Yahagida Toko,

Yakuwa Rino, Igarashi Hikaru

Editor's Comments -----54

Colophon -----55

What's KOMAYA Semi ?

We're researching all about Media !

駒谷ゼミは、メディア情報リテラシーの修得をゴールにしています。「Enjoy your research!」をモットーに、ゼミ全体ではラジオの番組制作をはじめとするメディア活動、個人ではゼミ生の好きなコトをとことん卒論として研究しています！



Koma Semi 8th members, Hachi-keez!

駒谷ゼミでは、3年前期で卒論のテーマを模索し決定し、後期にはテーマに則した研究方法を進めています。今年の3年ゼミ生は11人、11色のトピックで取り組んでいます！

✨ アイドル系 ✨



- ・「つくく♂の歌詞はなぜ共感できるのか」～モーニング娘。の楽曲から
- ・韓国大手事務所 SM ENTERTAINMENTのグローバルサクセス
～少女時代・Redvelvet・aespaを事例として～
- ・King&Prince 5年間の軌跡と奇跡
- ・トップアイドル指原莉乃によるアイドルグループのプロデュース戦略
- ・オーディション番組BOYS PLANETにおける「人気」盛衰の裏側

🌸 アニメ・舞台系 🌸



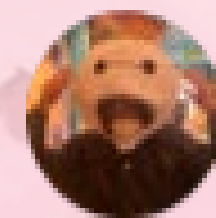
- ・世代別『クレヨンしんちゃん』像
- ・舞台ヒプノシスマイク4年間の軌跡～2.5次元舞台の成長とともに～
- ・ステージ照明による「色」と「動き」～与える印象と生じる感情～

📖 書籍系 📖



- ・帯紙のチカラ～視覚情報から購買行動へのプロセス～

🏆 スポーツ系 🏆



- ・プロ野球団楽天イーグルスのYouTube利用から考えるファンコンテンツ

🎵 音楽系 🎵



- ・“きれいな音楽”とは～Z世代の音楽感性～

What's JJ Radio 1?

JWU official radio program

produced by Koma semi!



駒谷ゼミは、コミュニティFM「渋谷のラジオ」の中で、大学公認ラジオ番組「渋谷のJJラジオ 1」を担当しています。駒ゼミ3年生が番組の企画・取材・発信を行っています。今年で放送開始から5年目、3年前からYouTube・Twitter・TikTok・InstagramでSNS展開もしています。実践女子大生JJ（ジェイジェイ）の視点から、等身大のキャンパスライフをお届けしています。

Road to "ON AIR"

Step 1 企画

担当する月ごとにグループで
トークテーマや音楽セトリを
検討し決定

Step 2 取材

各月の担当班が企画書を作成。
駒谷を通してアポ取りを行い、
見学・インタビュー・アンケート
などを実施

Step 3 編集

尺と内容のバランスを考えて
Timetable 決定稿を作成し、
楽曲セトリを決定

放送年日時	2023年 10月1日 (日) 10:00~10:30 [渋谷ブースで同時生放送]
出演者 (ラジオブース)	パーソナリティ(ブース) 駒ゼミ3年生はちみず 榎田有希菜(ゆき)・岡村彩葉(あやめ)・西川優海(ししかわ) ディレクター(ブース) 藤原真実(まこと)
時間	0:00~10:04 (4分)
コーナー	オープニング ①番組開始説明 ②自己紹介 ③プレトーク: 2名 ④メインパーソナリティ: (10月) 2名 ⑤サブパーソナリティ: (10月) 2名
0:04~10:13 (9分)	⑥10月活動 ⑦10月11日 渋谷のラジオ ⑧10月12日 渋谷のラジオ ⑨10月13日 渋谷のラジオ
0:13~10:25 (12分)	⑩10月14日 渋谷のラジオ ⑪10月15日 渋谷のラジオ ⑫10月16日 渋谷のラジオ ⑬10月17日 渋谷のラジオ ⑭10月18日 渋谷のラジオ ⑮10月19日 渋谷のラジオ ⑯10月20日 渋谷のラジオ ⑰10月21日 渋谷のラジオ ⑱10月22日 渋谷のラジオ ⑲10月23日 渋谷のラジオ ⑳10月24日 渋谷のラジオ ㉑10月25日 渋谷のラジオ ㉒10月26日 渋谷のラジオ ㉓10月27日 渋谷のラジオ ㉔10月28日 渋谷のラジオ ㉕10月29日 渋谷のラジオ ㉖10月30日 渋谷のラジオ ㉗10月31日 渋谷のラジオ
0:25~10:30 (5分)	⑳エンディング ㉑10月31日 渋谷のラジオ ㉒10月31日 渋谷のラジオ

渋谷のラジオ 87.6MHz
毎月第1日曜日
10:00~10:30 OA

Step 4 最終MTG

「渋谷のラジオ」スタッフ・大学
担当者・ゼミ生・駒谷で当日の
段取りについて事前ミーティング

Step 5 本番

We're live from
Shibuya Radio!



JJ Radio 1 Club Activities

JJラジオ1では、部活動形式で時事・季節・話題・流行・趣味など実践女子大生JJのリアルを「〇〇部」として、番組のコーナーで紹介しています。例を紹介します。



7月の放送では、「映画を見るならサブスク派？映画館派？」と題して、ソーシャルネイティブのZ世代の女子大生が、実際にどのように映画を見るのかについてトークしました。

サブスク派は、「学生月額250円のプライムビデオで見ることが多い。アップされている映画は基本見放題。サブスクだと、途中で止めたり、好きなシーンを繰り返し見たりできるので便利」、一方、映画館派は、「推しが出ている映画は、絶対映画館で見る！エンドロールに名前がドーンと出るので感動！」との意見が出ました。

Z世代はソーシャルメディア中心の生活を送っていますが、推しがきっかけになってオールドメディアの映画とも映画館ともつながっています。映画館は、暗転して浮かび上がるスクリーンなど映画館独特の「場」の共有、観客同士が同じ場面で喜怒哀楽する「感情」の共有があります。Z世代の私たちは、「サブスクで映画を見る」利便性、「映画館で映画を見る」場所性を使い分けていることがわかりました。



8月の放送では、「夏のオタ活」について話が盛り上がりました。ゼミ生の多くは、JPOP・KPOP・ガールズグループ・LDH所属のBATTLE OF TOKYOなど、推しのライブに行っていました。ライブで推しに直接会える喜びやコンサート限定グッズを並んでゲットできた達成感、推しは違ってもファンの共通認識です！酷暑もなんのその！オタ活に燃えるサマーなのでした。



楽しいトークは
アーカイブで
聴けます！



JJ Radio 1 Support Projects

駒谷ゼミは、「渋谷のJJラジオ1」の公式Instagramも運営しています。
 駒ゼミの先輩たちが育ててくれたJJラジオを広めたいという想いと、実践女子大生JJの私たちらしさを知ってほしいという願いで、コツコツ投稿しています。

また「演習ⅡA」の2年生がJJラジオ1の応援プロジェクトを考えてくれたり、「メディア表現」の3年生がインスタ動画を制作してくれたり、JJラジオ1はクロスオーバーな展開をしています。



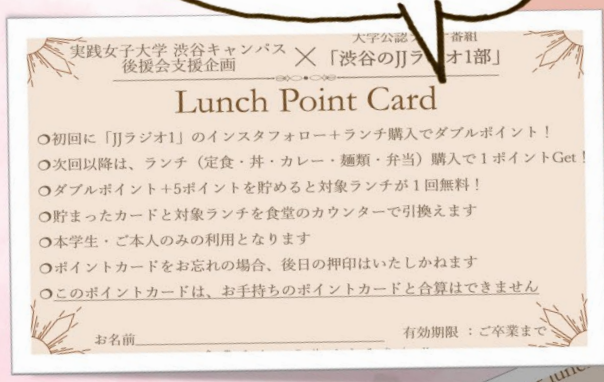
生成AIで
おしゃれなアイコンに
リニューアル!

JJラジオ1の番組ハイライト・
おしゃれなファッションやコスメ動画・
実践女子大ガイドなどを
アップしています!



JJラジオ1と学食のコラボ企画は
2年生が「演習ⅡA」で
応援プロジェクトとして発案!
駒ゼミ3年生にバトンタッチし
コラボ実現!

ダブルポイントカードは
駒ゼミ3年生がデザイン!
JJっぽく、さりげなくおしゃれ!



目指せ!
フォロワー1000人!
渋谷キャン学生の
JJラジオ1認知度90%!

Dream Collaboration

大学公認ラジオ番組「渋谷のJJラジオ1部」× 学食 夢のコラボ!

JJラジオ1のインスタフォロー＆ランチ購入でダブルポイント!!

キャンペーン期間 10月2日(月)～9日(月)

6・7・8日は常時放送準備+当日のためキャンペーン不参加

- JJラジオ1のインスタをフォローしてね! @jjradio_official
- 学食では事前にフォロー画面を準備して列に並んでね!
- 食券と一緒にフォロー画面を見せてね!

ダブルポイントがついたカードがもらえるよ!

重要!

JJラジオ1公式マスコットキャラクターは、2023実践女子大生 ジェミー & ラジオの妖精 ララ

企業発案: JJ RADIO 1

Start! OK! JJラジオ1 フォロー中! Finish! 次回ランチ無料

「渋谷のJJラジオ1」は、毎月第1日曜日午前10時から放送中!

インスタでも動画で宣伝中!

実践女子大学 渋谷キャンパス 学食 渋谷キャンパス 学食 渋谷キャンパス 学食

♡とフォロー
よろしくお願いします!

https://www.instagram.com/jissen.media_shibuya/



Our First University Festival, Tokiwasai in Shibuya Campus

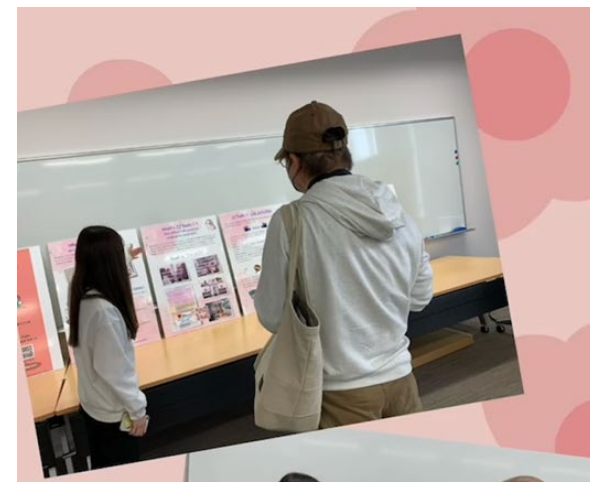
2013年で7年目を迎える駒谷ゼミは、初めて常磐祭（10月7・8日 渋谷キャンパス）に参加しました。駒ゼミ8期生がパネル展示と映像制作の2班に分かれて準備しました。全員が交替で案内役を務め、ご来場者に駒ゼミの活動についてパネルと動画で説明しました。



沢山の方にパネルを見ていただきました！



学長の難波先生も来ていただきました！



たくさんの方々に
Instagramをフォロー
していただきました！



想像を超える多くの方々に
ご来場いただき、嬉しかったです！



紹介動画は
インスタで
見れます！

🌸 JJラジオ1 番組構成 4月2日放送 🌸

- ・わかるの会議 「4月から始めたいこと」
- ・JJ部活動 音楽部 🎵「春に聴いてもらいたい曲」



Column

4月班のメンバー全員が「初めまして」の状態でした。Timetableで企画したものの1時間話せるか、とても不安でしたが、最後まで楽しい雰囲気は無事進行することができました。無我夢中でやりきった達成感を感じるとともに、またやりたい意欲が湧いてきました！

Written by Okamura Ayami (Radio Name: Ayami)

Column

4月班メンバーとは、3月にゼミのキックオフミーティングで会ったばかりだったので、最初は1時間話せるかとドキドキでした。ところが、いざ生放送が始まると、メンバー共通の音楽の話題で話が弾み、終始和みトークをすることができました。

Written by Shimizu Ayuko (Radio Name: Ayuko)



Column

3月から4月班の打ち合わせがスタートしましたが、緊張と人見知りのため、期待より不安の方が大きかったです。しかしラジオの本番が始まると、自分の好きな話題だったので自然に話すことができ、「人前で話すのって意外と楽しいんだ！」と発見がありました。

Written by Omori Yuma (Radio Name: Yuma)



Column】

初めてのラジオ出演でとても緊張しましたが、いざ放送が始まるとあっという間の1時間でした。第1回目なのでとにかく「楽しく喋る」目標を達成でき、メンバーとの仲を深めるきっかけになりました！

Written by SuzukiI Sana (Radio Name: Sana)





4月のJJラジオ1



決定 「渋谷のJJラジオ」 Timetable 2023年4月 決定 Final draft	
放送日時	2023年 4月2日 (日) 10:00~10:55 [渋谷ブース+局内スタジオで同時生放送]
出演者 (ラジオネーム)	パーソナリティ(ブース) 駒ゼミ3年はちきーず 大森樹摩 (ゆま)・岡村彩美 (あやみ)・清水彩友子 (あゆこ)・鈴木紗那 (さな) モデレーター: (ブース) 駒谷真美 (こまさん) ディレクター(ブース)「渋谷のラジオ」スタッフ 高月紗穂 (駒ゼミななきーず さほ)
時間配分 10:00~10:05 (5分)	これから生放送！ マスクで隠れているけど ホントはかなり緊張・・・
10:05~10:20 (15分)	わかるの会議 「4月から始めたいこと」 メインP: あやみ&あゆこ 目安 前半7分 ①10:05~10:12 後半7分 ②10:12~10:20
10:20~10:47 (27分)	JJ部活動 音楽部 「春に聴いてもらいたい曲」 メインP: ゆま&さな 目安 10分 ③10:20~10:30 ④5分 10:30~10:35 ⑤7分 10:35~10:42 ⑥5分 10:42~10:47
10:47~10:50 (3分)	JJニコ ×
10:50~10:55 (5分)	エンディング ①パーソナリティの感想 ②次回予告 メインP: こま



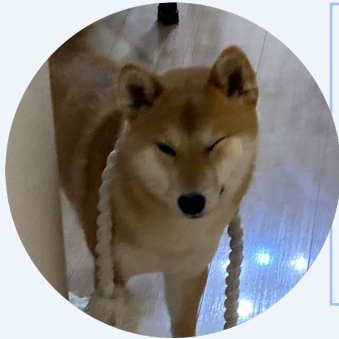
これから生放送！
マスクで隠れているけど
ホントはかなり緊張・・・

放送終了後に記念写真！
1時間とにかく楽しかった!!
マスクの下はもちろん笑顔！



📻 JJラジオ1 番組構成 5月7日放送 🎧

- ・JJ部活動 キンプリ部 🏰「King&Princeの魅力」
- ・JJお悩み相談 「誕生日プレゼント」



Column

人生初のラジオ出演でした。放送が始まった瞬間はとても緊張しましたが、同じ5月班のひかるちゃんとモデレーターの駒谷先生と話してる間に落ち着いてきて、楽しくトークできたと思います！30分では話足りないぐらいでした！

Written by Ono Saori (Radio Name:Saori)

Column

5月から尺が30分になり、時間配分が上手くつかめなかったのですが、初めてにしてはスムーズに話せて安心しました！ですが、自然体で話すことはまだまだ難しいので、次回リベンジしたいです！

Written by Yanagida Yukina (Radio Name:Yukina)



Column

自分がラジオ出演するなんて、今まで考えたこともなく人前で喋ることも得意ではないので放送前は不安だらけでしたが、オンエアになったら自分の好きな推しについて、自然に話せていて30分があっという間でした！

Written by Nishikawa Ayami (Radio Name:NISHIKAWA)



Column

普段でも緊張すると声が低く早口になってしまいがちなので、本番では出来る限り落ち着いて聞きやすいように話すことを心掛けました！初めてのラジオ出演だったので緊張しましたが、とても楽しめて「もっと話したい」と思いました！

Written by Igarashi Hikaru (Radio Name: Hikaru)





5月のJJラジオ1



<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 決定 「渋谷のJJラジオ 1部」 Timetable 2023年5月 決定 </div> <div style="text-align: center;">Final draft</div>		
放送日時	2023年 5月 7日 (日) 10:00~10:30 [渋谷ブース+局内スタジオで同時生放送]	
出演者 (ラジオネーム)	パーソナリティ(ブース) 駒ゼミ3年はちき一す 五十嵐光 (ひかる) ・西川綾海 (にしかわ) ・小野早織 (さおり) ・柳田有希奈 (ゆきな) モテレータ(ブース) 駒谷貞美 (こまさん) テレクター(ブース) 「渋谷のラジオ」スタッフ 未定 [ブースと局内スタジオ二元放送の場合] ブースでは、スマホのスピーカーをオンにしてマイクに近づける。局内スタジオでは、ドアを開けてスマホのスピーカーをオンにして聞いていた時は、機材のスピーカーをオンにする	
時間配分	コーナー	内容
10:00~10:04 (4分)	オープニング ①番組趣意説明 ②自己紹介	シングル1 トリジナル♪ [こまさん] ごきげんよー！10時になりました。「渋谷のJJラジオ」の時間です。「JJラジオ」は、実践女子2部構成になります。 1部は、今まで通り人間社会学部駒谷ゼミが中心に企画・取材・発信をしています。 ということで、第1部のモテレータは、私、こまさんと駒谷です。実践女子大学でメディア社会論やパーソナリティは、駒ゼミ3年生の8期生、進捗はちき一すです。今月は、5月期の生放送です。では、しー！ [にしかわ] 駒ゼミ3年はちき一すのしかわです！(15秒で簡単に自己紹介) ゆきなさん、どうぞ！ [ゆきな] はちき一すのゆきなです！(15秒で簡単に自己紹介) さおりさん、どうぞ！ [さおり] はちき一すのおおです！(15秒で簡単に自己紹介) ひかるさん、どうぞ！ [ひかる] はちき一すのひかるです！(15秒で簡単に自己紹介) こまさんに挨拶します！ [こまさん] さおりさんとひかるさんは、洗って来ていますが、ブースに入れるのが3人までなのでしかわさんとゆきなさんと交番して登場します。 [こまさん] 今回の企画、前半は、部活動コーナーは、キンプリ部で「King&Princeの魅力」についていきたいと思います！ 今月も渋谷から生放送でお届けします。それは、リスナーのみならず、最後までお楽しみください。
10:04~10:16 (12分)	JJ部活動 キンプリ部 「King&Princeの魅力」 メインP: にしかわ&ゆきな [目安]トーク9分+歌3分	シングル2 トラスティックアドベンチャー [こまさん] こまです。お聞きのシングルは、MusMusからwatsonian作曲の「トラスティックアドベンチャー」でした。これはじめのコーナー、JJ部活動です。部活動形式で、実践女子とコラボしています。今月は、キンプリ部です。パーソナリティは、ジャニオタのしかわさんとゆきなさんです。二人に「King&Princeの魅力」について話してもらいましょう！まず、にしかわさんは誰推しですか？ [にしかわ] 平野推しなんです。 [こまさん] 平野君の推しになったきっかけは？ [にしかわ] SNSのおすすめで平野君に関する投稿が多く来て、平野君を目にする機会が多くなり、魅力に引き込まれていたことがきっかけです。(人として尊敬できる所が多い、ダンスや歌唱力の魅せ方が上手で引き込まれるetc) [こまさん] 平野君の魅力ってどんなところ？ [にしかわ] 顔がよくて歌やダンスも上手で自分の魅せ方が上手だった世界観にどんどん引き込まれるようなパフォーマンスももちろん好きなのですが、平野君人として尊敬できる部分がたくさんあるのが魅力だと思います。具体的に天然でいるだけでその場が明るくなるので好きな部分や、困っている人がいたら早く気がついてくれる人柄が好きです。 [こまさん] いいですねーし、あ、ゆきなさんは誰推しですか？ [ゆきな] 岸田くんです。 [こまさん] 岸田の推しになったきっかけは？ [ゆきな] SNSで岸田くんが出演している「お兄ちゃんガチャ」というドラマの岸田くんの泣きの演技を見て、自分もその世界に引き込まれたことがきっかけです。私は元々ダンスに興味があったんですけど、そんな私が好きになってしまっただけで岸田くんの演技力はハババと素敵でした。 [こまさん] 岸田の魅力ってどんなところ？ [ゆきな] 顔はもちろんなんですけど、「恋」という名前通りに優しく可愛らしいところがあると思います。例えば、自分がいじられても普通返すだけでなくて、笑いなから自由奔放なことで、いじられた人が悪者にならないようにしたり、メンバーがコメントに困っているときはどう？と手を差し伸べて寄り添ってあげたり、岸田のそういう姿がとても素敵だと思います。 [こまさん] 二人がティラシタになったきっかけがよくわかりますね。さらにキンプリの魅力、深堀りしましょう！にしかわさん、思い出のコンサートあるんですか？ [にしかわ] そうなんです。思い出のコンサートは二つあって、まず2022年の春に行った「Mr.」というツアーが初めてKing&Princeに会えたコンサートだったので思い出に残っています。しかも、初日のコンサートに行った日はメンバーの高橋海人の誕生日の日で、コンサートが始まる前、黄色のヘリウムで飾られたチームの景色を見て涙が止まらなくなりました。もう一つは2022年の秋に行った「Maid in the trap」編成でした。→一番近くメンバーを見ることができた。お気に入りの演出が出て、フライングなんです。前に座りつけられてくる上まで見てそのままだまになって帰るという、結構アクロバティックな演出。→平野君の身体能力が存分に発揮されていたことがあった。 [こまさん] ティラシタさんへの愛ですかねー。ゆきなさんの思い出のコンサートは何ですか？ [ゆきな] 私も思い出のコンサートが二つあって、一つ目は1stコンサートです。これは実際に行くにはいいのですが、3rのころからKing&Princeを応援していたのでコンサートは行くことが出来ず、2つ目は、2ndコンサートです。このコンサートは休学中のメンバーがいたもので、ラストの「King&Prince,Queen&Princess」という曲の休学中のメンバーのパートを、その子のメンバーカラーで会場を埋め尽くしてみたいという歌に込めた思い出に残っています。 あと、「Glass Flower」という曲の中でメンバーがいるセンターステージに逃げたカーテンが下りてきて、ラストのサビでその中にピンクの歌姫がふわりと落ちてくる演出があったんです。その歌姫の中で着ているメンバーがとにかく美しく幻想的で今でも忘れられないくらい素敵に演出された。キンプリのコンサートの演出は、本当に感動的で、私がライブが好きな理由の一つでもあります。業界のDVRを借りて見てほしいと思います！ [こまさん] 実は、にしかわさんとゆきなさんがやっている推し活は、メディアズミック的には、とても興味ある研究対象なんです。ファン心理学やコミュニケーション学などから色々アプローチできるんです。キンプリも愛される理由も聞きたいです。では、にしかわさんとゆきなさん、曲紹介してください。キンプリと言えば、このデビュー曲です。 [にしかわ&ゆきな] それはお楽しみください。King&Princeの「シンデレラガール」です。 10:12 ①♪「シンデレラガール」 King&Prince♪ (最初から5分24秒まで) 曲中ににしかわさんとゆきなさんがブース退出→ひかるさんとさおりさんがブースに入る
10:16~10:25 (9分)	JJのお悩み相談室 「誕生日プレゼント (誕プレ)」 メインP: ひかる&さおり [目安]トーク9分	[こまさん] ここからは、新コーナー「JJのお悩み相談室」です！パーソナリティは、ひかるさんとさおりさんになりました！このコーナーは、よあるお悩みに対して、はちき一すのみんなが、ご相談いたします！ [ひかる] 今月は、他のはちき一すさんたちからお話をもらいました！「誕生日プレゼント、誕プレ」です。誕プレイベントと言えば、こまさんは、12月生なので、クリスマスプレゼントとごっちゃにされてきました。クリスマスカードに「誕生日おめでとう！」って、私はプレゼントですきい感じですね。今月も誕プレイベントをくれた友人たちも色々悩んだのかと思います。 [さおり] 誕生日プレゼントの悩みって、今月のお悩みです。ひかるさんは、今までどんな誕プレをあげました？ [ひかる] 中学生の時の誕生日に、友達から高級なペンケースをもらいました。ペンケースは、今でも使っています。 [さおり] 高校生の時の誕生日に、お菓子取り物を机の上に大皿に、グループでお金を出し、合っ高いものを、最近、大学生の誕生日に、おみやげが分らないから友達と一緒に買い物に行ってきた。 [こまさん] じゃあ、今月は、もらった誕生日について、ひかるさん、今まで1番嬉しかった誕プレは何ですか？ [ひかる] 20歳の誕生日に両親からもらったネックレス。 [さおり] 親からもらった一年間好きな時に好きなものを買う券。欲しいものが無いとき良い。 [こまさん] 時間が余りそうなら、推しの話を振る (もらって嬉しいもの、あげたいもの) ティス話 [こまさん] では、お悩みのお話をと、誕プレ選びのコツを聞かせて？ひかるさんは？ [ひかる] 会話の中で好きな色や今欲しいものを聞き出したりする。結局は気持ちが大大事！ [さおり] いろいろなものもらって悩まないで友達で欲しいものをあげたいのでリサーチする。直接一緒に買い物に行きたいと思 [こまさん] リスナーのみならず、はちき一すさんのアドバイスはどうですか？来月もお悩みお待ちしております。 Instagram始めました。#実践女子大学・女子大ラジオ・JJラジオ・渋谷ラジオ・ラジオでつながってください！
10:25~10:30 (5分)	エンディング ①パーソナリティの感想 ②第2部とスイッチ モテレータ: こま パーソナリティ: 5月期全員 [目安]トーク3分+歌2分	シングル2 トラスティックアドベンチャー♪ [こまさん] 今までの間にJJラジオ1部エンディングの時間と重なりました！5月期さん、ちょっと早めのアワーターひかるさんから一言です！ [ひかる] 15秒 さおりさんどうぞ [さおり] 15秒 にしかわさんどうぞ [にしかわ] 15秒 ゆきなさんどうぞ [ゆきな] 15秒 こまさんに挨拶します [こまさん] 今回のJJラジオ 1部 いかがでしたか？ インスタもよろしくです。#実践女子大学・女子大ラジオ・JJラジオ・渋谷ラジオ [こまさん] 聞いてる方は、本学の学生総合支援センターが担当します。では第2部の入りに、私たちから、リスナーのみならず、リスナーのパーソナリティさんたちへ、歌のプレゼントです。Official discimof subtitle)です。では、ひかるさん、さおりさん、にしかわさん、ゆきなさん、ご挨拶です。せーのー！ [ひかる] [さおり][にしかわ][ゆきな] ありがとうございます！ごきげんよー！ 10:28 ②♪「subtitle」 Official discimof ♪ (最初から2部との交番が終わるまで。曲ラストまでは5分6秒) 曲中に第1部がブース退出→第2部がブースに入る



JJ部活動:キンプリ部♡



お悩み相談 お誕生日プレゼント🎁





JJラジオ1 番組構成 6月4日放送



・JJ部活動 ガールズグループ部 🎤💜

(≠ME・モーニング娘。'23・aespa)



Column

初めてのラジオ出演で上手く話せるか不安で緊張していましたが、6月班のメンバーとゼミでいつも話しているように、推しの「モーニング娘。'23」について楽しく語ることができました。モーニング娘。はガールズグループの草分け的存在なので、その魅力をサステナビリティと関連づけて話せてよかったです。

Written by Yakuwa Rino (Radio Name: Rino)

Column

初めてのラジオ出演でドキドキでしたが、大好きな「aespa」について自分の言葉で話せて、「やっぱりガールズグループを推すのは楽しい！」と改めて感じました。社会的文脈の視点から日韓のガールズグループそれぞれの良さを紹介できたので、リスナーのみなさまに伝わっていればいいなと思います。

Written by Yanagida Toko (Radio Name: Toko)



Column

今回は2回目の出演で、前回よりも少しリラックスして楽しむことが出来ました。好きなガールズグループの「≠ME」について語れました！ガールズグループには、同じ女性であるからこそ、単なる憧れに留まらず、共感できる点が多くあります。そんなガールズグループの魅力を6月班のメンバーと一緒に共有し発信できて嬉しかったです。

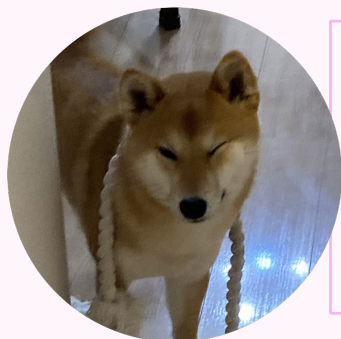
Written by Omori Yuma (Radio Name: Yuma)



📺 JJラジオ1 番組構成 7月2日放送 🍿

・JJ部活動 映画部

Z世代の映画の見方について+コナン映画の魅力



Column

2回目のラジオです。1回目よりもリラックスして話すことが出来ました！まさか大好きな「名探偵コナン」の話を7月班メンバーの光ちゃんとラジオで語り合えるなんて！楽しいトークになって嬉しかったです！

Written by Ono Saori (Radio Name:Saori)

Column

初めてのラジオだったので緊張していたのですが、映画部で私の好きな音楽について話せて嬉しかったです。Mrs. GREEN APPLEの「Soranjī」も紹介できたので、リスナーのみなさまも興味を持ってもらえると嬉しいです。

Written by Fukiage Tsugumi (Radio Name:Tsugumi)



Column

2回目の出演だったので、モデレーターの駒谷先生の質問やつぐみちゃんの相槌に反応でき、映画トークを楽しめました。次回は、とちっても間違えた感を出さないように頑張りたいです！

Written by Nishikawa Ayami (Radio Name:NISHIKAWA)



Column

2回目の出演で、大好きなコナンについてたくさん話せて嬉しかったです！ただ自分のパートでつい話が盛り上がってしまい、さおりちゃんの時間が短くなったのではと反省しています (;^_^A

次回は、もう少しリラックスしてアドリブに上手く対応できるようにしたいです！

Written by Igarashi Hikaru (Radio Name: Hikaru)



🎧 JJラジオ1 番組構成 8月6日放送 📍

・JJ部活動

アイス部 「駒ゼミ版サーティーワン人気アイスコンテスト」

オタ部 「夏のオタ活トーク」



Column

アイス部では、8月班が中心となって、ゼミ生に人気アイスについてアンケート調査を行ってから、31支店に取材交渉し、事前にロケしてアイスの種類やパッケージや価格を吟味してから実際に購入し、テストングをゼミ生全員で実施しインタビューを録って、ラジオ原稿にまとめあげた。達成感！

Written by Okamura Ayami(Radio Name: Ayami)

Column

今月は「夏がキターーー！」特集でした。アイス部では、はちきーずのみんなが調査に協力してくれたので、全員で協働して番組制作をしている実感がありました。オタ部では、みんなの推し活事情がわかって、サマーライブの思い出話で盛り上がりました。みんなと打ち解ける機会や話題が増えて嬉しいです。

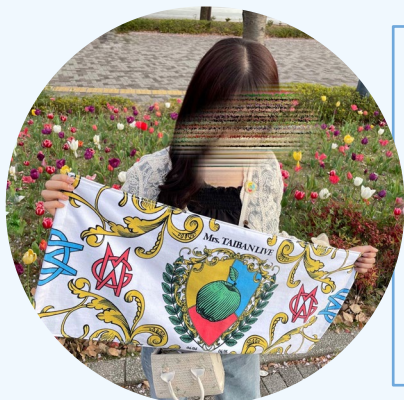
Written by Suzuki Sana(Radio Name: Sana)



Column

2回目のラジオ出演だったので、いつものゼミのような和気あいあいの雰囲気でもトークができました。大好きなアイス特集では、メンバーが感じたアイスの味をラジオの聴覚情報としてどのように伝えたらよいか、悩みました。これは私の五感に関する卒論にも関係したので、勉強になりました。

Written by Fukiage Tsugumi (Radio Name:Tsugumi)





8月のJJラジオ1



「渋谷のJJラジオ 1部」 Timetable 2023年8月 Final draft		
放送日時	2023年 8月6日 (日) 10:00~10:30 [渋谷ブースで同時生放送]	
出演者 (ラジオネーム)	パーソナリティ [ブース] 藤せみ3年はちき一ず 岡村彩美 (あやみ)・鈴木紗那 (さな)・吹上二海(つくみ) モデレーター [ブース] 駒谷真美 (こまさん) ディレクター [ブース] 暇満さん [ブースと局内スタジオ二元放送の場合] ブースでは、スマホのスピーカーをオンにしてマイクに近づける。局内スタジオでは、ドアを開けてスマホのスピーカーをオンにして機材のスピーカーをオンにする	
時間配分	コーナー	内容
10:00~10:04 (4分)	オープニング	ジングル1♪オリジナル♪ ①番組趣旨説明 ②自己紹介 ③呼称変更説明 モデレーター：こま パーソナリティ：8月期全員
10:04~10:18 (14分)	JJ部活動 前半 アイス部 「胸ゼミ31 人気アイス」 メインP：つくみ・あやみ・さな (8月期全員)	ジングル2♪プラスチックアドベンチャー [さな] さなです。お聞きのジングルは、MusMusむすむすからwatsonwとそんさん作曲の「プラスチックアドベンチャー」でした。ここからはJJ部活動です。部活動形式で、突然女子大生のリアルを紹介しています。今月は「夏がキター——！」特集です。部活動前半は、アイスが大好き私が考えた「アイス部」です。ではつくみちゃん、よろしく〜。 [つくみ] はい。みんな聞いて〜。私の世の世の世の中で、一番好きなのがアイスなんです！だから、今日の「夏がキター——！」特集でアイスについて語れる楽しみがあったの！アイスができることなら毎日食べたいし、ノーアイスクリームです。精ね、サーティーワンのポッピングシャワーが大好きで、食べるとバチバチすることあるかまにいい！さなちゃんはどんなアイスが好き？ [さな] 私はチョコが好きだよ！チョコを支持するチョココンプレックス！あやみちゃんはどんなアイスが好き？ [あやみ] わたしは、モナカアイスが好き！パイトが終わった後にスーパー一番る、やめられない〜！今年はお祭り大変だけど、この夏はどんなアイスが来るかな？というわけで、私たちアイス部が「胸ゼミ31 人気アイス アンケート調査」を実施しました！ [こまさん] おー、メディアゼミっほいね。で、アイスにもいろいろあるけどなんでサーティーワンにしたの？ [さな] まず、8月期の3人もサーティーワンのアイスが大好きという事で盛り上がったんです！ [つくみ] サーティーワンにはフレーバーも多く、ゼミのみんなの好きなものも知りたくなって話になりました！ [あやみ] サーティーワンはいろいろな所にあるので食べたことのある人が多く、みんな楽しく話せそうだし、サーティーワンにしました！ [こまさん] それでゼミ31「胸ゼミ31 人気アイスコンテスト」の話をして、LINE募集したんだよね。 [つくみ] そうなんです。その結果を教えてください！(ゆたかめ) 庄野的(位)は、ポッピングシャワー！これは、サーティーワン公式のランキングと同じです。 [さな] 2位はベリーベリーストロベリー、コットンキャンディー・クッキー&クリームが得勝です。 [あやみ] コットンキャンディーは「食べたみたい」と言えたら人も、食べたみたいフレーバーは、例えば、キャラメル抹茶オレ・キャディアップル・イカサ トリカラ フルーツパン子など、シーズンフレーバーが多かったよね。 [こまさん] さてメディアゼミとしてはアンケート調査は満点だね。その結果を踏まえて、あとは実践あるのみ！ですね。 [つくみ] はい！ 31の夏アイスを食べたいから食べよう！ってことで、渋谷のマークシティのイースト4階の31で実施しました！ [つくみ] せっかくなので撮影でなくて、バケツ型のフレッシュパックでみんなでシェアすることにしました。 [さな] 私が買いたいデザートになって、フレッシュパックは2つ注文しました。1つがアンケートで人気だった「ポッピングシャワー・ベリーベリーストロベリー・コットンキャンディー・クッキー&クリーム」！2つめか食べたいフレーバーで「キャディアップル・イカサ トリカラ フルーツパン子」でした。 [つくみ] どんなアイスが、今、JJラジオ1部がインスタからご応募いただけます。インスタの検索欄から「JJラジオ」で調べてね！ [あやみ] インスを見てから、ラジオを聞いてもらえたいし嬉しいですね。 フレッシュパックのアイス、どんなお味だったかは、はちき一ず全員が食べてくれてます。では、インタビューお楽しみください。 10:10 インタビュー音声 (3分48秒) (はちき一ずメンバーの食レポ) [つくみ] OA後にアイス食べたくなってきたね。8月期のオススメのアイスは何かかな？ちなみに、やっぱりポッピングシャワーです。□□がおススメポイントです。さなちゃんは？ [さな] ベリーベリーストロベリーです。□□がおススメポイントです。あやみちゃんは？ [あやみ] コットンキャンディーです。□□がおススメポイントです。 [つくみ] では、アイスを食べながら聴きたい曲を、紹介します。まさに「夏がキター——！」を感じさせる爽やかな曲です。Mrs.GREEN APPLE「青と夏」、どうぞ！ 10:15 ①♪「青と夏」Mrs.GREEN APPLE♪ (最初から2分30秒まで)
10:18~10:25 (8分)	後半 オタ部 「夏のオタ活トーク」 メインP：つくみ・あやみ・さな (8月期全員)	[あやみ] Mrs.GREEN APPLEの「青と夏」でした。(「青と夏」の感想を簡単に) [さな] さて、JJ部の後半は、オタ部です。今までもオタ部やってきていたんですけど、今回は「夏のオタ活」について話そうよ。そのほかつくみちゃん、今度三セスのライブに行くんだよね？！ [つくみ] そうなの！8月13日に三セスクリーンアップルのライブに行くよ！先ほど夏さんにも聞いていただいた、「青と夏」がライブで聴けたらいいな〜ライブで大好きな三セスに会えるのが今から楽しみだよ。夏休みは、推し活する期間が短縮されて最高だね。あやみちゃんは、夏の推し活の思い出がある？ [あやみ] 私は去年の夏に好きなKPOPアイドルグループ (NCT127) のライブに行ったのが思い出です！NCT127は、東方神起や少女時代がいたSMエンターテインメントという大きい事務所所属で、Kick itという曲が有名で、独創的で攻めた感じが、60分くらいから並び始め、屋根もない炎熱の中5時間並んで、無事グッズをゲットしました！オタ活たるもの、グッズのためにア……でも、今年は暑熱なので熱中対策は気をつけたいしいけないですね！さなちゃんはどう？ [さな] 私は先月、LDH所属の5つのグループによる、BATTLE OF TOKYOというライブに行ってきたBATTLE OF TOKYOは、GENERATIONS・THE RAMPAGE・FANTASTICS・BALLISTIK BOYZ 2019年7月、去年2022年7月に続いて三度目の開催となりました。まさに一年に一度のお祭りといった楽しい雰囲気、パフォーミングももちろん、グループの垣根を越去年も行ったんですけど声出しができたので、今年はたくさん声援を送ることができてよかったです。 [あやみ] みな、オタ活楽しんでますね！リスナーのみならず、サマー推し活でフレッシュしてみてくださいね。以上、JJ部活動 オタ部 夏のオタ活トークでした。 オタ活トークが止まらない！
10:25~10:30 (5分)	エンディング	ジングル2♪プラスチックアドベンチャー [こまさん] こまです。あっという間にJJラジオ1部エンディングの時間となりました！8月明番、ちょっと早めのアフタートークしましょう！さなさんから一言どうぞ！ [さな] 15秒 あやみちゃんどうぞ [あやみ] 15秒 つくみちゃんどうぞ [つくみ] 15秒 じゃあ、あやみちゃん [あやみ] 今月の「JJラジオ 1部」いかがでしたか？ インスタも頑張ってます。インスタの検索欄から「JJラジオ」で調べてね！では1部のラストに、私たちが、リスナーのみならず、歌のプレゼントです。さなちゃん、曲紹介どうぞ！ [さな] 後半夏休みのオタ活トークということで、私たちが好きなアーティストやアイドルについてお話ししました。アイドルといえば、今や世界大ヒット中、YOASOBIの「アイドル」です。これはアニメ「推しの子」のオープニングで、アニメのこまさんの推し曲でもあります。 [こまさん] えへへ、では、「アイドル」を聞きながら、さなさん、あやみさん、つくみさん、ご挨拶です。せーの！ [さな][あやみ][つくみ] ありがとうございます！ごきげんよう！ 10:28 ②♪「アイドル」YOASOBI♪ (最初から最後まで) 曲中に第1部がブース退出→第2部がブースに入る

アンケートで人気だった
フレーバーを
ゼミ生みんなで美食！





JJラジオ1 番組構成 9月3日放送



・JJ部活動 インスタ部「JJラジオ公式Instagramを広めよう!」

アイドル部「ボーイズグループをAIプロデュースしてみた!」



Column

「情報セキュリティ」の講義で、JJラジオ1のインスタのために生成AIでおしゃれな実践女子大生のアイコンを制作しました。選択するアプリやキーワードによりイメージとかけ離れたイラストになったり、著作権が曖昧なイラストが作られたり、AIの限界や落とし穴も経験しました。もう少し放送時間があればラジオで是非伝えたかったです。

Written by Yanagida Yukina (Radio Name: Yukina)

Column

6月ぶりの出演では、「情報セキュリティ」の講義で「Vivid Step」というボーイズグループをAI制作した内容を伝えました。AIでグループメンバーのプロフィールからマーケティングの世界戦略まで企画しました。ラジオでもデビューできてよかったです。

Written by Yanagida Toko (Radio Name: Toko)



Column

4月ぶりのラジオ出演で勘を取り戻すのに少し躊躇しました。講義で生成AIを用いたPBLの一環で、JJラジオ1を応援するプロジェクトに参加しました。さくっとですが、その経過と結果を報告できてよかったです。画像や映像はインスタで公開できたので、リスナーの方も実際に見れて、ラジオの補完になったと思います。

Written by Shimizu Ayuko (Radio Name: Ayuko)

Column

2回目のラジオ出演です。今回は「情報セキュリティ」の講義で、生成AIでプロデュースしたボーイズグループについて紹介しました。自分たちがChatGPTを活用し、アイコン制作でこだわった点や困難に感じた点を話しました。画像や映像のコンテンツの視覚情報をラジオ音声の聴覚情報でイメージしてもらえよう、伝え方に留意しました。

Written by Yakuwa Rino (Radio Name: Rino)





JJラジオ1 番組構成 10月1日放送



・JJ部活動

インスタ部 「JJラジオ1×学食コラボ開催！」

秋部 「みんなの○○の秋って何？」



Column

前期はモデレーターの駒谷先生のアシストがありましたが、後期は全面的にゼミ生がイニシアチブを取って番組制作をすることになりました。パーソナリティとして番組の進行が一番不安でしたが、インスタ部は、実際に自分たちも関わったコラボ企画だったので、普段ゼミでピッチプレゼンをしている雰囲気でも簡略に話すことができました。

Written by Yanagida Yukina(Radio Name:Yukina)

Column

10月の生放送では、Timetableで想定した内容から更に発展した話題に広げて話すことができました。等身大の私たちの秋トークになったと思います。次回もゼミ生主導の番組作りになるので、リスナーのみなさまをより意識してメッセージを届けたいと思います。

Written by Nishikawa Ayami (Radio Name:Nishikawa)



Column

今回の番組では、学食コラボキャンペーンや駒ゼミの常磐祭参加を伝えることができ、はちきーずのゼミ活動を多くの方たちに知ってもらうきっかけになったと思います。ゼミ生メインの番組進行はドキドキでしたが、スムーズに話題を広げたり変えたりできたので、前期よりスキルが上がったような気がします！

Written by Okamura Ayami (Radio Name: Ayami)





10月のJJラジオ1



「渋谷のJJラジオ 1部」 Timetable 2023年10月 Final draft



放送日時	2023年 10月1日 (日) 10:00~10:30 [渋谷ブ...	
出演者 (ラジオネーム)	パーソナリティ【ブース】 駒ゼミ3年はちきず 柳田有希奈(ゆきな)・岡村彩美 (あやみ)・西川綾海 (にしかわ) モデレーター【ブース】 駒谷真美 (こまさん) ディレクター【ブース】 ?	
時間配分	コーナー	内容
10:00~10:04 (4分)	オープニング ①番組趣旨説明 ②自己紹介 モデレーター: こま メインパーソナリティ: にしかわ サブパーソナリティ: 10月班	シングル1 ♪オリジナル♪ 【ゆきな・あやみ・にしかわ】ごきげんよー! 【こまさん】「渋谷のJJラジオ」の時間です。「JJラジオ」は、実践女子大学公認のラジオ番組です。 「JJラジオ」は全部構成になっていて、1部のJJラジオ1は、人間社会学部駒谷ゼミが企画・取材・発信していることと、2部のモデレーターは、私、駒谷こまさんです。メディア社会学やメディア心理学を教えるというパーソナリティは、駒谷メディアゼミ3年生の8期生、通称はちきずです。今月は、10月期3人の登場です! 【ゆきな】はちきずのゆきなです! (15秒で簡単に自己紹介) あやみちゃん、どうぞ! 【あやみ】はちきずのあやみです! (15秒で簡単に自己紹介) にしかわちゃん、どうぞ!
10:04~10:13 (9分)		インスタ部 《学食コラボ企画》 駒ゼミがデザインしたポイントカードでJJラジオ1のインスタのフォローをゲット!
10:13~10:25 (12分)	後半 秋部 みんなの「○○の秋」って何? メインパーソナリティ: あやみ サブパーソナリティ: 10月班 【目安】トーク12分	10:10 ① トキンモクセイ / オレンジスパイククラブ (最初から2分6秒まで) 【あやみ】 お届けした曲は、オレンジスパイククラブのキンモクセイでした。この曲はTikTokの動画で、シャボン玉を飛ばしながら、レトロな雰囲気が出たんですよ。そのたびに、ダブルポイントが印刷されたカードを差し込んでもらいます。で、にしかわちゃん、このカード、いい感じだね。 【にしかわ】 そうそう、このダブルポイントカードは色々工夫したよ。ポイントカードを差し込んでくれたら後援会・大学の庶務チーム、学食のスタッフの方たちに教えていただきました。カードのデザインは、私たちが考えたんですが、フリーのテンプレートを使用して、みんなデザインしたら嬉しいか、文字やバランスの設定はもろもろですが、テンプレートの著作権や、利用規約など、確認すべきところが多かったです。で、ここから何かを制作したるにも、著作権などの確認は必須だと思うので、とても勉強になりました! ねっ、あやみちゃん。 【あやみ】 そうそう、2年生が一生懸命考えた企画を完成させたために、バトンを受け取った3年生もポイントカードだけでなく大学内で発信ポスターや学食スタッフの方へのマニュアルを作成して準備してきたよね。そしてどうやって開始する! 【ゆきな】 この学食とのコラボ企画は、渋谷キャンパス、明日10月2日から10月9日までの8日間です。実践女子大学JJのみなさんは是非この期間にダブルスタンプカードをゲットして、お隣のランチを楽しんでください。フォローしてほしい「JJラジオ1」のユーザー名は、@jjradio_officialです。学内に掲示しているポスターのQRコードからもフォローできます! 【ゆきな】 以上、インスタ部でした。続いては、10月始めにひつかりの曲を3人で選びました! 夏の終わりと、秋の始まりを感じさせる爽やかな曲です。 オレンジスパイククラブ「キンモクセイ」です、どうぞ! 10:10 ② トキンモクセイ / オレンジスパイククラブ (最初から2分6秒まで) 【あやみ】 お届けした曲は、オレンジスパイククラブのキンモクセイでした。この曲はTikTokの動画で、シャボン玉を飛ばしながら、レトロな雰囲気が流行ったんですよ。そのたびに、ダブルポイントが印刷されたカードを差し込んでもらいます。で、にしかわちゃん、このカード、いい感じだね。 【にしかわ】 そうそう、このダブルポイントカードは色々工夫したよ。ポイントカードを差し込んでくれたら後援会・大学の庶務チーム、学食のスタッフの方たちに教えていただきました。カードのデザインは、私たちが考えたんですが、フリーのテンプレートを使用して、みんなデザインしたら嬉しいか、文字やバランスの設定はもろもろですが、テンプレートの著作権や、利用規約など、確認すべきところが多かったです。で、ここから何かを制作したるにも、著作権などの確認は必須だと思うので、とても勉強になりました! ねっ、あやみちゃん。 【あやみ】 そうそう、2年生が一生懸命考えた企画を完成させたために、バトンを受け取った3年生もポイントカードだけでなく大学内で発信ポスターや学食スタッフの方へのマニュアルを作成して準備してきたよね。そしてどうやって開始する! 【ゆきな】 この学食とのコラボ企画は、渋谷キャンパス、明日10月2日から10月9日までの8日間です。実践女子大学JJのみなさんは是非この期間にダブルスタンプカードをゲットして、お隣のランチを楽しんでください。フォローしてほしい「JJラジオ1」のユーザー名は、@jjradio_officialです。学内に掲示しているポスターのQRコードからもフォローできます! 【ゆきな】 以上、インスタ部でした。続いては、10月始めにひつかりの曲を3人で選びました! 夏の終わりと、秋の始まりを感じさせる爽やかな曲です。 オレンジスパイククラブ「キンモクセイ」です、どうぞ!
10:25~10:30 (5分)		第2口感/10-FEET (最初から2部との交替終了まで) 曲中に第1部がブース退出→第2部がブースに入る

大学公認ラジオ番組「渋谷のJJラジオ1部」×学食
夢のコラボ!

「JJラジオ1」のインスタフォロー＆ランチ購入でダブルポイント!!

キャンペーン期間 10月2日(月)～9日(月)

6・7・8日は常習準備+当日のためキャンペーン除外

重要!

① JJラジオ1のインスタをフォローしてね!
@jjradio_official

② 学食では事前にフォロー画面を準備して列に並んでね!

③ 食券と一緒にフォロー画面を見せてね!

④ ダブルポイントがついたカードがもらえるよ!

JJラジオ1 公式マスコットキャラクター
実践女子大生 エミエー & ラジオの妖精 ララ

コラボ実施: 駒谷ゼミ3年 (企画発案: 演習II A クラスB Team2)

実践女子大学学食部 × 渋谷のJJラジオ1
後援会 後援会

Lunch Point Card

○ 毎週「JJラジオ1」のインスタフォロー＆ランチ購入でダブルポイント!
○ 支払いは、ランチ(定食・丼・カレー・焼肉・焼魚) 購入で1ポイントGet!
○ デザインは、JJラジオ1のメンバーが担当する対面型ランチ1回無料!
○ 定まったカードと対象のランチを食後のカウンターで交換できます
○ 大学生、ご来校の方の両方ともあります
○ ポイントカードをお忘れの場合、後日の再発行いたします
○ このポイントカードは、お手持ちのポイントカードと合図はできません

お名前: _____ 有効期限: 2023年10月

Enjoy your lunch and JJ Radio!!

Start!

OK! JJラジオ1 フォロー中

OK! JJラジオ1 フォロー中

Finish!

次回ランチ無料

「渋谷のJJラジオ1」は、毎月第1日(曜日)10時から放送!
フォローは、インスタのURLからお願いします!

秋部 《○○の秋》
10月班の秋トーク!



にしかわちゃん「食欲の秋」、10月メンバーそれぞれの秋を話してきたけど、そろそろ3人という、はちきず全員の秋について話したくなりました。実践女子大学の学食は常習祭といって、10月7日8日に渋谷キャンパスで開催されます。私も駒ゼミ3年生1人参加です。10月7日8日、渋谷キャンパス6階609教室です。是非常習祭にお越しください!
【あやみ】 はい、私は「紅葉の秋」です。春だったら桜、夏だったら海とか、冬だったら雪とか、私は中でも特に紅葉が好きで、元氣な夏が終わって、一気に落ちる感じが味わえる秋が好きなんですよ。あと、私はアウトドア派なので、よく山に行きます。これからの季節は、赤や黄色の紅葉した木々の緑が広がりますよ。渋谷キャンパスの近所だと明治神宮前や代々木公園の紅葉が綺麗だよって、インスタの投稿も増えますよ。今年は友達と紅葉散歩に行きましょーって思ってます! あやみちゃん?
【あやみ】 私は、秋といえば「スポーツの秋」です! スポーツ観戦が好きで、特に野球とバレーボールのファンです。野球だと、私が応援する楽天イーグルスは、クライマックスシリーズに進めるかどうかが懸念なので、毎日ドキドキです。(CSについてコマさん質問するのを答える) せーなら3位までCSに進んで、リーグ優勝を狙えるんですよ。なのでイーグルスにはCSに行ってもらい! バレーボールだと、日本代表の男子が現在、パリオリンピック出場権をかけたワールドカップが秋木体育館で行われています! (現状を話す予定です) 今年の秋はスポーツが熱いです! にしかわちゃん、どんな秋?

にしかわちゃん「食欲の秋」、10月メンバーそれぞれの秋を話してきたけど、そろそろ3人という、はちきず全員の秋について話したくなりました。実践女子大学の学食は常習祭といって、10月7日8日に渋谷キャンパスで開催されます。私も駒ゼミ3年生1人参加です。10月7日8日、渋谷キャンパス6階609教室です。是非常習祭にお越しください!
【あやみ】 はい、私は「紅葉の秋」です。春だったら桜、夏だったら海とか、冬だったら雪とか、私は中でも特に紅葉が好きで、元氣な夏が終わって、一気に落ちる感じが味わえる秋が好きなんですよ。あと、私はアウトドア派なので、よく山に行きます。これからの季節は、赤や黄色の紅葉した木々の緑が広がりますよ。渋谷キャンパスの近所だと明治神宮前や代々木公園の紅葉が綺麗だよって、インスタの投稿も増えますよ。今年は友達と紅葉散歩に行きましょーって思ってます! あやみちゃん?
【あやみ】 私は、秋といえば「スポーツの秋」です! スポーツ観戦が好きで、特に野球とバレーボールのファンです。野球だと、私が応援する楽天イーグルスは、クライマックスシリーズに進めるかどうかが懸念なので、毎日ドキドキです。(CSについてコマさん質問するのを答える) せーなら3位までCSに進んで、リーグ優勝を狙えるんですよ。なのでイーグルスにはCSに行ってもらい! バレーボールだと、日本代表の男子が現在、パリオリンピック出場権をかけたワールドカップが秋木体育館で行われています! (現状を話す予定です) 今年の秋はスポーツが熱いです! にしかわちゃん、どんな秋?

にしかわちゃん「食欲の秋」、10月メンバーそれぞれの秋を話してきたけど、そろそろ3人という、はちきず全員の秋について話したくなりました。実践女子大学の学食は常習祭といって、10月7日8日に渋谷キャンパスで開催されます。私も駒ゼミ3年生1人参加です。10月7日8日、渋谷キャンパス6階609教室です。是非常習祭にお越しください!
【あやみ】 はい、私は「紅葉の秋」です。春だったら桜、夏だったら海とか、冬だったら雪とか、私は中でも特に紅葉が好きで、元氣な夏が終わって、一気に落ちる感じが味わえる秋が好きなんですよ。あと、私はアウトドア派なので、よく山に行きます。これからの季節は、赤や黄色の紅葉した木々の緑が広がりますよ。渋谷キャンパスの近所だと明治神宮前や代々木公園の紅葉が綺麗だよって、インスタの投稿も増えますよ。今年は友達と紅葉散歩に行きましょーって思ってます! あやみちゃん?
【あやみ】 私は、秋といえば「スポーツの秋」です! スポーツ観戦が好きで、特に野球とバレーボールのファンです。野球だと、私が応援する楽天イーグルスは、クライマックスシリーズに進めるかどうかが懸念なので、毎日ドキドキです。(CSについてコマさん質問するのを答える) せーなら3位までCSに進んで、リーグ優勝を狙えるんですよ。なのでイーグルスにはCSに行ってもらい! バレーボールだと、日本代表の男子が現在、パリオリンピック出場権をかけたワールドカップが秋木体育館で行われています! (現状を話す予定です) 今年の秋はスポーツが熱いです! にしかわちゃん、どんな秋?

にしかわちゃん「食欲の秋」、10月メンバーそれぞれの秋を話してきたけど、そろそろ3人という、はちきず全員の秋について話したくなりました。実践女子大学の学食は常習祭といって、10月7日8日に渋谷キャンパスで開催されます。私も駒ゼミ3年生1人参加です。10月7日8日、渋谷キャンパス6階609教室です。是非常習祭にお越しください!
【あやみ】 はい、私は「紅葉の秋」です。春だったら桜、夏だったら海とか、冬だったら雪とか、私は中でも特に紅葉が好きで、元氣な夏が終わって、一気に落ちる感じが味わえる秋が好きなんですよ。あと、私はアウトドア派なので、よく山に行きます。これからの季節は、赤や黄色の紅葉した木々の緑が広がりますよ。渋谷キャンパスの近所だと明治神宮前や代々木公園の紅葉が綺麗だよって、インスタの投稿も増えますよ。今年は友達と紅葉散歩に行きましょーって思ってます! あやみちゃん?
【あやみ】 私は、秋といえば「スポーツの秋」です! スポーツ観戦が好きで、特に野球とバレーボールのファンです。野球だと、私が応援する楽天イーグルスは、クライマックスシリーズに進めるかどうかが懸念なので、毎日ドキドキです。(CSについてコマさん質問するのを答える) せーなら3位までCSに進んで、リーグ優勝を狙えるんですよ。なのでイーグルスにはCSに行ってもらい! バレーボールだと、日本代表の男子が現在、パリオリンピック出場権をかけたワールドカップが秋木体育館で行われています! (現状を話す予定です) 今年の秋はスポーツが熱いです! にしかわちゃん、どんな秋?

🍁 JJラジオ1 番組構成 11月5日放送 🍁
ドキュメント「駒ゼミ はじめての常磐祭」



Column

ラジオ番組制作と並行で学祭の準備をするのは大変でしたが、常磐祭当日駒ゼミのブースに来てくださった皆様から「ラジオがんばってください」「インスタ登録しましたよ」「好きなことが研究できていいですね」と励ましの言葉を頂戴しました。自分たちの活動を評価してもらえて自信につながりました。

Written by Yanagida Yukina(Radio Name:Yukina)

Column

駒ゼミはラジオ番組制作に毎月追われているので、今までは10月の常磐祭は、4月当初の計画にはありませんでした。しかし後期になってはちきーずで番組作りを全面的に任せてもらえ、何か足跡を残したいと思うようになりました。初めての参加でしたが、JJラジオ1でその成果を報告できて達成感でいっぱいです。

Written by Shimizu Ayuko (Radio Name: Ayuko)



Column

番組では、はちきーず全員で企画案を出し合った段階から、パネル班と映像班に分かれて準備を進め、常磐祭で予想以上の多くの来場者から駒ゼミ活動に興味を持ってもらったことまで、ドキュメント方式で伝えました。

「JJラジオ1をやっていてよかった！」としみじみ思いました！

Written by Omori Yuma (Radio Name: Yuma)



Column

常磐祭では来場者のインタビューを担当しました！老若男女に関わらず多くの方々にパネル展示や動画視聴をしてもらい、感想を直接聞けたことで、私たちのゼミ活動の意義があったんだと改めて実感できました！

Written by Suzuki Sana (Radio Name: Sana)



11月のJJラジオ1



「渋谷のJJラジオ1」 Timetable 2023年11月



Final draft

放送日時 2023年 11月5日 (日) 10:00~10:30

出演者 (ラジオネーム) パーソナリティ【アース】 駒ゼミ3年はちき一す 11月期 柳田有希奈(ゆきな)・清水彩花(あゆこ)・大森優輝(ゆま)
レポーター【事前録音】 駒ゼミ3年はちき一す 11月期 鈴木紗那(さな)
モデレーター【アース】 駒谷真美(こまさん)
ディレクター【アース】 渋谷スタッフ

時間配分 コーナー 内容

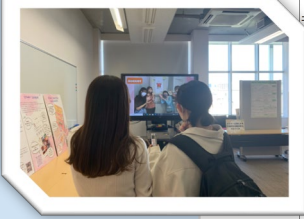
10:00~10:06 (6分) オープニング ジングル♪♪オリジナル♪
①番組趣旨説明
②自己紹介
モデレーター: こま
パーソナリティ: ゆま

10:06~10:07 (1分) ドキュメント 「はじめの常磐祭」
パーソナリティ: 11月期
【目安】 トーク1分
Part 1 「Road to 常磐祭」
パーソナリティ: 11月期
【目安】 トーク3分

10:10~10:20 (5分) Part 2 「Welcome to 駒ゼミ&JJラジオ1 ワールド」
パーソナリティ: 11月期
【目安】 トーク前半2分+インタビュ後半2分+トーク後半3分

10:20~10:25 (5分) Part 3 「はじめの常磐祭」 behind-the-scenes!
パーソナリティ: 11月期
【目安】 トーク5分

10:25~10:30 (5分) 10:28 セトリ♪♪ ANTENNA/Mrs. GREEN APPLE (最初から2分06秒まで)



学長の難波先生・副学長の槇先生はじめ本学の先生方、
実践桜会の大和様はじめ同窓生のみなさま、
受験希望の高校生と保護者の方たち、他大学の学生の方たち、
近隣にお住まいの方々がお越しくださいました!



【目安】 トーク 3分+歌 2分

10:28 セトリ♪♪ 感謝カンゲキ南風/嵐 (最初から2分06秒まで)
曲中に第1部がブース退出→第2部がブースに入る

🎄 JJラジオ1 番組構成 12月5日放送 🎄

・部活動 探検部

「駒ゼミメディア探検！なぜ今あえてのディズニーランド！？」



Column

4回目のラジオ出演で、今回が一番自分の言葉でメッセージを伝えられたのではないかと思います。ゼミで企画書から立ち上げて、取材の手順を吟味し、限られた時間を有効に使って、ランドの存在意義をメディアゼミ生として考えることができました。

Written by Nishikawa Ayami (Radio Name: Ayami)

Column

先月から連続登板です！アミューズメントパークの先駆けとなったランドを場所性から捉え直すことで、さらにディズニーの世界観について考えることができました。ラジオで楽しくマジメにランドの魅力を伝えられているといいなと思います。

Written by Shimizu Ayuko (Radio Name: Ayuko)



Column

7月ぶりのラジオだったので緊張しましたが、話すスピードも意識できてトークを楽しむことができました！特にインタビューコーナーでは、録音をブースで聴きながら、改めてランドでの没入体験を思い出し、実感を持って話せました。

Written by Igarashi Hikaru (Radio Name: Hikaru)



Column

今回はインタビューコーナーを担当しました！ラジオ局の人数制限でブースに入れないため、放送前にインタビュアーとしてランド取材の感想をゼミ生全員に聞き取り録音しました。テープ起こしから編集まで作業は大変でしたが、はちきずのランド体験がリスナーに伝わってくると嬉しいです。

Written by Ono Saori (Radio Name: Saori)





12月のJJラジオ1



「JJラジオ1」 Timetable 2023年12月 Final draft



放送日時	2023年 12月3日 (日) 10:00-	
出演者 (ラジオネーム)	パーソナリティ【ブース】 駒ゼミ3年はちき一ず 12月班 清水彩友子(あゆこ)・西川綾海(あやみ) レポーター【事前録音】駒ゼミ3年はちき一ず 12月班 小野早織(さおり) モデレーター【ブース】 駒谷真美(こまさん) ディレクター【ブース】 渡ラジスタッフ	
時間配分	コーナー	
10:00~10:06 (6分)	オープニング ①番組趣旨説明 ②自己紹介 モデレーター：こま メインパーソナリティ：ひかる サブパーソナリティ：11月班 【目安】トーク4分+歌2分	ジングル1 トリビュнал 【あゆこ】あやみ・ひかる！ こさげんよー！ 【こまさん】渋谷のJJラジオの時間です。「JJラジオ」は、実践女子大学公認のラジオ番組「JJラジオ」は2部構成になっていて、1部のJJラジオ1は、人間社会学部駒谷ゼミが企画、取2部は、学生総合支援センターの管轄で学生有志がやっています。 ということで、JJラジオ1のモデレーターは、私、駒谷こまさんです。メディア社会学論やメディアパーソナリティは、駒谷メディアゼミ3年生の8年生、連係はちき一ずです。今月は、12月班 【あゆこ】はちき一ずのあゆこです！（15秒で簡単に自己紹介）あやみやん、どうぞ！ 【あやみ】はちき一ずのあゆこです！（15秒で簡単に自己紹介）ひかるやん、どうぞ！ 【ひかる】はちき一ずのひかるです！（15秒で簡単に自己紹介） 実は、12月メンバーは元々は4人なんですが、生放送には今自己紹介した3人が参加しなせといふとブースに入れるのは、こまさんを入れて4人、リスナーのみなら聞き取りなので4人目のメンバーのさおりちゃんを、今回は特別レポーターとして、インタビューのちほど楽しいレポートで登場しますので、お楽しみに！ さて今月のJJラジオ1、メインメニューの部活動コーナーは探検部、「駒ゼミメディア探検」今年40周年を迎えたディズニーランドをメディアゼミならではの視点で「音声」します。まずは、リスナーの皆さんと一緒に、ディズニーランド探検、この曲からスタートです！ 10:04 セトリ① Living in Color (Tokyo Disney Song) / 東京ディズニーリゾート (最初
10:06~10:16 (10分)	部活動「探検部」 「駒ゼミメディア探検！なぜ今あえてのディズニーランド?!」 探検レポート Part 1 「ディズニーランドの魅力」 メインパーソナリティ：あゆこ 【目安】トーク5分+インタビュー5分	【あゆこ】 あゆこです。お聞きいただいた曲は、Tokyo Disney Resort 40th Anniversary Songのこの曲は、2013年4月に開業し、今年40周年を迎えたディズニーランドのアンバサダー、テーマパーク、舞臺の舞臺メロディーにも使われているので、お聞きになったリスナーの方もいらっしゃるのではないのでしょうか。良いプレイスとポップなメロディーで、1度聞いただけでもすぐに口ずさめるような、あやみやん！ 【あやみ】 そうですね。この曲からディズニー気分になっちゃね。 【ひかる】 ワクワクになったところで、ディズニーイズです。ひかるちゃん、今年で40周年の東京ディズニーランド、今まで何人か来たことがあつたでしょうか？ アンサーどうぞ？ 【ひかる】 累計入園者数です。えーと確か、ランドとシーを合わせて8億人を突破したって、昨年ニュースで聞きました。 【あゆこ】 8億人、すごいよね。日本の人口が大体1億2千万人だとすると、赤ちゃんからシニアまで、1人あたり6回以上ディズニーに行ってるってかんじだね。 【あゆこ】 そうそう。そこで私たちはちき一ず11人が、駒ゼミメディア探検として「なぜあえてのディズニーランド?!」を企画しました。 取材は、クリスマスシーズンの平日、午後5時~17時がパークに入ることでできるワイークライナビーストを使って、ランドの午後9時~21時まで滞在しました。 【ひかる】 タイムリミットが4時間！ アトラクション・フード・ドリンク・ショップの待ち時間や効果的な回り方など、事前調査をばっちりしました！ 【あゆこ】 その結果は、探検レポートPart1「ディズニーランドの魅力」で紹介しています。 ディズニークリスマス2023に40周年限定のフード・パレード・アトラクションについて、はちき一ず11人の体験をお聴きください。 それはレポーターのさおりちゃんの登場です！ 10:09 インタビュー音声1 (1分52秒限) 【あやみ】 あやみです！ ディズニーランドの魅力の一つでもある、限定フードの美味しさが伝わって了吗。11人で手分けをして購入したかがありましたよね。 では、続いてさおりちゃん、パレードとアトラクションについてお願いします！ 10:12 インタビュー音声2 (2分50秒限) 【あゆこ】 さおりちゃん、インタビュー録音と編集、ありがとうございました！ 【ひかる】 季節限定だけでなく今年には特に40周年限定だったので、私たちもテンション高めレポートになっちゃったね。やっぱり、ディズニーランドの魅力として、パレードとアトラクションは外せないよね。
10:16~10:25 (9分)	探検レポート Part 2 「ディズニーランドの没入感」 メインパーソナリティ：あやみ 【目安】トーク9分	【あやみ】 さて私たちは単にディズニーランドに遊びに行っただけではありません！ここでは、メディアゼミとして、探検レポート Part 2「ディズニーランドの没入感」について、私たちの体験を元に語ります。 「没入感」というと、確か、はちき一ずのさき先が「コンサート」の没入感について結論を語られていたよね？ こまさん。 【こまさん】 そのです。「没入感」について簡単に説明します。米国の心理学者シュクトンハイ氏が提唱した「フロー理論」が有名です。没入している状態を「フロー」といって、時間を忘れるほど、完全に集中している「夢中」になっている状態を言います。ちなみに、さきさんは、NEWSのコーナーの世界観にファンがどれだけ没入するかに研究しています。 ということで、はちき一ずも、みなさんのディズニーランドにおける没入感、NEWSのコーナーの没入感、どうにかかると？ 【ひかる】 私は、パークでは誰でもディズニーランドの住民になれる、ディズニーの世界にひきこまれる感じがなくて、平日常態雰囲気、アドベンチャーランドやファンタジーランドなど各エリアごとにも特徴があるよね。 【あゆこ】 そうだね！各エリアごとにBGMが違って、塔頂部分には滝があつて水の音で一回りセットされてBGMが違ってらぬような工夫がされてるって聞いたことある！ そうい細かい工夫もディズニーの世界に没入できるポイントだね！ あゆこちゃん、どう？ 【あゆこ】 私はエリアにあるアトラクションで没入感を感じたかな！例えばジャングルクルーズに並んでいる時のアナウンス、待ち時間「動物園に関するクイズを出して、アトラクションに乗る前から、これらジャングルに行くらって、ワクワクしたよ。もちろんクルーズ中にも案内係のキャストさんがジャングルの説明しながら飛び出てる動物物に向って叫んだりして、すごく臨場感があつたよ。 【ひかる】 そうそう。それからホーンテッドマンションの設定も深ってたね。不気味にそびえるゴシック風の洋館が舞臺。そこには999人の亡霊がいるんだと、ゲストを1000人目の仲間に加えよう待ち構えている。3人乗りのトロッコで移動したんだと、洋館には亡霊たちがいづらを仕掛けてきてアトラクションが止まっちゃった。その時にいづら好きな亡霊が邪魔をしたよ」とアナウンスが流れてきて、ホラー感ハンパなかったな。 【あやみ】 キャストさんたちもアトラクションの世界観を反映したコスチュームで対応してくれていたよね。ホーンテッドマンションのキャストさんたちが、顔にクロー型のカチューシャで黒メイト姿で迎えてくれて、(ホー、来たんだって思ったし、それから、メイクリカルパレードも覚えていたんだけど、キャストが手を振ってくると、思わず「ピーターパン」とか「王子」とか声がかわちゃってね。(みんなですらすら) ディズニーランドで没入感味わうってのは、私たちが時間を忘れて夢中になって、幸せって感じられたことだね。(みんなですらすら) この探検レポートは、写真もたくさん撮って、公式インスタにアップしています。アカウントが新しくなりました！ ヤー、夜の探検エディションからは「jissen.media_shibuya」インスタからは「実践女子大学メディアラボ」で検索して欲しい！ 大切なことなのでもう一回言います。ヤーなどの探検エディションからは「jissen.media_shibuya」インスタからは「実践女子大学メディアラボ」です。是非インスタを見て欲しい。 以上、「駒ゼミメディア探検！なぜ今あえてのディズニーランド?!」でした！
10:25~10:30 (5分)	エンディング ①パーソナリティの感想 ②第2部とスイッチ メインパーソナリティ：ひかる 【目安】トーク3分+歌2分	ジングル2 トリビュнал 【こまさん】 こまです。あゆこちゃん、さきさん、ひかるさんから一言ご挨拶をお願いします！ 【ひかる】 15秒 【あやみ】 15秒 【あゆこ】 15秒 【ひかる】 15秒 公式インスタグラム「jissen.media_shibuya」から「実践女子大学メディアラボ」で検索！ ローしてもらって、公式インスタにアップしています。アカウントが新しくなりました！ ヤー、夜の探検エディションからは「jissen.media_shibuya」インスタからは「実践女子大学メディアラボ」で検索して欲しい！ 【こまさん】 あゆこちゃん、さきさん、ひかるさん、11月班のみんな、お疲れ様です。お聞きありがとうございました。お楽しみに！ 【あゆこ】 あゆこです。お聞きありがとうございました。お楽しみに！ 10:28 セトリ② Living in Color (Tokyo Disney Song) / 東京ディズニーリゾート 曲中に第1部がブース退場

JJラジオ1 2023年12月 取材企画書
「駒ゼミメディア探検！なぜ今あえてのディズニーランド?!」
11/16/2023

取材内容
実践女子大学公認ラジオ番組「JJラジオ1」は、コミュニティFM「渋谷のラジオ」で2019年10月から人間社会学部駒谷ゼミが中心となり、ラジオ番組の企画・取材・発音まで行っている。2023年4月から「JJラジオ1」になり、番組部活動コーナーでは、「気になるトレンド・ファッション・カフェ・スイーツ・施設・イベント」などを女子大生ならではの視点で取材・伝えている。

取材目的
「なぜ今あえて駒ゼミ生はディズニーランドを目指すのか?」「JJラジオ1」12月の放送では、40周年記念のディズニーランドのキャラクターである、シークラスは1928年に登場以来、世界中で若者男女に愛される人気キャラクター。その魅力を、改めて魅力を伝える。ディズニーランドの魅力、世界中で若者男女に愛される人気キャラクター「シークラス」の魅力を、改めて魅力を伝える。ディズニーランドの魅力、世界中で若者男女に愛される人気キャラクター「シークラス」の魅力を、改めて魅力を伝える。ディズニーランドの魅力、世界中で若者男女に愛される人気キャラクター「シークラス」の魅力を、改めて魅力を伝える。

放送日 2023年12月3日(日) 10:00~10:30 生放送
取材先 東京ディズニーランド
取材日 11/21(火) 17:00~21:00 第1陣は17:00、第2陣は4期終了後に参加
取材場所 12月班(あゆこ・あやみ・ひかる・あゆこ)・駒ゼミ生・駒谷
取材方法
・ゼミ11人で担当(グループ)で決める
・その場でラジオ用の音声とインタビュー動画を撮影
取材内容
・クリスマス時期限定のディズニーの楽しみ方について取材
→パレード・フード・アトラクション・グッズ
・ワイークライナビースト(17:00から入場)でどれだけの楽しみかが出てくるのか
・大人気でのディズニーの楽しみ方、時間の活用仕方



♡ JJラジオ1 番組構成 2024年1月7日 🎤

・JJ部活動 アイドル部 新春音楽特集

2024年スタートにふさわしい曲2024年期待のアイドルグループ°



Column

6月に出演したアイドル部では、ガールズグループを紹介しました。今回半年ぶりにアイドル部がカムバック（復活）して、ガールズとボーイズ双方のグループの特徴だけでなくジェンダーや文化的背景も紹介できました。

Written by Yakuwa Rino(Radio Name: Rino)

Column

アイドル部がカムバできたので、音楽番組のようにアイドルグループの楽曲をMCに凝って紹介しました。全6曲のセトリを検討し、テンポ感を出した進行を心掛けました。ブースで自分の好きな曲も聴きながら、パーソナリティとしてリラックスしてトークを楽しめました♪

Written by Yanagida Toko(Radio Name: Toko)



Column

6月班と同じメンバーでアイドル部がカムバでき、アイドル好きの私たちならではの企画が出来たと思います♪ デビューしたばかりやデビュー間近の期待のアイドルグループを、私たち自身のチョイスで紹介しました！ 推薦グループの今年の活躍が楽しみです！

Written by Omori Yuma (Radio Name:Yuma)





1月のJJラジオ1



決定 JJラジオ1 Timetable 2024年1月 決定 Final draft		
放送日時	2024年 1月7日 (日) 10:00~10:30 [渋谷ブースで同時生放送]	
出演者 (ラジオネーム)	<p>パーソナリティ (ラジオネーム) プレース 柳正三 はちきりす 八旗莉乃 (R) の、柳田理子 (とーこ) ・大森優岸 (ゆま)</p> <p>モテレーター (ラジオネーム) プレース 駒谷真美 (こまさん)</p> <p>ディレクター (ラジオネーム) 渋谷のラジオスタッフ</p> <p>※1月最初の番組のため交通情報等が突発的に入る可能性あり (曲の長さで臨機応変に調整)</p> <p>※地震・事故等が年頭にあったためフリークでは関係する話題は回避 (被災者や被害者に配慮)</p> <p>※番組中6曲流すので登場入りのヒロはダンスふきはっさり留す!</p> <p>※「2024年」という場合、2023年と誤りがないように</p>	
時間配分	コーナー	内容
10:00~10:03 (3分)	オープニング	<p>ジングル1 トリジナル♪</p> <p>①番組狙いや説明 ②自己紹介</p> <p>モテレーター:こま メインP:とーこ</p>
	10:03~10:25 (22分)	<p>新春音楽特集 JJ新音楽 アイドル部</p> <p>メインP:ゆま</p> <p>コーナー 2024年スタートにふさわしい曲</p> <p>① コーナーP: Rの 【目安】4分 (曲含め)</p> <p>② コーナーP: とーこ 【目安】4分 (曲含め)</p>
		<p>① ♪Happiness / 嵐 (最初から1分50秒)</p> <p>【D】 私のオススメ曲、嵐のHappinessでした。とーこさん、どうして? 【E】 嵐が結婚発表のお披露目の曲で聴いたもので、その曲思い出し芽生えてきて、とても癒しでした! (ゆま、こまさん) それ!今年も全力で頑張ろう!という気持ちになりました。ゆまさん、どうして? 【D】 今から16年以上前の曲ですが、「恋は迷宮」のロケターが選ばれるという曲もロケターさめる名曲ですな! 私的に上手いことを想像していくのが愛の歌が来るという感じが特に完成感をもえます。 では、とーこさん、おススメは? 【E-2】 はい! 私のオススメは、TWICEの日本語アルバムFanfareです! 嵐さん理由は、勇気をくれる歌だからです。例えば、「嵐がい未来が向かってきて待つから」や「サビの産み出せ」という歌詞があります。この曲を聴くと、色々あった過去にさよなら、未来に向かって踏み出せるようになりますよ。まさにスタートにぴったりな曲です。では、お聞きください! 【E-1】 はい! ② ♪Fanfare / TWICE (最初から1分20秒まで)</p> <p>【E-2】 私とこがおすすめする曲、TWICEのFanfareでした! のちから、どうしてか? 【D】 私は心配なく聞いていながら、自分自身も想像していた以上に、TWICEが自分のことを歌っているように、2024年も自分らしく頑張ろうと思えました! ゆまさん、どうして? 【E】 はい! 私は昔からの勇気をくれる曲、動き始める世界という歌詞が、新年の目標にぴったりだと思いました。 ということで、私たちアイドル部おススメの2曲を紹介しました。リスナーのみなさまの2024年がよいになりますように! (パーソナリティ)</p>
<p>コーナー 2024年期待のアイドルグループ</p> <p>① コーナーP: Rの 【目安】4分 (曲含め)</p> <p>② コーナーP: ゆま 【目安】4分 (曲含め)</p>		
10:25~10:30 (5分)	エンディング	<p>①パーソナリティの感想 ②第2部しゅっぴゃ</p> <p>モテレーター:こま メインP:とーこ</p> <p>【目安】トーク 3分+歌 2分</p>



アイドル部
ファイト!

MCもいい感じ♪

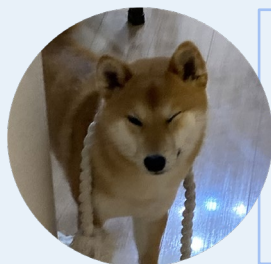


カムバックした
アイドル部は
無敵&素敵!



♡ JJラジオ1 番組構成 2024年2月4日放送 ♡

- ・JJ部活動 推し活部 「今どきのバレンタインは推しチョコです」
- ・特別企画 「4年生の先輩ななきーずが振り返ってみた！」



Column

今回の取材も兼ねて自分の推しチョコを購入する際に、チョコ選択であれこれ楽しく悩むのも推し活であると実感しました。推しチョコ C 推し活とわかりました。

Written by Ono Saori (Radio Name:Saori)

Column

メディアイベント化したバレンタインにおいて、推し活と連携した「推しチョコ」が新たなトレンドなのが、とても興味深かったです！自分でも実際に購入した「推しチョコ」とトレカを撮影しインスタ投稿してみて、推し活との一貫性を体感できました。

Written by Yanagida Toko (Radio Name:Toko)



Column

「推しチョコ」は、企画の段階ではあまりイメージできなかったのですが、実際にチョコを購入し自分の推しのトレカやチェキと一緒に写真を撮ると、なぜ多くの人が「推しチョコ」するのか、そのこだわりをわかったような気がします。

Written by Suzuki Sana (Radio Name:Sana)

Column

番組後半から登場しました！先輩ななきーずさんのインタビューを特別企画として発信しました。ななきーずさんからのエールをしっかり受け取って、自分なりに卒論も就活も悔いなくやっていきたいと思いました。

Written by Fukiage Tsugumi (Radio Name:Tsugumi)





「JJラジオ1」Timetable 2024年2月



決定稿

放送日時	2023年 2月4日 (日) 10:00~10:30 [渋谷プースで生放送]	
出演者 (ラジオネーム)	<p>パーソナリティ (ラジオネーム) [プース] ななきーず 鈴木紗那 (さな) 柳田唯子 (とーこ) 小野早織 (さおり) 吹上二海 (つぐみ)</p> <p>モデレーター (ラジオネーム) [プース] 駒崎尚美 (こまさん)</p> <p>ディレクター (プース) 「渋谷のラジオ」スタッフ</p> <p>※前半の部活動はさな中心 (さおり&とーこ)、後半の特集はつぐみ中心 (さおり&とーこ) で話す。</p> <p>※プースと局内スタジオ二元放送</p> <p>プースでは、スマホのスピーカーをオゾンにマイクにつける。</p> <p>局内スタジオでは、ドアを開けてスマホのスピーカーをオゾンに機材のスピーカーをオフに話して、聞いて</p>	
時間配分	コーナー	
10:00~10:04 (4分)	オープニング ①番組趣旨説明 ②自己紹介	<p>ジングル1 オリジナル♪</p> <p>[2月期全員] こんばんよー！</p> <p>[こまさん] 「渋谷のJJラジオ1」の時間です。「JJラジオ」は、実践女子大学公認のラジオ番組。1部は、人間社会学部附合メディアゼミが中心企画・取材・編集を行っています。2部は本学の学生総合支援センターが担当です。</p> <p>ということで、JJラジオ1のモデレーターは、私、こまさんと駒崎です。実践女子大学でメディア社会学やメディア心理学を教えてください。</p> <p>パーソナリティは、朝ゼミ3年生の8期生、通称はさなです。今月は、2月期4人の登場です。では、とーこさんからどうぞ！</p> <p>[とーこ] 朝ゼミ3年生はさなととーこです！ (15秒) さなちゃん、どうぞ！</p> <p>[さな] はさなとーこです！ (15秒) さおりちゃん、どうぞ！</p> <p>[さおり] はさなとーこです！ (15秒) つぐみちゃん、どうぞ！</p> <p>[つぐみ] (局内スタジオからはさなとつぐみです！ (15秒) とーこちゃんにもどうぞ！</p> <p>[とーこ] では、2月のメニューです。1つめが今週のパーソナリティは押しチョコです。2つめが14年生の先輩ななきーずが振り返って来た！の2本。今月も渋谷プースで生放送をお願いします。それでは、リスナーのみさま、最後までお楽しみください。</p>
10:04~10:15 (11分)	③番組趣旨説明 ④自己紹介	<p>ジングル2 プラスチックアドベンチャー</p> <p>[さな] さなです。お聞きするジングルは、MusMus (むすむす) からwasoton (わたそん) さん作曲の「プラスチックアドベンチャー」でした。ここからは、部活動のコーナーです。部活動形式で、実践女子大生のリアルを紹介していきます。2月といえば、2世代の私たちもなる、バレンタインの季節ですね。そこで、2月のJJ部活動は、私たちが「押しチョコ」が、新しい押しチョコも登場させようよ。</p> <p>[さおり] はい！とーこです。今まではバレンタインのチョコと言えば、本命チョコや管理チョコ、友チョコや自分チョコでしたよね。ところが1/25掲載の毎日新聞の記事によると、「押しチョコ」とは、好きなアイドルやキャラクターをイメージしたチョコを買って、心の中で愛をこぼす。なんと、とーこちゃん。</p> <p>[とーこ] そうなんです。J.R.東海高島屋が1/17に発表したバレンタイン意識調査があるんですが、チョコの贈り先として、「本命」や「管理的な楽しみ方」としては、押しチョコと一緒に「押しチョコ」を贈りたい、SNSにアップしたり、推し活仲間チョコをプレゼントしたり、もちろん押しチョコも、よろしく。</p> <p>[さな] そこで、わたしが「押しチョコ」の3人「押しチョコ」にやりました。私たちが紹介する「押しチョコ」の写真は、JJラジオ1のアカウントは、「実践女子大学 メディアラボ」と検索してください。ユーザーネームは、全て小文字で jissen.media_shibuya なんです。最初とさおりちゃんの「押しチョコ」はどんな感じ？</p> <p>[さおり] はい！私の押しはHey! Say! JUMPの有間貴章君です。有間君への「押しチョコ」は、奮発してコンビニの「フォーチュンジョコラソートメント」です。あのあの形のチョコが入っています。これは、Hey! Say! JUMPのインタビューで「SENSE or LOVE」という名前があり、ペンライトが赤いハートだったのと、「PARADE」の名前は黄色い三日月型のデザインだったのと、私の大好きな曲が「Star Time」がテーマソングに、ちなんだ選みました。これが写真です。(わー)</p> <p>[とーこ] わーこれは有間君の「押しチョコ」にひびくととーこちゃんはどうですか？</p> <p>[とーこ] はい！私の押しは、K-popのガールズグループ aespaのジリムンです！ カリちゃんへの「押しチョコ」は、フランスの老舗の「ジョゼフィーニ」ブランドにしました。グロウアップのジョゼフィーニというキャラクターが特徴で、推しのカリちゃんもファンの間でジリムンが「推しチョコ」と言われているので、「押しチョコ」のイメージと合わせました！トトカと一緒に写真も撮りましたが、そのトトカもこのパッケージに合ったお洋服のものを選んでみました！ (おーかいいい)</p> <p>[さな] ジリムンで選ぶチョコはまさにカリちゃんへの押しチョコという思いが伝わってきますね！ さなちゃんはどうですか？</p> <p>[さな] 私の押しは、THE JET BOY BANGERZの吉川多くんです！ THE JET BOY BANGERZというのは、4,8万人が参加したLDH史上最大規模のオーディション「ICON Z」から誕生した10人組のダンス&ボーカルグループのことです。多くんはメンバーです。多くんのための「押しチョコ」は、KALDIの「二重リカスターチョコレート」です。レトロな二重リカスターデザインの外箱が印刷的で、中のパッケージもフィルム風のパッケージになっています！このチョコを選んだ理由は、THE JET BOY BANGERZが1月31日にリリースした新曲「PHOTOGENIC」が、カメラ写真コンプトだからです。このカメラ風の写真にも「フォトエッジ」だと思い、選びました！これが「押しチョコ」の写真です。(あーかっこー)</p> <p>[さな] 「押しチョコ」の写真は、JJラジオ1のInstagramで見れます。アカウントは、「実践女子大学 メディアラボ」と検索してください。「押しチョコ」を要領にトライしてどうだった？ さおりちゃん</p> <p>[さおり] はい！私の押しチョコは、本人に渡さないで最初と感動していましたが、チョコを渡すのにショップ「モル」に行ったら、わくわくとそれをあげたら喜んでくれるかなと考えながら送ったんですけども、本人から来た！ 推しチョコが渡すのが嬉しかったんですけど、本人に受け取られませんでした。これからは毎年押しチョコが来るといいな！とーこちゃん？</p> <p>[とーこ] 私も押しチョコを渡すのは初めてでしたが、推しの愛憎やキャラから選んで、理想の商品を選ぶことがとても楽しかったです！トトカと一緒に撮影することで、「押しチョコ」の「押しチョコ」の一面だと感じました。</p> <p>[こまさん] 前からお馴染みです。ここで、ここで補足説明です。「押しチョコ」は、メディア社会学的にも面白い現象なんです。まず「押しチョコ」はソーシャルメディアが活動の基盤となっている。そこに「押しチョコ」で楽しむスタイルが上手く合体した感じですね。そもそもバレンタイン自体も、ハロウィンと同じように、ある意味メディアが作り出したイベントになっています。なのでリスナーのみなさん「押しチョコ」を楽しくあげたり「押しチョコ」がメタイベントって？ と考えてみて下さいね。メディアって面白いな！ さなちゃん、どうぞ！</p> <p>[さな] はい、私の「押しチョコ」が登場したTHE JET BOY BANGERZの動画を紹介します。ぜひ前に出てくる「Say, chee—se !」というフレーズがアクセントになっています！ それではお楽しみください。THE JET BOY BANGERZ from EXILE TRIBEで、「PHOTOGENIC」。</p>
10:15~10:25 (10分)	特別企画 「14年生の先輩ななきーずが振り返って来た！」 メインP: つぐみ サブP: さおり&とーこ	<p>[つぐみ] つぐみです。ここからは、JJラジオ1初めての特別企画です。2022年度にJJラジオ1の活動していた14年生の先輩、ななきーずさんたちのインタビューをおおくりします。第1回、1/19に4年生の卒業発表会があって、その後ではさなとつぐみ3年生の私たちが交流会をしたんです。その時に色々お話を聞きました。では、ななきーず11人全員が登場して「ビデオを振り返って一言」です。</p> <p>インタビュー音声1 (2分32秒)</p> <p>[つぐみ] ゼミ活動の中でもJJラジオの制作が先輩たちの特に楽しかった思い出でした。とーこちゃんはどうだった？</p> <p>[とーこ] 私たちは今までラジオ制作の買った中に入らなかったけど、先輩たちの話を聞いて、私たちが14年生の先輩たちから色々聞きました。</p> <p>[つぐみ] そうなん。思い出は、さなさん、まりさん、あやねさん、さほさん、ひなこさん、空海に聞いて！</p> <p>インタビュー音声2 (1分50秒)</p> <p>[つぐみ] ラム、卒業を完成させた先輩たちのコトバ、聞きませう。さおりちゃんはどうだった？</p> <p>[さおり] 自分の好きをトコトコ研究して深めていけることがわかりました。今私たちはアンケートや元気をもらえました。</p> <p>[つぐみ] そうそう、先輩たちみたいにガンバって頑張ったよね。では最後のインタビューは、さほさん。</p> <p>インタビュー音声3 (2分16秒)</p> <p>[つぐみ] 先輩からのエール、うれしーです！ 私たちもやりたいことがあったら躊躇わずに行動しないかな。とーこちゃんはどうだった？</p> <p>[とーこ] このJJラジオ1のグループ活動も好きを伝える卒業の個人活動も楽しいやっぴり切っています。さおりちゃん？</p> <p>[さおり] 私もそう思うよ。それに、はさなとつぐみ3年生が頑張ってさうて言っていて、みんなと一緒に4年生も頑張ろう (そうだねーへへ)</p> <p>[つぐみ] ななきーずのみなさん、インタビューありがとうございました！ 以上、特別企画「14年生の先輩ななきーずが振り返って来た！」でした。</p>
10:25~10:30 (5分)	エンディング ①パーソナリティの感想 ②第2部とスイッチ	<p>ジングル2 プラスチックアドベンチャー♪</p> <p>[こまさん] こまです。あつという間にJJラジオ1エンディングの時間となりました！ 2月期も、ちょっと早めのアフタートークしましょう！ さなさんからー</p> <p>[さな] 15秒 さおりちゃんどうぞ</p> <p>[さおり] 15秒 つぐみちゃんどうぞ</p> <p>[つぐみ] 15秒 とーこちゃんどうぞ</p> <p>[とーこ] 15秒 さおりちゃんに任じます！</p> <p>[さな] 今月の「JJラジオ1」いかがでしたか？ インスタも頑張ってます。インスタの検索欄から「実践女子大学 メディアラボ」で調べて！ではさなにななきーずの先輩たちからメッセージです。GreenNの「選か」を選んでくれました。渋谷キーンパスを3月に独立つななきーずのみなさん。そして4月から新生活をスタートするリスナーのみなさん、敬詞にあるように「自分の決JJラジオ1も応援しています。</p> <p>[こまさん] では「選か」を開きながら、さなさん、さおりさん、つぐみさん、とーこさん、ご挨拶です。せーの！</p> <p>[さおり][さおり][つぐみ][とーこ] ありがとうございました！ こんばんよー！</p>
		<p>10:28 ②♪ GreenN「選か」♪ (交替終了まで) 曲中に第1部がプース退出→第2部がプースに入る</p>

インスタに「押しチョコ」投稿してみた！



自分たちが購入した「押しチョコ」を生放送で紹介！



ななきーず先輩たちのメッセージに感動！





JJラジオ1 番組構成 2024年3月3日放送



・JJ部活動 それいけ！ハイキュー!!部

「劇場版ハイキュー!!ゴミ捨て場の決戦の魅力を語ってみた！」

・特別企画 「3年はちきーずがJJラジオ1の1年を振り返ってみた！」



Column

「ハイキュー!!」大好きな3月班が、満を持して熱烈トークしました！ギュギュッと凝縮して「ハイキュー!!」の魅力を伝えようとしたのですが、残念！時間が足りませんでした。インスタのアフタートークでカバーしました！

はちきーず最後の放送回だったので、全員の回顧インタビューを紹介できて感慨もひとしおです！昨年の4月からJJラジオ1と一緒に駆け抜けた感じです。

Written by Okamura Ayami (Radio Name: Ayami)

Column

「ハイキュー!!」は、メディアミックスの展開例としても興味深いので、番組で特集しました。漫画では感動の瞬間を捉えた刹那的なシーンをじっくり味わえ、アニメでは躍動感を溢れるシーンを思いっきり楽しめ、映画では大迫力のスクリーンと音響で応援の大歓声はたまた主人公だけの息遣い、見所たっぷりです没入できます！

Written by Yakuwa Rino (Radio Name: Rino)



Column

大好きな「ハイキュー!!」について熱く語れて嬉しかったです！今まではTimetableを台本のように読んでいる感じでしたが、今回は自分の言葉で映画「ハイキュー!!」の魅力を伝えられました！

私たちはちきーずにとって、JJラジオ1の生放送は毎回真剣勝負！まさに映画「ハイキュー!!」のように「もう一回がない試合」でした！

Written by Igarashi Hikaru (Radio Name: Hikaru)



決定 「JJラジオ1」 Timetable 2024年3月 **決定**
決定稿

放送日時 2024年 3月3日 (日) 10:00~10:30 [渋谷プースで生放送]

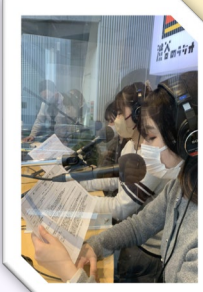
出演者 (ラジオネーム)
パーソナリティ (ラジオネーム) [プース] 駒ゼミ3年はちきーず 岡村彩美 (あやみ) / 五十嵐光 (ひかる) / 八織莉乃 (りの)
モレーター (ラジオネーム) [プース] 駒谷真美 (こまさん)
ディレクター [プース] 「渋谷のラジオ」スタッフ

ハイキュー!! のグッズぬいたちも生放送に参加!?

時間配分	コーナー	内容
10:00~10:03 (3分)	オープニング	ジングル1 トロイジナル♪ [3月期全員] こぎげんよー! ①番組趣旨説明 ②自己紹介
	モレーター: こま メインパーソナリティ: りの	[あやみ] 駒ゼミ3年はちきーずのあやみです! (10秒) ひかるちゃん、どうぞ! [ひかる] はちきーずのひかるです! (10秒) りのちゃん、どうぞ! [りの] はちきーずのりのです! (10秒) ということで、今月のJJラジオ1は部活動「それいけ!ハイキュー!!」部と特別企画「3年はちきーずがJJラジオ1」を、リスナーのみなさま、最後までおつきあいください。



10:03~10:15 (12分)	JJ部活動 「それいけ!ハイキュー!!」部	ジングル2 ♪ プラスチックアドベンチャー [あやみ] あやみです。お聞きのジングルは、MusMus (むすむす) からMusMus (わたそん) さん作曲の「プラスティック」からは、JJ部活動のコーナーです。部活動形式で、実況女子大生のリアルを紹介しています。3月のJJ部活動は、「それいけ!ハイキュー!!」部です。3月期の私たちはアニメの「ハイキュー!!」の大ファンなんです。「ハイキュー!!」は、今映画でも話題になっているんですよ。ひかるちゃん? [ひかる] そうなんです!「劇場版ハイキュー!!」コミックの最終巻は、2月16日の公開初日から3日間で、動員がおよそ152万9000人、興行収入が約22億3000万円を記録したんですよ。今年公開作品の中で1位初週興行収入を記録するヒットスタートを切ったんですよ。わたしたちも見てみたよ。りのちゃん? [りの] もちろんです!とってもよかったです。ううう。 [あやみ] というわけで、今回は「ハイキュー!!」の魅力について、またご存じないリスナーのみなさまにも是非ご紹介していきたいと思っています。では、ひかるちゃん、お照りします!
	メインP: あやみ サブ: りの・ひかる	[あやみ] 「ハイキュー!!」は、2011年から少年ジャンプの漫画の連載から始まって、2014年からアニメ、そしてゲームや舞台、2024年に待望の映画化され、メディアミックスを展開しています。主人公は、「落ちたボールを拾いながらバスと衝突させた私立の高校バレー部のキャプテン、インターハイ作業者を目指して、メンバーとライバル校と切磋琢磨していきます。主人公の日向翔陽は、鳥野高校がかつて得意で活躍した「小さな巨人」に憧れ、バレーボールを始めます。そしてコート上の王様と呼ばれる天才セッター・影山飛雄と出会い、「天才コンビ」としてぶつかりながらも伝説的な活躍を繰り返します。単なるスポーツではなく、登場人物ひとりひとりの葛藤や成長を丁寧に描いています。りのちゃん、「ハイキュー!!」の漫画はアニメはどう? [りの] 漫画では感動の一瞬を捉えた判読的なシーンと味わい、アニメでは躍動感を溢れるシーンを思いっきり楽しませます。ね、あやみちゃん! [あやみ] そうなんです!では、アニメの雰囲気をご一緒に味わってみてください。「ハイキュー!!」第1期のオープニング曲、SPYAIRの「イマジンネーション」です。



このトークは一人がずっと話らなくて、3人でわちゃわちゃ話してリスナーに見てほしいところを話して「研視ポイント」盛り上がる!

[ひかる] アニメに続いて、「劇場版ハイキュー!!」の魅力をご紹介します!ネタバレのこともありますが、ご容赦ください!
映画は、アニメ第4期の「ハイキュー!! TO THE TOP」の後の話で、主人公の日向翔陽が超絶的なバレースタイルの鳥野高校と、長年のライバル校で超絶的なバレースタイルの音駒高校が、激突する3部作の第3作です。両校の高校に「オーストリア」の名前が入っていることから、「ネコ対カラスのコミックの最終巻」と呼ばれています。
りのちゃん、映画でリスナーの皆様にも一層の楽しさを味わってほしいです。
[りの] はい!わたしのオススメのシーンは、最後のリリが研視ポイントで描かれるところで!漫画で描かれた演出なんです。研視の視線と息遣いがリアルに表現されていたので、見ていて自分まで息遣いしてきちゃうような臨場感と、「苦しい!」「終わらない!」「欲しい!」という気持ちを研視と同じ熱量で感じることができると感動が伝わってきちゃったんです!全てのプレーに物語があり、最高の仲間と最高のライバルがいて、バレーを心の底から楽しんでいるというのが感じられて、漫画で復習してから映画を見に行ったのですが、映画を見終わった後も思わずもう一度漫画を読み直してしまったり、コミックで決壊の決壊が好きだと改めて感じました。
あやみちゃんのおススメシーンはどこ?
[あやみ] わたしも鳥野と音駒の師弟関係の描写がすごく好きで、一人で見に行っても何度か泣きかかってしまったり...
私は、研視が日向に対して「面白い面白くない」と言うところが、想像以上に伝わってきた感じが印象に残っています。漫画でも、研視の雰囲気や怖さを感じてんですけど、もちろん漫画だから書きも無いので、声が入るだけでこんなに怖くなるんだと、改めて声優さんですごいってなりました。研視役の響さんが研視を熟知してきて、研視が研視すぎるって感じになりました。これらは、鳥野視点で描いてきた物語が、今回の劇場版では研視視点で作られているような気がして、とても新鮮な感じが面白かったです!

[ひかる] 研視の視点というのは私も見てほしいんですけど!試聴中にあまり得点が書かれてなくて、試合の結果に興味のない研視視点からのコミックで決壊を見たかと思えます。得点があり書きついでに試聴したいという気持ち、やと鳥野と公式試合ができてほしいという気持ち、その時間がずっと続いている研視の気持ちやダイレクトに伝わってきます!
[あやみ] そういえば「ハイキュー!!」のメディアミックスは、イベントも豊富にあるんですよ!
例えば、仙台市にあるカメイアリーナ仙台の施設見学ツアー、毎月4日開催で開催して、無料で参加できます!この施設は鳥野の予選会場でも登場した体育館なんですけど、このツアーでは、普段は入らない部室や施設の裏側も見られるんですよ!実際にツアーに参加して漫画との違いや、一致している場所を探してみるのも面白そうですね。
[りの] そうだね。現実とアニメの世界が繋がっている感覚になれるのは、ハイキューの魅力だね!
[あやみ] そうだね!ハイキュー!!の魅力はまだあります。この中で映画の雰囲気をお伝えします。
「劇場版ハイキュー!!」コミックの最終巻の主題歌、SPYAIRの「オレインジ」です。どうぞ!

10:13 **①♪ SPYAIR「オレインジ」♪ (最初~1分25秒まで)**

[ひかる] ひかるです。「ハイキュー!!」の青春は、私たちがJJラジオ1になるのかな?ここからは特別企画です。先月は4年なちきーずの先輩たちがJJラジオ1を振り返ってトークしてくれました。今月は、私たちが3年はちきーずがJJラジオ1の思い出を振り返ります!
インタビュー音声① 思い出 (1分57秒)
[りの] りのです。みんなのトークを聞いていて、私も12月のディズニープラス企画は、はちきーずの仲が深まった大きなきっかけにもなったなと思いました。メディアミックスとして企画書を書き終えて、プラスティックを立てて、ランドの魅力が「場所性」から伝わり、実際に東京で見たのも勉強になってよかったですよ。あやみちゃんはどうだった?
[あやみ] 私は8月のアイス企画がすごく楽しかったです。味で感じたアイスの美味しさをラジオを通して言葉で聴覚情報として伝える楽しさや学びました。それに自分たちがチャレンジしてメッセージとして伝えられた喜びも味わいました!ね、ひかるちゃん。
[ひかる] そうだね。感度は、はちきーず7人が登場して「JJラジオ1の1年を振り返って一言」です。どうぞ!

インタビュー音声② 全体振り返り (2分26秒)
[りの] JJラジオ1の活動でみんな成長したよね。私も最初放送は心臓バクバクで余裕がなかったけど、回を重ねていくうちにリラックスして、自分のコトバで話せるようになったなと思います。あやみちゃんはどうだった?
[あやみ] 4月の放送は、メンバー全員初めまでの状態で、当時は1時間の放送だったんで、「それだけ話せるかな」と心配でした。でも実際に放送が始まるとあれも無我夢中で、終わった「またやりがい!」と思ったのを覚えています。5月から30分になったのはちょっと残念だったけど、それだけにリスナーのみなさまに伝えたいこと、メッセージをより明確にする必要もなかったかな。
[ひかる] そうして、メディアミックスには「メディア情報リテラシー」を獲得していった感じだね。それに私たちがとって、JJラジオ1の生放送は、「劇場版 ハイキュー!!」のよけにもう一曲ができたかな。期間や研視が真剣に観て楽しんだオレインジ。私たちが、このラジオプースだよね!
なんか感慨深いので!以上、特別企画「3年はちきーずがJJラジオ1の1年を振り返ってみたい!」でした。

10:15~10:25 (10分)	特別企画 「3年はちきーずがJJラジオ1の1年を振り返ってみたい!」	ジングル2 ♪ プラスチックアドベンチャー [こまさん] こまです。あつという間にJJラジオ1エンディングの時間となりました!3月期さん、ちょっと早めのアフタートーク! [あやみ] 15秒 ひかるちゃんどうぞ [ひかる] 15秒 りのちゃんどうぞ [りの] 15秒 あやみちゃんに譲ります! [あやみ] 今回の「JJラジオ1」いかがでしたか?インスタも頑張ってます。インスタの後編から「実況女子大生」メディアミックス!お楽しみに! 最後に、はちきーずから歌のプレゼント、CHICO with HoneyWorksの「決戦スリット」です。この曲は第4期の「八咫鏡」につながって、もうずっと繰り返しているような感じがして、そんな気持ちにしている曲です。リスナーのみなさまにこの曲で元
	メインP: ひかる サブ: あやみ・りの	②♪ SPYAIR「イマジンネーション」♪ (最初から1分まで)



アフタートークもハイキュー!! インスタに投稿!



駒ゼミ はちきーず 1

清水 彩友子

Self-introduction



Radio name

あゆこ

Hobby

音楽・映画鑑賞 ♪

カフェ巡り ☕

JJ Campus Voice !!

番組パーソナリティとして、4・9・11・12月を担当しました。

当初、生放送中は時間配分で時計が気になったり、沈黙しないように話し続けなくてはと、緊張や不安の方が大きかったです。

JJラジオ1は、リスナーの皆様の反応をダイレクトに見れないので、音声メディアとしての難しさや歯がゆさも感じました。

しかし回数を重ねるごとに、目の前にリスナーの皆様がいるように意識して、自分の言葉で語りかけるように努めて、「声」で伝える楽しさや意義を感じることができました。

JJラジオ1活動を通し、メディアの受け手・使い手・作り手・送り手の経験ができました。ゼミのメンバーとの絆も深まりました。





Graduation Thesis



帯紙から得る印象と購買行動

～視覚情報から行動へ～

研究背景

動機

『桜のような僕の恋人』

帯紙の言葉

「自分史上、最大の切なさが訪れます。」

惹かれ購入



帯紙と購買動機の関連性に関心



帯紙 日本独自の文化

【歴史】

大正時代: 日本に帯紙(簡易的なつくり)が登場
昭和時代: 帯紙文化が一般化+ベストセラーのきっかけ
現代: 帯紙文化は多様化



【特徴】

- 目を引くキャッチコピー → 売り上げを伸ばす効果
- 全国の書店員や有名作家などの推薦文「お墨付き」
- 広告の域を超えた「美しい帯」「装丁一体型の帯」



本の帯の歴史と文化 - 0.2秒の世界で手に取るきっかけをつくる - | 羽生公式サイト | 読・印刷・デザイン (haguruma.co.jp)

目的

- ① 帯紙のどの要素(デザインやキャッチコピーなど)が購買へつながっているかを明確化
- ② 消費者が帯紙から実際の購買に至るプロセスを探求

研究方法・進捗状況

進捗状況 (後期)

- 消費者行動の心理に関する文献調査
 - ・コーポレートアイデンティティ
 - ・シンプルイズベスト
 - ・キャッチコピー
- 「帯紙コンテスト」展示会見学
- 本の消費者向けアンケート作成



方法: アンケート調査 質問項目の検討

- 【読書の頻度】 どのくらいの頻度で本を読みますか(単一回答)
- 【読書で利用する媒体】 何の媒体で本を読みますか(複数回答)
- 【本を購入する際の注目ポイント】 本を購入する際に何をみて購入しますか(4段階評価尺度) 表紙/出版社/著者/帯紙/キャッチコピー/あらすじ/実写化/帯、表紙に写っている人物/価格
- 【惹かれる帯紙】 どのような帯紙に惹かれますか(4段階評価尺度) 文字が大きい/背景の色/読者の感想が書かれている/芸能人が載っている/デザインが細かい/他巻とデザインが繋がっている/キャッチコピーが印象的/映画化・ドラマ化の情報がある/小説の中のセリフが書かれている



駒ゼミ はちき一ず 2 柳田 有希奈

Self-introduction



Radio name ゆきな



Birth place 埼玉県



Hobby ダンス・オタ活・服探し

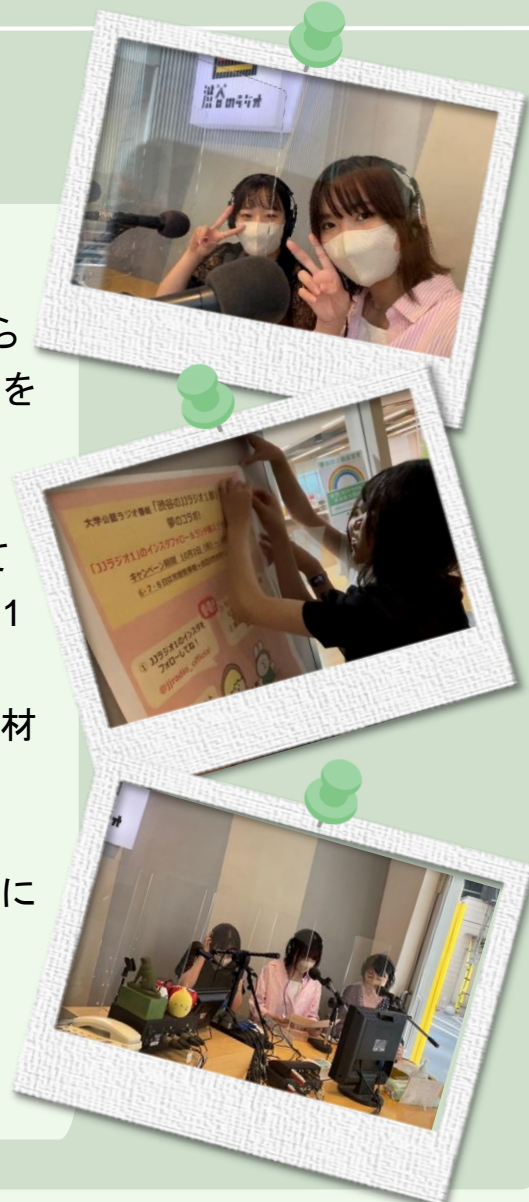


JJ Campus Voice !!

番組では、5・9・10・11月を担当しました。今までラジオに馴染みがなかったのですが、4回に渡り企画から取材・放送まで試行錯誤の中で、リスナー視点の大切さを感じる取ることができました。

特に10月の「JJラジオ1×学食コラボ開催！」と11月「駒ゼミ はじめての常磐祭」は、ラジオの送り手としてターニングポイントになりました。いずれも、JJラジオ1の認知度アップが目的でした。ゼミ生全員一致団結して学内でコラボキャンペーンやパネル展示など、従来の取材とは一味違ったスタイルで作りました。

それだけに思い入れもある反面、生放送で私たちのパッションをダイレクトに伝えてよいのか、独りよがりにならないか、リスナーに共有してもらえるかなど、メンバーみんな悩んで考えて内容を吟味したことは、メディアの送り手として貴重な経験になりました。



Graduation Thesis

ステージ照明による「色」と「動き」 ～与える印象と生じる感情～

研究背景

高校時代、ダンス部の大会で初めてプロの照明で踊りました。その映像を見た瞬間、衝撃が走りました。「照明の魅力について知りたい!」と興味を持ちました。

01. 研究背景

2. Mind Map

「好きなもの・こと」が広がった!

ダンス・ステージ・照明・色に
興味があると分かった

ステージ照明と色に関する
研究がしたい!

02. 研究目的

1. 研究内容

- ダンス大会映像 -

照明なし 照明あり



02. 研究目的

1. 研究内容

- ダンス大会映像 -

照明の動きなし 照明の動きあり



02. 研究目的

1. 研究内容

照明なし・動きなし
・印象を掴きづらい
(かっこいい・素敵など)
・感情の上下を感じ取りづらい
(盛り上がり・沈着など)

照明あり・動きあり
・より印象を掴きやすい
(かっこいい・素敵など)
・感情の上下を感じ取りやすい
(盛り上がり・沈着など)

「光色と照明の動き(上下左右・色の切り替え)から
受ける印象と生じる感情」について研究する

02. 研究目的

2. 研究目的

照明で感情を生じさせる要因は色だけではないと考える

照明を見て感情が生じる際の色以外の要因(動き)を明らかにする

研究方法・進捗状況

まず文献研究で、照明の定義づけを行いました。次に先行研究で、光色と感情の動きや印象の受容について調べました。現在は調査研究として、アンケート・ワークショップを企画し、メディアの技術専門学校の学生を対象に「色彩のイメージ」「舞台照明に対する印象評価」などの関連性を探究していきます。

01. 先行研究

1. 照明の定義

私が考える定義

照明は単に人工物だけではなく、
太陽を真似て、あたかも「自然」に見えるようにする人工物


04. 先行研究

2. 光色による印象の受け方

太陽光は、7色(紫・藍・青・緑・黄・橙・赤)から成り立っている。
この7色が合わさって、白い光になる。
例) 夕方 → 赤っぽい光 朝の目 → モノトーン

これらの光の色で私たちはさまざまな印象を受ける

例) 晴天 → 爽快感 夕日 → 郷愁 曇り → 憂鬱



04. 先行研究

3. 色から生じる感情

暖色 寒色

危い、さわがしい、はでな、
嬉しい、不安定な
↓
「興奮的な感情」を伴なう。

安全な、静かな、地味な、悲しい
↓
「平静な沈滞した感情」を伴なう。

色と感情は密接に関わっている

03. 研究方法

ワークショップ

【対象者】
テレビ技術職の
専門学校生(検討中)

事前アンケート

ワークショップ

事後アンケート

04. 後期に行ったこと

事前アンケート項目

- 「舞台照明との接触頻度」に関する項目
- 「舞台照明への関心」に関する項目
- 「色へのイメージ」に関する項目(マンセル表色系の基本色から色を提示する)
- 「舞台照明に対する印象評価」に関する項目(照明例をいくつか挙げる)
- 「ダンス経験の有無」に関する項目(検討中)
- フェイス項目

04. 後期に行ったこと

事後アンケート項目(一部抜粋)

E1) ・ワークショップ参加してどう思ったか

- ・ワークショップは楽しかった
- ・ワークショップの内容は難しかった
- ・ワークショップの内容に満足した

先輩方の項目を参考に作成

駒ゼミ はちき一ず 3

大森 優摩



Self-introduction

Radio Name : ゆま

Hobby : アイドル応援
カフェ巡り



JJ Campus Voice !!

4・6・11・1月を担当しました。放送前はドキドキ緊張していましたが、いざマイクの前で話し始めるとダンダン楽しくなってきました!!

番組コーナーのJJ部活動で、6月の「ガールズグループ部」と1月の「アイドル部」として、偶然ですが同じメンバーで連携トークできたことが思い出深いです。自分の推しのアイドルグループの特徴や曲を紹介したり、ファン心理学やジェンダーの視点から話したり、自分の“好き”をリスナーの皆様にもどのように伝えられるか、楽しくマジメにトークしました。



Graduation Thesis

元女性トップアイドル指原莉乃による ガールズアイドルグループのプロデュース力

研究背景

推しのアイドルグループ「≠ME」は、元AKBのトップアイドル指原莉乃がプロデュースしています。「一世風靡した女性トップアイドルがガールズグループをする」構図に魅かれました。そこで次の2点を研究の目的として設定しました。

- ①元トップ女性アイドル指原莉乃のプロデュース力を追究
- ②現代のガールズアイドルグループのプロデュースの在り方を考察

アイドル指原莉乃の足跡



- 2007年 AKB485期生オーディション合格
 - 2013年 AKB48選抜総選挙で初の1位を獲得
 - 在籍中は4度1位の座+史上初の3連覇達成
 - 2017年 アイドルプロデュースを開始
 - 2019年 グループを卒業
- 芸能界の第一線で活躍+アイドルプロデュース

指原莉乃プロデュースのアイドルグループの軌跡

- 2017年 指原莉乃+代々木アニメーション学院から≠LOVEが誕生 ≠LOVEでCDデビュー
- 2019年 第二の姉妹グループ ≠MEが誕生
- 2021年 「超特急 ≠ME行き」で≠MEがメジャーデビュー
- 2022年 第3の姉妹グループ ≠JOYが誕生
- 2023年 ≠LOVEの「ナツマトベ」初週売上18万枚+自己最高初週売上を記録+グループ4度目「オリコン週間シングルランキング」初登場1位を獲得
- 2024年 ≠JOYがメジャーデビュー予定



研究方法・進捗状況

文献研究を2部構成で進めています。研究1では、平成・令和を代表するガールズグループをプロデュースしているつんく♂や秋元康の特徴と指原への影響、研究2では、指原プロデュースのグループのコンテンツ分析をしています。

研究方法 文献研究

【研究1】指原莉乃プロデュースの原点

- つんく♂・秋元康のプロデューサー力とその影響
- アイドル時代の指原莉乃のプロデューサー力

【研究2】指原莉乃のプロデュース力

- 指原が手掛けたグループのコンセプト・作詞・プロデューサー論などから多面的に深堀り

【研究1】②秋元康のプロデュース力

- 1975年 放送作家として活動開始
 - 1985年 「タやけニャンニャン」の番組構成を担当
→ おニャン子クラブを初プロデュース（全楽曲作詞）
 - 2005年 「会いに行けるアイドル」AKB48を総合プロデュース
→ 17種類のAKBグループをプロデュース
 - 2011年 AKB48の公式ライバルとして乃木坂46をプロデュース
→ 坂道シリーズをプロデュース
 - 2023年 乃木坂46の公式ライバルとして僕が見たかった青空をプロデュース
- ➡ 秋元康のフレキシブルなプロデュース力
指原をAKB48のトップアイドルに+HKTの監督にする目利き
アイドルプロデューサー指原の原点



駒ゼミ はちきーず 4 岡村 彩美



Self-Introduction

Radio Name あやみ

Hobby アイドル応援・スポーツ観戦

JJ Campus Voice!!

4・8・10・3月を担当しました！特に印象深かったのは、8月のアイス部です。サーティワンの人気アイスをアンケート調査し、その結果を反映させて購入するアイスを一リストアップし、実際に試食を楽しんで、その美味しさをインタビューで録音しました。放送に間に合うようにテープ起こしをして編集して、食レポとして生放送で流せたときは、味覚体験を聴覚情報で表現できた喜びでいっぱいでした。



Graduation Thesis

プロ野球団のYouTube利用から考えるファンコンテンツ ～楽天イーグルスファンの獲得を目指して～

研究背景

幼い頃から母親の故郷の球団である楽天イーグルスの大ファンです。残念ながら、近年のプロ野球は人気が低迷しています。各球団が様々な取り組みをしている中で、公式YouTubeに着目しました。楽天は、2021年から投稿本数が増え、様々な動画展開を見せています。しかし、登録者数や再生回数は、投稿本数に伴った伸び方をしていません。そこで研究目的として ① 他球団と楽天のYouTube利用の比較分析 ② ファン増加のコンテンツとしてのYouTubeの有効性を検討をします。

楽天イーグルス公式YouTubeの主な内容

試合の内容	企画もの
 <p>試合後のコロンビア杯 【今日も1点差勝利】試合後のコロンビア杯 5406 視聴数・2 時間前</p>  <p>7/13 VISITOR GAME HIGHLIGHT 【2023/7/13】vs. 北海道日本ハムファイターズ 15回戦 ハイライト 5566 視聴数・4 時間前</p>	 <p>【突然ですが暴露します】選手同士のタレコミがすごかった！ 東北楽天ゴールデンイーグルス・3.9万 視聴数・3 か月前</p>  <p>仲良しすぎる!? 金武町名物をかけてゴルフ対決したらすごい戦いに！ 東北楽天ゴールデンイーグルス・4870 視聴数・4 か月前</p>
密着系	選手プロデュース
 <p>王林さんはじめての始球式に密着!! 東北楽天ゴールデンイーグルス・7.2万 視聴数・11 か月前</p>  <p>完全密着!!ユニフォーム洗濯の裏側!! 東北楽天ゴールデンイーグルス・19万 視聴数・1 年前</p>	 <p>本人の強い希望で、「松井裕樹のチョコシェイク」新登場! 東北楽天ゴールデンイーグルス・1.8万 視聴数・3 か月前</p>  <p>【新登場】選手プロデュースメニュー 川島慶三&西川遥輝の夏グルメ 東北楽天ゴールデンイーグルス・3.9万 視聴数・11 か月前</p>

研究方法・進捗状況

文献研究として、他球団(全12球団)の登録者数・投稿本数・再生回数の推移データに注目し、好転したケースの時期や契機の比較分析をしています。この結果を元に、可能であれば楽天イーグルスの広報にインタビューを希望しています。



▷ Self-introduction

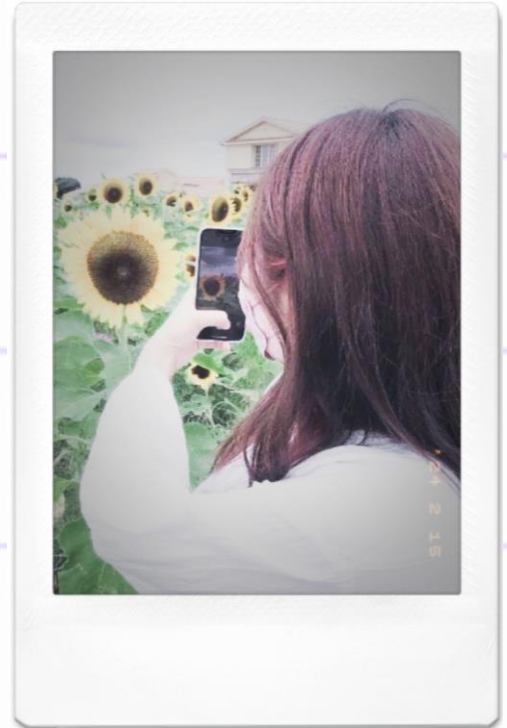
Radio Name：さな

Hobby：ヲタ活・ネットサーフィン

Like：音楽・ダンス・スイーツ

▷ JJ Campus Voice!!

— JJラジオ1 —



Personality

・ April 『春におすすめの曲紹介🎧』

初めての出演で緊張していましたが、4月班のみんなと自分の好きなことや思い出について話し、ラジオで伝える楽しさを知ることができました！

・ August 『駒ゼミ版31人気アイスアンケート調査🍧』

企画のアイデアが多く出て、調査の準備過程から前向きに取り組めました。アイスを堪能しながら皆で批評し合い、はちきーずの夏の思い出になりました！

・ February 『バレンタイン特集－推しチョコ🍫－』

バレンタイン特集で最新の“推しチョコ”を紹介し、自分たちも実際に“推しチョコ”を体験しました！自分の好きな音楽もリスナーの方々に聴いてもらえ嬉しかったです。

Interviewer

・ October 『はじめての常磐祭🏠』

当日のインタビューを担当し、責任重大で緊張しました。来訪者の方々から励ましの言葉を多く頂き、今までの活動にやりがいを感じました！インタビュー後の編集作業では、限られた放送時間内に収めるためエピソードの選出に尽力しました。

▷ Graduation Thesis

オーディション番組における『人気』の一考察 - 「BOYS PLANET」を事例として -

研究背景

高校時代に視聴したオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」が契機となり、視聴者投票型のオーディション番組において人気を獲得していく練習生たちに興味を持ちました。『BOYS PLANET』を例に、「大衆人気がある練習生」と「熱狂的ファンを持つ練習生」の深層探究を目的にしています。



パターンA：大衆人気型



パターンB：熱狂的ファン型



研究方法・進捗状況

アンケート調査として、『BOYS PLANET』視聴者、通称“スタークリエイター”を対象に、番組と推しに焦点化した質問項目を設定し心理尺度も含めて量的と質的の双方から分析していきます。

今後の課題

- ✓ 放送内容とSNSでの反応・順位変動について調査
- ✓ 質問項目・ファン心理尺度を再度吟味・検討
- ✓ BOYS PLANET視聴者を対象にアンケートを実施
→分析 放送内容との関連

アンケート項目

- 推しへの熱量
 - ・ 1pick（推し）は誰か
 - ・ 各投票期間、誰に投票していたか
 - ・ 推しへの投票の頻度
 - ・ 推しの条件（4段階評定尺度）
- ファン心理尺度
- 番組自体への熱量
 - ・ 投票の頻度
 - ・ 視聴開始時期
 - ・ 視聴方法
 - ・ （リアルタイム/アーカイブなど）放送中の行動
 - ・ 番組公式SNSを見ていた頻度

駒ゼミ はちき一ず 6

西川 綾海



Self-Introduction

✦ **Radio Name:** にしかわ

✦ **Hobby:** アイドル応援
お菓子作り



Campus Voice!!

5・7・10・12月を担当しました。特に印象に残っているのは、5月と12月の放送です。

2023年5月

初めての出演で、ラジオ局への道中「緊張で噛まないか」など不安しかありませんでした。いざ生放送が始まると、思いのほかリラックスして「もう30分?短かったな」と感じるぐらい集中して話せていました。

2023年12月

最も達成感があり、エンジョイできた思い出の回です。ディズニーランドのメディア探検は、取材と放送の両方の準備があり、綿密なプランニングと迅速な進行が求められました。ゼミのみんなの協力で、企画書を作成する段階から取材目標に沿った当日のスムーズな動線をイメージし、実際の探検でフレキブルにアトラクションに対応できました。時には一致団結、時には分業してゼミメンバーとより絆を深められました。

JJラジオ1の活動は、メディアの受け手・使い手・作り手・送り手の4者として、複数回番組を制作していく過程で、スパイラルに体験できたことが大変有意義だったと思います。

Graduation Thesis

ジャニーズにおける新たな完成の形 ～ King & Princeの5年間に着目して～

研究背景

推しのKing & Price（キンプリ）は、2018年に6人グループでデビュー後、2021年に1人、2023年に3人が脱退し、2024年3月現在のメンバー構成は2人になっています。多くのアイドルグループの中でも、キンプリは、わずか5年間の活動期間にもかかわらず、CD売り上げやコンサート動員数は記録的であり、トップアイドルとして圧倒的な人気を維持している稀有な存在です。そこで研究目的として、キンプリにとってこの5年間は何を意味するのか、5年間の軌跡を探究することにしました。

King & Princeの歴史

- 2018年5月 『シンデレラガール』CDデビュー
- 2018年12月 紅白歌合戦初出場
- 2021年3月 岩橋玄樹が脱退→以後5人体制
- 2021年8月 『24時間テレビ44』メインパーソナリティ
- 2022年1月 日テレ初冠番組『King&Princeる。』レギュラー化
- 2022年4月～ 初のドームツアー
- 2023年5月 平野紫耀・岸優太・神宮寺勇太脱退



中日スポーツ(2022)『2018年6月に6人で結成【King & Princeのあゆみ】』、2019年6月に6人で結成【King & Princeのあゆみ】、中日スポーツ・東洋中日スポーツ(chunichi.co.jp)、2023年7月15日取稿

研究方法・進捗状況

文献研究で先行研究を概観した後に、CDやコンサート動画のコンテンツ分析を中心にを行います。

後期に行った研究

○文献研究 先行研究の概観

- ・ジャニーズの歴史
- ・ジャニーズファンについて
- ・類似グループとの比較
 - 『なにわ男子』
→年齢やコンセプトが類似
 - 『SnowMan』
→FCの数が類似

○卒論の枠組み検討

- King & Prince 5年間の活動時期を分類
 - 1年目(2018/5/23～2019/5/23) 誕生期
 - 2年目(2019/5/24～2020/5/23) 静止期
 - 3年目(2020/5/24～2021/5/23) 停滞期
 - 4年目(2021/5/24～2022/5/23) 黎明期
 - 5年目(2022/5/23～2023/5/22) 成熟期

駒ゼミ はちき一ず 7 吹上 二海



Self introduction



Radio name: つぐみ

Hobby: 音楽・食べ物

JJ Campus Voice



7・8・2月を担当しました。ラジオ制作は未知の世界だったので、当初は不安がありました。しかし、自分の好きなことや興味を持っていることをリスナーの方々に伝えていくことで、よい意味で緊張感を伴いながら、知ってもらう嬉しさが増えていきました。

- ✓ 7月は、「JJ部活動 映画部」でZ世代の映画観について話しました。特に、大好きなバンドのMrs.GREEN APPLEの楽曲Soranjilについて、自分の言葉でエピソードとして話せたことが、よい思い出になりました。
- ✓ 8月は、「JJ部活動 アイス部」で駒ゼミ版31人気アイスコンテストを実施し、はちき一ず全員集合で食レポをして、味覚をどのように音声で伝えたらよいかを考えるよい機会になりました。
- ✓ 2月は、4年先輩ななき一ずさんのインタビューから、卒論と就活の大変さと乗り越えるヒントをもらいました。あと1年の大学生活を有意義に過ごしたいという思いが強くなりました。

Graduation Thesis

Z世代を感じる「きれいな」音楽 —感性と背景に基づく音楽観の形成—

研究背景



幼少期から様々な音楽に慣れ親しんだ環境で、近年になって心惹かれる曲の数々は、自身が「きれい」と感じる点が共通していると気づきました。そこで、自分も含めてZ世代の人々が、実際にどのような曲を「きれい」と感じるのか、その源を追究するのが研究の目的です。

研究方法・進捗状況



まず文献研究として先行研究を概観しました。個人特性と好みの「美」の傾向についてや、聴覚と視覚の関連性について調べました。

次にZ世代を対象にワークショップ方式を計画しています。ワークショップ参加者が「きれい」と思う音楽について、事前事後アンケート・ワークショップで曲試聴・ディスカッションでのイメージ共有の有無を質的量的に分析します。現在は、ワークショップ実施に向けて、内容を検討しています。

4. 先行研究

① 音楽による癒しの追求～テンポと癒しの関係～

- クラシック音楽・ポップス・オルゴール音の音楽ジャンルとテンポが心身に与える影響を調査した研究
- 身体的に癒し効果がある曲→「オルゴール音」「クラシック音楽」
- 特に癒し効果がある曲→オルゴール音の「通常より遅いテンポの曲」

出典：津山美紀 古堅佐規子 (2015) 『音楽による癒しの追求～テンポと癒しの関係～』九州女子大学紀要 第51巻2号

② シチズンラボ “音楽×感動”リサーチ 藤井信也

- 音楽の感受性の個人差を明らかにすることを目的とした調査
- 「ハルセロナ式音楽報酬質問紙 (BMRQ)」を用いた海外の研究
→ 音楽感受性には大きな個人差
音楽に大きな喜びを感じる人もいれば、あまり喜びを感じない人もいる
- 日本人の音楽感受性については調査研究なし

出典：https://www.nhk.or.jp/citizenlab/music_reward/boshu.html

④ 音と色との共感覚に関する研究 橋本令子・加藤雪枝 (2002)

- 音と色の対応関係
音の要素 (音の弁別感・高低・種類) と色の要素 (彩度・明度・色相) が対応 → 特定の音に対して特定の色が感じられる傾向
- 共通した感覚体験
個々の音の印象や色のイメージの評定でも相互共通するつながり
→ 音と色が異なる感覚を刺激 but 共通の感じ方や見方が存在
- 音と色の共感覚の特徴
音が支配的 → 音によって感じる色や音が存在する物体やその背景にある物体を主として感じる色が提示

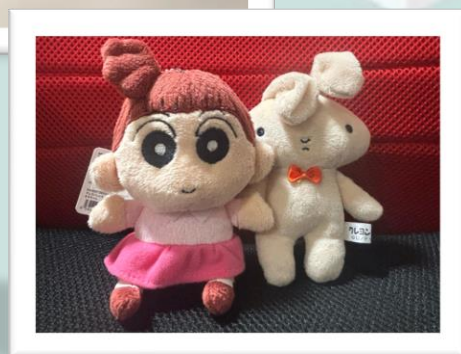
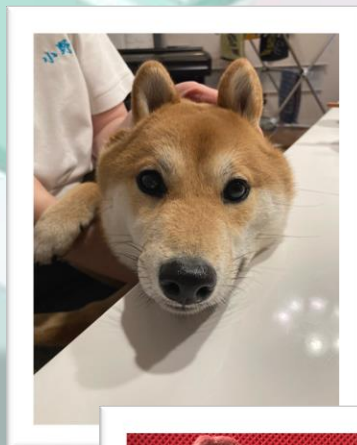
駒ゼミ はちきーず 8

小野 早織

Self-introduction

ラジオネーム: さおり

趣味: 麻雀



JJ Campus Voice!!

5・7・1月に担当しました。各担当月の振り返りです。

2023年5月 JJお悩み相談「誕生日プレゼント」

初めてのラジオ出演でした。ひかるちゃんと駒谷先生とあれこれ話している間に、ドンドン緊張がほぐれて、最後はリラックスモードで原稿にないことまで話していました！「誕生日プレゼント」という身近な話題だったので、初心者でもトークが弾みました。

2023年7月 JJ部活動「名探偵コナンの魅力」

またひかるちゃんと一緒に大好きな映画「名探偵コナン」の魅力について話しました！最初はど話したらコナンを知らないリスナーの方たちに興味を持ってもらえるか、上手く言語化できず、もどかしさを感じましたが、コナン大好き同志のひかるちゃんと二人で助け合って話せたので、充実した回になりました^^

2024年2月 JJ部活動「推しチョコ」

今流行っている「推しチョコ」を紹介しました！私の推しはHey！ Say！ JUMPの有岡大貴君なので、奮発してゴディバのチョコを購入しました。なぜこのチョコを選んだのか、推しチョコしてどうだったのか、自分のこだわりを話しました。最新のチョコ事情と推し活を少しでも知ってもらおう機会になればと思っています。

Graduation Thesis

世代別にみる「クレヨンしんちゃん」のイメージ —不変性と可変性の狭間で—

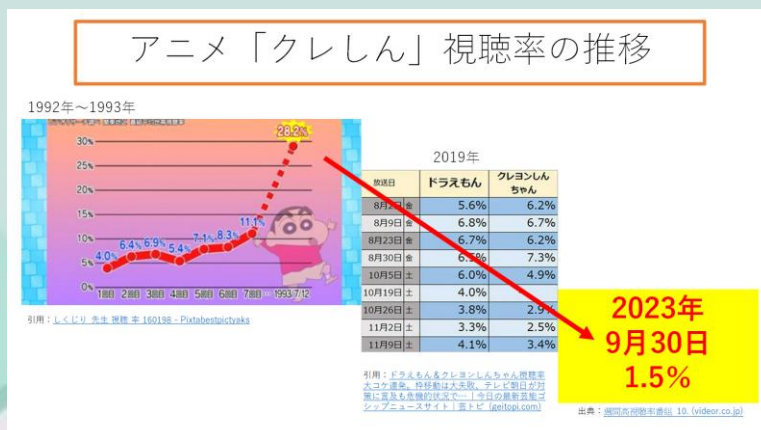
研究背景

幼少期から母親の勧めでアニメ「クレヨンしんちゃん」を視聴し始め習慣となり、気がつけばグッズ収集していました。今は「クレしん」は、自分の生活の一部です。30年以上の歴史を持つ「クレしん」は、親から子へ、祖父母から孫へ、受け継がれています。そこで、研究目的として、世代ごとに「クレしん」をどのように受け止めているのか、どのようなイメージを持っているのかを探究することにしました。



研究方法・進捗状況

子ども・親・祖父母世代を対象にアンケート調査を行います。リアタイの視聴率が年々減少傾向であることからタイムシフト視聴などの形態も範疇に入れて視聴媒体や形態・「クレしん」との出会い・「クレしん」の認知度や好感度・好きな「クレしん」のシーン・「クレしん」のイメージ・グッズ収集等を尋ねます。現在、アンケート項目を作成し、内容を吟味中です。



駒ゼミ はちき一ず 9

柳田 瞳子

Self Introduction

Radio Name: とーこ

Hobby: ダンス・編み物



JJ Campus Voice!

「JJラジオ1」担当月：2023年6月・9月・2024年1月・2月

ラジオは未知の領域で戸惑いもありましたが、回数を重ねるごとにコツを掴めて楽しみながらトークできました。担当月ごとのコメントです。

2023年6月

ラジオ初出演は「ガールズグループ部」でした。ガールズグループの魅力について推し活の楽しさはもちろん、ロールモデルやジェンダー視点でも語り合いました。

2023年9月

ボーイズグループのVivid Stepが、「情報セキュリティ」の講義で生成AIを使ってどのように爆誕したのかを紹介しました！ラジオで最新AIの話をしてインスタに映像をアップする、メディアミックスで発信する楽しさを味わいました。

2024年1月

「ガールズグループ部」がカムバックしました！新年らしく2024年期待のアイドルを紹介し、6月から更に進化と深化したトークができました。

2024年2月

今年流行りの「推しチョコ」を実際にチャレンジしてみて、推し活と相性がよくハマる理由がわかりました！インスタ用に推しのグッズとチョコを並べて撮って実感です！

✦ Graduation Thesis ✦



SMエンタテインメントが グローバルで成功し続けるプロモーション戦略 ～「aespa」のメタバースコンセプトを事例として～


研究背景

韓国のガールズグループ「少女時代」を日本の音楽番組で視聴して以来、世界的にも大人気になっている韓国の芸能プロダクションSMエンタテインメントのアーティストを推すようになりました。SMエンタテインメントは、所属アーティストの個性に応じて、独自の世界観やコンセプト、コンテンツで他グループとの差別化を図っていると言われます。そこで、研究目的として、最近話題になっている「aespa」のメタバースのコンセプトに注目し、SMエンタテインメントのプロモ戦略を追究します。



研究方法・進捗状況

文献研究としてコンテンツ分析を行います。具体的にはInstagramとYouTubeの aespa の投稿内容をKHCoderでテキスト分析します。次にSMCUというSMエンターテインメント独自コンテンツからaespaとアバターの関係やメタバースのマーケティング戦略を読み解いていきます。

研究方法	
<p>1.SNS (Instagram,YouTube) の投稿を分析</p> <p>① aespaのInstagram,YouTubeの投稿から、aespaだけが持つ魅力や特徴を挙げる</p> <p>② メンバーの個人Instagram開設による影響・個性</p> <p>③ aespaのSNSの立ち位置 →日本の事例 (ファッションアイコン、憧れ)</p>	 <p>2.SM Culture Universe (SMCU) から見る aespaの世界観</p> <p>① aespaの世界観に欠かせない独自の用語を解説</p> <p>② aespaとアバターの関係について</p> <p>③ SMCUの3エピソードからわかること</p> <p>④ グローバル規模でのメタバース市場の拡大とK-POPの今後について</p>

駒ゼミ はちきーず 10

八鍬 莉乃

Self-introduction

Radio name リの

Hobby ヲタ活・カフェ巡り



JJ Campus Voice !!

6・9・1・3月を担当しました。特に印象に残っているのは9月と1月です。

2023年9月

「情報セキュリティ」の講義で、生成AIを使いプロデュースしたボーイズグループ「Vivid Step」について、キャラ設定からマーケ方略まで制作過程で困難だったことやこだわったことを話しました。生成AIをご存じないリスナーの方もいらっしゃる想定して、どのようにわかりやすく言葉だけで説明するか、イメージしてもらうにはインスタの映像をどのように提供するかなど、情報共有の仕方について考えるよい機会になりました。

2024年1月

2024年のスタートにふさわしい曲 & 2024年期待のアイドルグループを紹介しました。6月班のアイドル部がカムバックしたので、1月は音楽番組のような編成にしました。6曲が上手くつながるようにコンセプトを統一してセトリを考えました。曲紹介から曲開けコメントでMCを増やして番組の流れを重視しました。新しいスタイルに挑戦できて、楽しくトークできました。

1年間のJJラジオ1活動は、最初の6月にラジオブースに入った緊張の瞬間から、1月に生放送が終わりブース撤収まで、長いようで短く、感慨深いものがありました。

Graduation Thesis

つんく♂の歌詞はなぜ共感できるのか ～モーニング娘。の楽曲を事例として～

研究背景

小学校高学年でモーニング娘。の「One・Two・Three」のミュージックビデオに出会い、つんく♂の歌詞にジーンときました。それ以来ハロー!プロジェクトを推しています。サステナビリティを誇るハロプロで、つんく♂作詞曲は共感性が高いと言われています。中でもデビューから現在もモーニング娘。の楽曲のほとんどをつんく♂が作詞しています。そこで、モーニング娘。の楽曲を事例に、つんく♂の歌詞の共感性について深層を追究します。

モーニング娘。とつんく♂作詞曲

グループ名	つんく♂作詞曲数/シングル数 (タイトル曲のみ)
モーニング娘。	93/106
カントリー・カールス (旧カントリー娘) ※	9/22
Berryz工房 ※	42/44
℃-ute ※	38/50
アンジュルム (旧スマイレージ)	28/63
Juice= Juice	16/41
こぶしファクトリー ※	2/19
つばきファクトリー	2/32
BEYOOOOONDS	0/10
OCHA NORMA	0/8

※解散済み

モーニング娘。のシングル (タイトル曲のみ)
106曲中93曲がつんく♂作詞

↓
モーニング娘。とつんく♂作詞曲は強い関係性



研究方法・進捗状況

文献研究を行っています。具体的には、つんく♂の歌詞に関する先行研究の調査を行い、具体的な研究方法の検討、研究対象の楽曲決めなどを行いました。現在は、SNS上でのつんく♂の作詞に関する情報収集を行い、研究対象である楽曲の歌詞をKH Coderで分析する予定です。

研究方法

第1研究 ハロー!プロジェクトとモーニング娘。の歴史

第2研究 歌詞分析

1. SNS分析

- つんく♂のライナーノーツやX等での発言など (時代背景と関連付け)

2. KH Coder分析

- 93曲 (モーニング娘。のシングル) のつんく♂作詞曲
- 1998年～2014年10月まで
- 2014年10月以降～2023年 (現在) まで

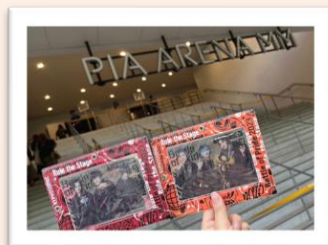
駒ゼミ はちきーず 11

五十嵐 光

Self Introduction

Radio Name：ひかる

Hobby：カメラ 📷 ・ 舞台鑑賞



愛用しているLUMIX GF9
で撮影したお気に入りの
写真たちです ♡

JJ Campus Voice!!

5・7・12・3月を担当しました。特に思い出深いのは、12月のディズニーランドのメディア探検の回です。通常は担当月班のメンバーで小規模で動くことが多いのですが、メディア探検はゼミ生全員総出の初の外部取材で大規模だったので、一つのプロジェクトをゼミ全体で遂行している感がありました。

またJJラジオ1でパーソナリティを初めて経験して、自分の言葉で情景や感情を伝えるのが難しい反面、自分の想いが上手く聞き手に伝わった時の嬉しさは音声メディアのラジオならではの、とても貴重な経験ができました！

番組ラストにメンバーみんなで「ごきげんよー！」とご挨拶をして、時間通りに終わった時は、心の中で小さくガッツポーズ！でした。

Graduation Thesis

舞台「ヒプノシスマイク」の軌跡 ～2.5次元舞台の成長と共に～

研究背景

「ヒプノシスマイク」は、元々は音楽原作キャラクターラッププロジェクトです。その実写化や舞台化には賛否両論があったものの、実際に舞台を見て、原作の世界観やキャラクターの再現度が高く、2.5次元の舞台に引き込まれました。2.5次元舞台は今や高度成長の一途です。そこで研究目的として、舞台「ヒプノシスマイク」の躍動の4年間を2.5次元舞台の成長と照合し、その軌跡を明らかにします。

2.5次元舞台について

- 2次元の漫画・アニメ・ゲームを原作とする3次元の舞台コンテンツの総称
- 最初の2.5次元舞台は2003年に行われたミュージカル『テニスの王子様』
→ 2.5次元舞台の知名度を上げるきっかけ
- 舞台『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』Rule the Stage-track.1の初演は2019年11月



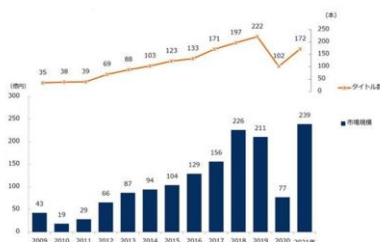
ミュージカル『テニスの王子様』
アンゼン 全国大会 青年vs立会 前編

『熱んさんゆるステージ』エクストラ・
ステージ1 ～Judge of Knights～

舞台『ヒプノシスマイク-Division Rap
Battle-』Rule the Stage-track.1

ミュージカル『刀剣乱舞』
～幕の裏のバリエーション～

2.5次元舞台の市場規模



- 2020年はコロナウイルスの影響で市場規模下降
- 現在は増加傾向
- 大人気の「刀剣乱舞」シリーズ+「BANANA FISH」「CITY HUNTER」名作漫画が原作の新作公演が増加
- 計2,909公演・172作品が上演
233万人を動員

研究方法・進捗状況

文献研究として、映像分析を中心に行っています。まず先行研究として、2.5次元舞台のはじまりや現状、市場規模などを調べました。現在、2019年度を「第1期：始まりの合図」、2020年度を「第2期：地位の確立」というように、2019年度から2023年度までを分類し特徴づけています。舞台・キャラクター・ファンダムの視点から各期を比較し分析をしていきます。

第1期 始まりの合図

第2期 地位の確立

『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』Rule the Stage-track.1

『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』Rule the Stage-track.2

出典：ヒプノシスマイク

Editor's Comments

Yanagida Toko



ゼミブックの編集長・表紙&裏表紙を担当しました！

私たち「はちき-ず」の1年間の活動をブックにまとめることになり、

4月からの活動を懐かしく振り返りながら編集作業を進めていきました。

ブック制作の過程では、添削やスケジューリング等で大変だと感じる部分もありましたが、

みんなのラジオ活動と一人一人の卒論研究がブックを通して記録と記憶に残せたので、

とても意義あるものになったと思います。はちき-ず全員の魅力が伝われば嬉しいです。

Yanagida Yukina

編集委員として、目次を担当しました！ブック編集は初めてだったので不安もありましたが、ゼミメンバーから原稿をもらい編集グループで添削をしていくうちに「はちき-ず」みんなの熱い思いと一人一人のこだわりがわかってきました。自分の研究ページも執筆しながらブックをまとめていくのは大変でしたが、編集委員として一冊の本を完成させることができ貴重な体験になりました。メンバーみんなの思い出の1冊になればと思います。



Fukiage Tsugumi



最初はブックの編集が務まるか心配でしたが、最終的には個性豊かな「はちき-ず」の1年間の記録がこの一冊に詰めることができました！ラジオの担当月班で取材をしたり、卒論の中間発表でゼミメンバーからフィードバックをもらったりして、メンバーのそれぞれの「好き」が、メディア活動や研究にドンドン深化していくプロセスも垣間見ることができました。そんなメンバーの絆をこのゼミブックから感じ取ってもらえると嬉しいです。

Suzuki Sana

初めてブック編集を担当しました！私たち「はちき-ず」の仲の良い楽しい雰囲気やメンバーひとり一人の個性が伝わるように、レイアウトなどに工夫できたと思います！編集委員として作業をしながら、ゼミメンバーとして自分がどのような活動をしていたかも振り返り、この1年間で色々な思い出を「はちき-ず」で作れたんだと実感しました。ゼミブックの1ページ1ページに「はちき-ず」のこだわりを見てもらえると嬉しいです。



Komaya's Comments

Yearly Report 2023は、駒谷ゼミ8期生はちきーず3年生11名が、試行錯誤・切磋琢磨した1年間の記録を自分たちの手でブックに企画編集したものです。

2023年度は波乱万丈でした。ラジオ番組の担当時間を60分から30分に縮小されても、めげずにJJラジオ1として企画をしっかり練り丁寧に取材し、自分たちの言葉でリスナーの方々にメッセージを届け続けました。同時に、JJラジオ1のインスタ動画をコツコツ制作投稿し、「ありのままの実践女子大生」も伝えてきました。ゼミとして初めて参加した常磐祭では、一致団結して大奮闘しました。卒論では、各々の「大好き」を学問領域まで深めて、研究を順調に進めています。

I'm very proud of the Hachi-keez!



2024年3月31日 発行

Komaya Seminar 8th Yearly Report 2023

発行

実践女子大学 人間社会学部 人間社会学科 駒谷真美研究室
〒150-8538 渋谷区東1-1-49
TEL 03-6450-6903 komaya-mami@jissen.ac.jp

ゼミブック公開（駒谷メディアラボHP）

<https://www.komayalab.com/>

助成

実践女子大学 「2023年度ゼミナール活動等の学術的活動活性化費」

無断掲載転載禁ず



Just the

way

we are!