

YEARLY 2023 *Report*

-Jissen Women's University-

CONTENTS



Introduction -----3

What's Komaya Semi? Koma Semi 8th members, Hachi-keez!

What's JJ Radio 1? Road to "ON AIR"

JJ Radio 1 Club Activities

JJ Radio 1 Support Projects: Instagram and Collaboration

Our First University Festival, Tokiwasai in Shibuya Campus

Semi Activities

Koma Semi All Stars: JJ Radio 1 Monthly Report -----8

JJ Times from April 2023 to March 2024

Individuals: Personal Report -----32

Self Introduction, JJ Campus Voice! and Graduation Thesis

Shimizu Ayuko, Yanagida Yukina, Omori Yuma,

Okamura Ayami, Suzuki Sana, Nishikawa Ayami,

Fukiage Tsugumi, Ono Saori, Yahagida Toko,

Yakuwa Rino, Igarashi Hikaru

Editor's Comments -----54

Colophon -----55

What's KOMAYA Semi ?

We're researching all about Media !

駒谷ゼミは、メディア情報リテラシーの修得をゴールにしています。「Enjoy your research!」をモットーに、ゼミ全体ではラジオの番組制作をはじめとするメディア活動、個人ではゼミ生の好きなコトをとことん卒論として研究しています！



Koma Semi 8th members, Hachi-keez!

駒谷ゼミでは、3年前期で卒論のテーマを模索し決定し、後期にはテーマに則した研究方法を進めています。今年の3年ゼミ生は11人、11色のトピックで取り組んでいます！

✦ アイドル系 ✦



- ・「つんく♫の歌詞はなぜ共感できるのか」～モーニング娘。の楽曲から
- ・韓国大手事務所 SM ENTERTAINMENTのグローバルサクセス
～少女時代・Redvelvet・aespaを事例として～
- ・King&Prince 5年間の軌跡と奇跡
- ・トップアイドル指原莉乃によるアイドルグループのプロデュース戦略
- ・オーディション番組BOYS PLANETにおける「人気」盛衰の裏側

🌸 アニメ・舞台系 🌸



- ・世代別「クレヨンしんちゃん」像
- ・舞台ヒブノシスマイク4年間の軌跡～2.5次元舞台の成長とともに～
- ・ステージ照明による「色」と「動き」～与える印象と生じる感情～

📖 書籍系



- ・帯紙のチカラ～視覚情報から購買行動へのプロセス～

🏀 スポーツ系



- ・プロ野球団楽天イーグルスのYouTube利用から考えるファンコンテンツ

🎵 音楽系



- ・「きれいな音楽」とは～Z世代の音楽感性～

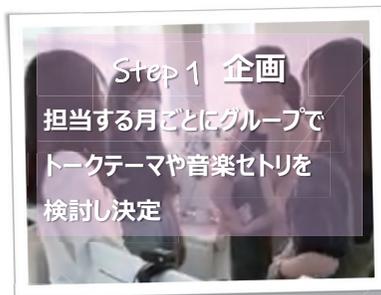
What's JJ Radio 1 ?

JWU official radio program produced by Koma semi !

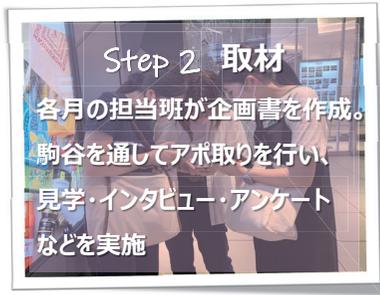


駒谷ゼミは、コミュニティFM「渋谷のラジオ」の中で、大学公認ラジオ番組「渋谷のJJラジオ 1」を担当しています。駒ゼミ3年生が番組の企画・取材・発信を行っています。今年で放送開始から5年目、3年前からYouTube・Twitter・TikTok・InstagramでSNS展開もしています。実践女子大生JJ（ジェイジェイ）の視点から、等身大のキャンパスライフをお届けしています。

Road to "ON AIR"



Step 1 企画
担当する月ごとにグループで
トークテーマや音楽セトリを
検討し決定



Step 2 取材
各月の担当班が企画書を作成。
駒谷を通してアポ取りを行い、
見学・インタビュー・アンケート
などを実施



Step 3 編集
尺と内容のバランスを考えて
Timetable 決定稿を作成し、
楽曲セトリを決定



Step 4 最終MTG
「渋谷のラジオ」スタッフ・大学
担当者・ゼミ生・駒谷で当日の
段取りについて事前ミーティング



Step 5 本番

We're live from
Shibuya Radio!



渋谷のラジオ
渋谷のラジオ 87.6MHz
毎月第1日曜日
10:00~10:30 OA

JJ Radio 1 Club Activities

JJラジオ 1 では、部活動形式で時事・季節・話題・流行・趣味など実践女子大生JJのリアルを「〇〇部」として、番組のコーナーで紹介しています。例を紹介します。



7月の放送では、「映画を見るならサブスク派？映画館派？」と題して、ソーシャルネイティブのZ世代の女子大生が、実際にどのように映画を見るのかについてトークしました。

サブスク派は、「学生月額250円のプライムビデオで見ることが多い。アップされている映画は基本見放題。サブスクだと、途中で止めたり、好きなシーンを繰り返し見たりできるので便利」、一方、映画館派は、「推しが出ている映画は、絶対映画館で見る！エンドロールに名前がドーンと出るので感動！」との意見が出ました。

Z世代はソーシャルメディア中心の生活を送っていますが、推しがきっかけになってオールドメディアの映画とも映画館ともつながっています。映画館は、暗転して浮かび上がるスクリーンなど映画館独特の「場」の共有、観客同士が同じ場面で喜怒哀楽する「感情」の共有があります。Z世代の私たちは、「サブスクで映画を見る」利便性、「映画館で映画を見る」場所性を使い分けていることがわかりました。



8月の放送では、「夏のオタ活」について話が盛り上がりました。ゼミ生の多くは、JPOP・KPOP・ガールズグループ・LDH所属のBATTLE OF TOKYOなど、推しのライブに行っていました。ライブで推しに直接会える喜びやコンサート限定グッズを並んでゲットできた達成感は、推しは違ってもファンの共通認識です！酷暑もなんのその！オタ活に燃えるサマーなのでした。



楽しいトークは
アーカイブで
聴けます！



JJ Radio 1 Support Projects

駒谷ゼミは、「渋谷のJJラジオ1」の公式Instagramも運営しています。

駒ゼミの先輩たちが育ててくれたJJラジオを広めたいという想いと、実践女子大生JJの私たちらしさを
 知ってほしいという願いで、コツコツ投稿しています。

また「演習ⅡA」の2年生がJJラジオ1の応援プロジェクトを考えてくれたり、「メディア表現」の3年生が
 インスタ動画を制作してくれたり、JJラジオ1はクロスオーバーな展開をしています。

生成AIで
おしゃれなアイコンに
リニューアル!

JJラジオ1の番組ハイライト・
おしゃれなファッションやコスメ動画・
実践女子大ガイドなどを
アップしています!

Dream Collaboration

JJラジオ1と学食のコラボ企画は
2年生が「演習ⅡA」で
応援プロジェクトとして発案!
駒ゼミ3年生にバトンタッチし
コラボ実現!

ダブルポイントカードは
駒ゼミ3年生がデザイン!
JJっぽく、さりげなくおしゃれ!

Instagramでも
動画で宣伝中!

目指せ!
フォロー1000人!
渋谷キャン学生の
JJラジオ1認知度90%!

♡とフォロー
よろしくお願いします!
https://www.instagram.com/jissen.media_shibuya/

QRコード: JJ Radio 1

Our First University Festival, Tokiwasai in Shibuya Campus

2013年で7年目を迎える駒谷ゼミは、初めて常磐祭（10月7・8日 渋谷キャンパス）に参加
 しました。駒ゼミ8期生がパネル展示と映像制作の2班に分かれて準備しました。
 全員が交替で案内役を務め、ご来場者に駒ゼミの活動についてパネルと動画で説明しました。

常磐祭1日目
ご来場者の皆さま

沢山のの方に（お礼）を見ていただきました!

学長の質問先生も来ていただきました!

常磐祭2日目
ご来場者の皆さま

映像班がつくった映像も
ご覧いただきました!

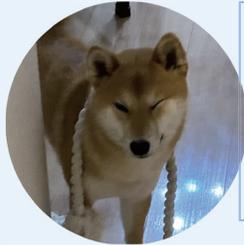
たくさんの方々に
Instagramをフォロー
していただきました!

想像を超える多くの方々に
ご来場いただき、嬉しかったです!

紹介動画は
インスタで
見れます!

JJラジオ1 番組構成 5月7日放送

- ・JJ部活動 キンプリ部 🏰「King&Princeの魅力」
- ・JJお悩み相談 「誕生日プレゼント」



Column

人生初のラジオ出演でした。放送が始まった瞬間はとても緊張しましたが、同じ5月班のひかるちゃんとモデレーターの駒谷先生と話している間に落ち着いてきて、楽しくトークできたと思います！30分では話足りないぐらいでした！

Written by Ono Saori (Radio Name:Saori)

Column

5月から尺が30分になり、時間配分が上手くつかめなかったのですが、初めてにしてはスムーズに話せて安心しました！ですが、自然体で話すことはまだまだ難しいので、次回リベンジしたいです！

Written by Yanagida Yukina (Radio Name:Yukina)



Column

自分がラジオ出演するなんて、今まで考えたこともなく人前で喋ることも得意ではないので放送前は不安だらけでしたが、オンエアになったら自分の好きな推しについて、自然に話せていて30分があつと言う間でした！

Written by Nishikawa Ayami (Radio Name:NISHIKAWA)

Column

普段でも緊張すると声が低く早口になってしまいがちなので、本番では出来る限り落ち着いて聞きやすいように話すことを心掛けました！初めてのラジオ出演だったので緊張しましたが、とても楽しめて「もっと話したい」と思いました！

Written by Igarashi Hikaru (Radio Name: Hikaru)



JJ部活動:キンプリ部



決定 渋谷のJJラジオ 1部 Timetable 2023年5月 Final draft		
放送年月日	2023年 5月7日 (日) 10:00~10:30 [渋谷ブース+局内スタジオで同時生放送]	
出演者 (ラジオネーム)	バーソリティ(ブース) 前ゼミ3年はちきり 五十嵐 (ひかる) 西川麻 (あしか) 小野聖 (さの) 柳田有希奈 (ゆきな) モペレーター(ブース) 駒谷真実 (こま) デルター(ブース) 渋谷のラジオスタッフ 未定	
出演者 (ラジオネーム)	【ブースと局内スタジオ二元放送の場合】 ブースでは、大のリスナーに声かけをしながら配信する。局内スタジオでは、トリアを履いて大のリスナーに声かけをして面白い時は、機嫌のよいトリアを返す	
時間配分	コーナー	内容
10:00~10:04 (4分)	オープニング ①番組紹介説明 自己紹介	【イントロ】トリアの挨拶 【お二人】おはよう！10時放送の開始、(渋谷のラジオ)の神聖な、JJラジオは、真実の2部構成になります。 【お二人】1部は、お二人の生放送で2部は、お二人の生放送で2部構成になります。 【お二人】1部は、お二人の生放送で2部は、お二人の生放送で2部構成になります。 【お二人】1部は、お二人の生放送で2部は、お二人の生放送で2部構成になります。
10:04~10:16 (12分)	JJ部活動 キンプリ部 「King&Princeの魅力」 メインP: ひかる&さの	【イントロ】お二人の挨拶 【お二人】おはよう！10時放送の開始、(渋谷のラジオ)の神聖な、JJラジオは、真実の2部構成になります。 【お二人】1部は、お二人の生放送で2部は、お二人の生放送で2部構成になります。 【お二人】1部は、お二人の生放送で2部は、お二人の生放送で2部構成になります。 【お二人】1部は、お二人の生放送で2部は、お二人の生放送で2部構成になります。
10:16~10:25 (9分)	JJお悩み相談 「誕生日プレゼント」 メインP: ひかる&さの	【お二人】おはよう！10時放送の開始、(渋谷のラジオ)の神聖な、JJラジオは、真実の2部構成になります。 【お二人】1部は、お二人の生放送で2部は、お二人の生放送で2部構成になります。 【お二人】1部は、お二人の生放送で2部は、お二人の生放送で2部構成になります。 【お二人】1部は、お二人の生放送で2部は、お二人の生放送で2部構成になります。
10:25~10:30 (5分)	エンディング ①バーソリティの感想 ②2部2部スナップ	【お二人】おはよう！10時放送の開始、(渋谷のラジオ)の神聖な、JJラジオは、真実の2部構成になります。 【お二人】1部は、お二人の生放送で2部は、お二人の生放送で2部構成になります。 【お二人】1部は、お二人の生放送で2部は、お二人の生放送で2部構成になります。 【お二人】1部は、お二人の生放送で2部は、お二人の生放送で2部構成になります。



お悩み相談 誕生日プレゼント



JJラジオ1 番組構成 6月4日放送

・JJ部活動 **ガールズグループ部**

(≠ME・モーニング娘。'23・aespa)



Column

初めてのラジオ出演で上手く話せるか不安で緊張していましたが、6月班のメンバーとゼミでいつも話しているように、推しの「モーニング娘。'23」について楽しく話ることができました。モーニング娘。はガールズグループの草分け的存在なので、その魅力をサステナビリティと関連づけて話せてよかったです。

Written by Yakuwa Rino (Radio Name: Rino)

Column

初めてのラジオ出演でドキドキでしたが、大好きな「aespa」について自分の言葉で話せて、「やっぱりガールズグループを推すのは楽しい！」と改めて感じました。社会的文脈の視点から日韓のガールズグループそれぞれの良さを紹介できたので、リスナーのみなさまに伝わっていただければいいと思います。

Written by Yanagida Toko (Radio Name: Toko)



Column

今回は2回目の出演で、前回よりも少しリラックスして楽しむことが出来ました。好きなガールズグループの「≠ME」について語れました！ガールズグループには、同じ女性であるからこそ、単なる憧れに留まらず、共感できる点が多くあります。そんなガールズグループの魅力が6月班のメンバーと一緒に共有し発信できて嬉しかったです。

Written by Omori Yuma (Radio Name: Yuma)



決定 6月のJJラジオ1部 Timetable 2023年6月 Final draft	
放送日時	2023年 6月4日 (日) 10:00-10:30 [渋谷アース・局内スタジオで同時生放送]
出演者 (ラジオネーム)	ルーシカ(ラッシュ) [ラッシュ] 麗佳(麗佳) [麗佳] 八瀬(八瀬) [八瀬] 桐田(桐田) [桐田] 大高(大高) [大高] アキラ(アキラ) [アキラ] 舞(舞) [舞] 藤原(藤原) [藤原] チルチル(チルチル) [チルチル] 新井(新井) [新井]
司会者	ユウナ
10:00-10:03 (3分)	オープニング ① 番組開始挨拶 ② 自己紹介
10:03-10:05 (2分)	JJ部活動 ガールズグループ部 メインP: 中尾(中尾) ー 中尾(中尾) 【前夜】1分 インロ
10:05-10:07 (2分)	モテターごま パーソナリティ: 6月用全額
10:07-10:10 (3分)	【前夜】2分 好きなグループ+きかけ
10:10-10:15 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) ≠MEの魅力
10:15-10:20 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) モー娘。の魅力
10:20-10:25 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) aespaの魅力
10:25-10:30 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Spicy // aespa
10:30-10:35 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
10:35-10:40 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
10:40-10:45 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
10:45-10:50 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
10:50-10:55 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
10:55-11:00 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
11:00-11:05 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
11:05-11:10 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
11:10-11:15 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
11:15-11:20 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
11:20-11:25 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
11:25-11:30 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
11:30-11:35 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
11:35-11:40 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
11:40-11:45 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
11:45-11:50 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
11:50-11:55 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk
11:55-12:00 (5分)	【前夜】5分 (音も入れ) Shinobu's AfterTalk



ガールズグループについて
熱く話ったよ!!



放送後のAfterTalkも
盛り上がったよ!

JJラジオ1 番組構成 11月5日放送 ドキュメント「駒ゼミ はじめての常盤祭」



Column

ラジオ番組制作と並行で学祭の準備をするのは大変でしたが、常盤祭当日駒ゼミのブースに来てくださった皆様から「ラジオがんばってください」「インスタ登録しましたよ」「好きなことが研究できていいですね」と励ましの言葉を頂戴しました。自分たちの活動を評価してもらえて自信につながりました。

Written by Yanagida Yukina (Radio Name: Yukina)

Column

駒ゼミはラジオ番組制作に毎月追われているので、今までは10月の常盤祭は、4月当初の計画にはありませんでした。しかし後期になってはちき一ずで番組作りを全面的に任せてもらえ、何か足跡を残したいと思うようになりました。初めての参加でしたが、JJラジオ1でその成果を報告できて達成感でいっぱいです。

Written by Shimizu Ayuko (Radio Name: Ayuko)



Column

番組では、はちき一ず全員で企画案を出し合った段階から、パネル班と映像班に分かれて準備を進め、常盤祭で予想以上の多くの来場者から駒ゼミ活動に興味を持ってもらえたことまで、ドキュメント方式で伝えました。

「JJラジオ1をやっていたよかった！」としみじみ思いました！
Written by Omori Yuma (Radio Name: Yuma)



Column

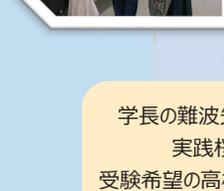
常盤祭では来場者のインタビューを担当しました！老若男女に関わらず多くの方々にパネル展示や動画視聴してもらい、感想を直接聞けたことで、私たちのゼミ活動の意義があったんだと改めて実感できました！

Written by Suzuki Sana (Radio Name: Sana)

11月のJJラジオ1

【決定】 11月のJJラジオ1 Timetable 2023年11月 【決定】
Final draft

放送日時	2023年 11月5日 (日) 10:00~10:30	
出演者 (ラジオネーム)	パーソナリティ (ブース) 駒ゼミ3年はちき一ず 11月組 新田有希(伊豆)・清水梨子(あゆ)・大森由希(伊豆) レポーター(事務局) 駒ゼミ3年はちき一ず 11月組 鈴木舞那(北な) モデレーター(ブース) 駒谷真菜(こまさん) ディレクター(ブース) 渡シタスタッフ	
時間配分	コーナー	内容



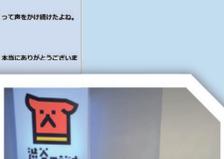
10:00~10:06 (6分)
オープニング
1. 番組開始挨拶
2. 自己紹介
パーソナリティ: こま
パーソナリティ: 11月組
→4分+2分

10:06~10:07 (1分)
ドキュメント
「はじめの常盤祭」
「Part 1 Road to 常盤祭」
「Part 2 Welcome to 駒ゼミ & アンテナワールド」
「Part 3 インターナリティ」
「Part 4 クラウドインタビュー」
→1分+1分+1分+1分

10:10~10:20 (10分)
Part 1
「はじめの常盤祭」
「Part 1 Road to 常盤祭」
「Part 2 Welcome to 駒ゼミ & アンテナワールド」
「Part 3 インターナリティ」
「Part 4 クラウドインタビュー」
→1分+1分+1分+1分

10:20~10:25 (5分)
Part 2
「はじめの常盤祭」
「Part 2 behind-the-scenes」
「Part 3 インターナリティ」
「Part 4 クラウドインタビュー」
→1分+1分+1分+1分

10:25~10:30 (5分)
Part 3
「はじめの常盤祭」
「Part 3 behind-the-scenes」
「Part 4 クラウドインタビュー」
→1分+1分+1分+1分



学長の難波先生・副学長の横先生はじめ本学の先生方、
実践協会の大和様はじめ同窓生のみなさま、
受験希望の高校生と保護者の方たち、他大学の学生の方たち、
近隣にお住まいの方々がお越しくださいました！

10:28 セトリ♪ 感謝カンパ牛南風/嵐 (最初から2部との交換終了まで)
曲中に1部がブース退出→2部がブースに入る

駒ゼミ はちきーず 1

清水 彩友子

Self-introduction



Radio name

あゆこ

Hobby

音楽・映画鑑賞
カフェ巡り

JJ Campus Voice !!

番組パーソナリティとして、4・9・11・12月を担当しました。

当初、生放送中は時間配分で時計が気になったり、沈まないように話し続けなくてはと、緊張や不安の方が大きかったです。JJラジオ1は、リスナーの皆様の反応をダイレクトに見れないので、音声メディアとしての難しさや歯がゆさも感じました。

しかし回数を重ねるごとに、目の前にリスナーの皆様がいるように意識して、自分の言葉で語りかけるように努めて、「声」で伝える楽しさや意義を感じることができました。

JJラジオ1活動を通し、メディアの受け手・使い手・作り手・送り手の経験ができました。ゼミのメンバーとの絆も深まりました。



Graduation Thesis

帯紙から得る印象と購買行動

～視覚情報から行動へ～

研究背景

動機

『桜のような僕の恋人』

帯紙の言葉

「自分史上、最大の切なさが訪れます。」

惹かれ購入

↓

帯紙と購買動機に関連性に關心



帯紙 日本独自の文化

【歴史】

大正時代: 日本に帯紙(簡易的なつくり)が登場
昭和時代: 帯紙文化が一般化+ベストセラーのきっかけ
現代: 帯紙文化は多様化

【特徴】

- 目を引くキャッチコピー → 売り上げを伸ばす効果
- 全国の書店員や有名作家などの推薦文「お墨付き」
- 広告の域を超えた「美しい帯」「装丁一体型の帯」



目的

① 帯紙のどの要素(デザインやキャッチコピーなど)が購買へつなげているかを明確化

② 消費者が帯紙から実際の購買に至るプロセスを探求

研究方法・進捗状況

進捗状況 (後期)

● 消費者行動の心理に関する文献調査

- ・コーポレートアイデンティティ
- ・シンプルイズベスト
- ・キャッチコピー

● 「帯紙コンテスト」展示会見学

● 本の消費者向けアンケート作成



方法: アンケート調査 質問項目の検討

【読書の頻度】 どのくらいの頻度で本を読みますか(単一回答)

【読書で利用する媒体】 何の媒体で本を読みますか(複数回答)

【本を購入する際の注目ポイント】 本を購入する際に見て購入しますか(4段階評定尺度)

表紙/出版社/著者/帯紙/キャッチコピー/あらすじ/実写化/帯、表紙に写っている人物/価格

【惹かれる帯紙】 どのような帯紙に惹かれますか(4段階評定尺度)

文字が大きい/背景の色/読者の感想が書かれている/装人が載っている/デザインが細かい/他巻とデザインが繋がっている/キャッチコピーが印象的/映画化・ドラマ化の情報があがる/小説の中のセリフが書かれている



駒ゼミ はちき一ず 2 柳田 有希奈

Self-introduction



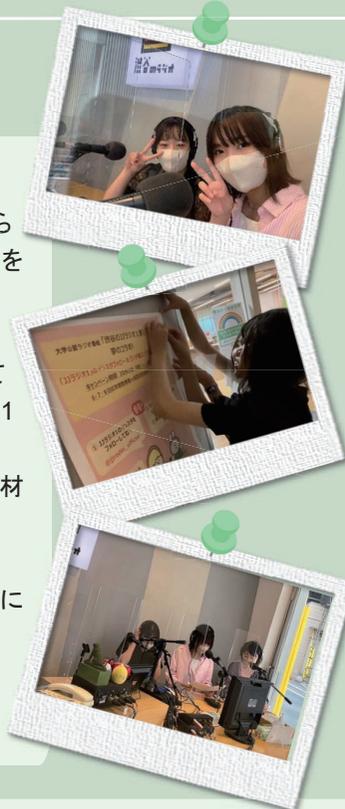
- Radio name ゆきな
- Birth place 埼玉県
- Hobby ダンス・オタ活・服探し

JJ Campus Voice !!

番組では、5・9・10・11月を担当しました。今までラジオに馴染みがなかったのですが、4回に渡り企画から取材・放送まで試行錯誤の中で、リスナー視点の大切さを感じる取ることができました。

特に10月の「JJラジオ1×学食コラボ開催！」と11月「駒ゼミ はじめての常磐祭」は、ラジオの送り手としてターニングポイントになりました。いずれも、JJラジオ1の認知度アップが目的でした。ゼミ生全員一致団結して学内でコラボキャンペーンやパネル展示など、従来の取材とは一味違ったスタイルで作りました。

それだけに思い出もある反面、生放送で私たちのパッションをダイレクトに伝えてよいのか、独りよがりにならないか、リスナーに共有してもらえるかなど、メンバーみんなで悩んで考えて内容を吟味したことは、メディアの送り手として貴重な経験になりました。



Graduation Thesis

ステージ照明による「色」と「動き」 ～与える印象と生じる感情～

研究背景

高校時代、ダンス部の大会で初めてプロの照明で踊りました。その映像を見た瞬間、衝撃が走りました。「照明の魅力について知りたい!」と興味を持ちました。

<p>01. 研究内容</p> <p>2. Mind Map</p> <p>「好きなもの・こと」が広がった!</p> <p>ダンス・ステージ・照明・色に興味があると分かった</p> <p>ステージ照明と色に関する研究がしたい!</p>	<p>02. 研究目的</p> <p>1. 研究内容</p> <p>照明なし 照明あり</p>	<p>02. 研究目的</p> <p>1. 研究内容</p> <p>ダンス大会映像</p> <p>照明の動きなし 照明の動きあり</p>
<p>02. 研究目的</p> <p>1. 研究内容</p> <p>照明なし・動きなし ・印象を覚えづらい (かっこいい・素敵など) ・感情の上下を感じ取りづらい (盛り上がり・沈黙など)</p> <p>照明あり・動きあり ・より印象を覚えやすい (かっこいい・素敵など) ・感情の上下を感じ取りやすい (盛り上がり・沈黙など)</p> <p>「光色と照明の動き(上下左右・色の切り替え)から受ける印象と生じる感情」について研究する</p>	<p>02. 研究目的</p> <p>2. 研究目的</p> <p>照明で感情を生じさせる要因は色だけではないと考える</p> <p>照明を見て感情が生じる際の色以外の要因(動き)を明らかにする</p>	

研究方法・進捗状況

まず文献研究で、照明の定義づけを行いました。次に先行研究で、光色と感情の動きや印象の受容について調べました。現在は調査研究として、アンケート・ワークショップを企画し、メディアの技術専門学校の学生を対象に「色彩のイメージ」「舞台照明に対する印象評価」などの関連性を探究していきます。

<p>01. 先行研究</p> <p>1. 照明の定義</p> <p>私が考える定義</p> <p>照明は単に人工物ではなく、太陽を真似て、あたかも「自然」に見えるようにする人工物</p>	<p>04. 先行研究</p> <p>2. 光色による印象の受け方</p> <p>太陽は、7色(紫・青・緑・黄・赤)から成り立っている。この7色が合わさって、白い光になる。</p> <p>例) 夕方 → 真っ白い光 朝の光 → モノトーン</p> <p>これらの光の色で私にはさまざまな印象を受ける</p> <p>例) 晴天 → 爽快 夕日 → 感動 曇り → 寂寥</p>	<p>04. 先行研究</p> <p>3. 色から生じる感情</p> <p>暖色 危い、きわがしい、ほていな、嬉しい、不安定な</p> <p>寒色 安全な、静かな、地味な、悲しい、 「興奮的な感情」を伴う。 「穏やかな感情」を伴う。</p> <p>色と感情は密接に関わっている</p>
<p>03. 研究方法</p> <p>ワークショップ</p> <p>事前アンケート</p> <p>事後アンケート</p> <p>【対象者】テレビ技術系の専門学校生(後詳)</p>	<p>04. 進捗に行なったこと</p> <p>事前アンケート項目</p> <ul style="list-style-type: none"> 「舞台照明との接触頻度」に関する項目 「舞台照明への関心」に関する項目 「色へのイメージ」に関する項目(マゼンタ系色系の基本色から色を選択する) 「舞台照明に対する印象評価」に関する項目(照明の色はどうか挙げる) 「ダンス経験の有無」に関する項目(後詳) フェイス項目 	<p>04. 進捗に行なったこと</p> <p>事後アンケート項目(一部抜粋)</p> <p>E) ワークショップ参加してどう思ったか</p> <ul style="list-style-type: none"> ワークショップは楽しかった ワークショップの内容は難しかった ワークショップの内容に満足した <p>先輩方の項目を参考に作成</p>



駒ゼミ はちき一ず 3

大森 優摩

Self-introduction

Radio Name : ゆま
Hobby : アイドル応援
カフェ巡り



JJ Campus Voice !!

4・6・11・1月を担当しました。放送前はドキドキ緊張していましたが、いざマイクの前で話し始めるとダンダン楽しくなってきました!!

番組コーナーのJJ部活動で、6月の「ガールズグループ部」と1月の「アイドル部」として、偶然ですが同じメンバーで連携トークできたことが思い出深いです。自分の推しのアイドルグループの特徴や曲を紹介したり、ファン心理学やジェンダーの視点から話したり、自分の“好き”をリスナーの皆様にもどのように伝えられるか、楽しくマジメにトークしました。



Graduation Thesis

元女性トップアイドル指原莉乃による ガールズアイドルグループのプロデュース力

研究背景

推しのアイドルグループ「≠ME」は、元AKBのトップアイドル指原莉乃がプロデュースしています。「一世風靡した女性トップアイドルがガールズグループをする」構図に魅かれました。そこで次の2点を研究の目的として設定しました。

- ①元トップ女性アイドル指原莉乃のプロデュース力を追究
- ②現代のガールズアイドルグループのプロデュースの在り方を考察

アイドル指原莉乃の足跡



- 2007年 AKB485期生オーディション合格
- 2013年 AKB48選抜総選挙で初の1位を獲得
- 在籍中は4度1位の座+史上初の3連覇達成
- 2017年 アイドルプロデュースを開始
- 2019年 グループを卒業
- 芸能界の第一線で活躍+アイドルプロデュース

指原莉乃プロデュースのアイドルグループの軌跡

- 2017年 指原莉乃+代々木アニメーション学院から≠LOVEが誕生 ⇒≠LOVEでCDデビュー
- 2019年 第二の姉妹グループ ≠MEが誕生
- 2021年 「超特急 ≠ME行き」で≠MEがメジャーデビュー
- 2022年 第三の姉妹グループ ≪JOY≫が誕生
- 2023年 ≪JOY≫の「ナツトメ」初週売上18万枚+自己最高初週売上を記録+グループ4度目「オリコン週間シングルランキング」初登場1位を獲得
- 2024年 ≪JOY≫がメジャーデビュー予定



研究方法・進捗状況

文献研究を2部構成で進めています。研究1では、平成・令和を代表するガールズグループをプロデュースしているつんくみや秋元康の特徴と指原への影響、研究2では、指原プロデュースのグループのコンテンツ分析をしています。

研究方法 文献研究

【研究1】指原莉乃プロデュースの原点

- つんくみや秋元康のプロデューサー力とその影響
- アイドル時代の指原莉乃のプロデューサー力

【研究2】指原莉乃のプロデュース力

- 指原が手掛けたグループのコンセプト・作詞・プロデューサー論などから多面的に深堀り

【研究1】②秋元康のプロデュース力

- 1975年 放送作家として活動開始
- 1985年 「夕やけニャンニャン」の番組構成を担当 → おニャン子クラブを初プロデュース (全楽曲作詞)
- 2005年 「会いに行けるアイドル」AKB48を総合プロデュース → 17種類のAKBグループをプロデュース
- 2011年 AKB48の公式ライバルとして乃木坂46をプロデュース → 坂道シリーズをプロデュース
- 2023年 乃木坂46の公式ライバルとして僕が見たかった青空をプロデュース
- ➡ 秋元康のフレキシブルなプロデュース力 指原をAKB48のトップアイドルに+HKTの監督にする目利き アイドルプロデューサー指原の原点



駒ゼミ はちきーず 4 岡村 彩美



Self-Introduction

Radio Name あやみ

Hobby アイドル応援・スポーツ観戦

JJ Campus Voice!!

4・8・10・3月を担当しました！特に印象深かったのは、8月のアイス部です。
サーティワンの人気アイスをアンケート調査し、その結果を反映させて購入するアイスをリストアップし、実際に試食を楽しんで、その美味しさをインタビューで録音しました。
放送に間に合うようにテープ起こしをして編集して、食レポとして生放送で流せたときは、味覚体験を聴覚情報で表現できた喜びでいっぱいでした。



Graduation Thesis

プロ野球団のYouTube利用から考えるファンコンテンツ
～楽天イーグルスファンの獲得を目指して～

研究背景

幼い頃から母親の故郷の球団である楽天イーグルスの大ファンです。残念ながら、近年のプロ野球は人気低迷しています。各球団が様々な取り組みをしている中で、公式YouTubeに着目しました。楽天は、2021年から投稿本数が増え、様々な動画展開を見せています。しかし、登録者数や再生回数は、投稿本数に伴った伸び方をしていません。そこで研究目的として ① 他球団と楽天のYouTube利用の比較分析 ② ファン増加のコンテンツとしてのYouTubeの有効性を検討をします。



研究方法・進捗状況

文献研究として、他球団(全12球団)の登録者数・投稿本数・再生回数の推移データに注目し、好転したケースの時期や契機の比較分析をしています。この結果を元に、可能であれば楽天イーグルスの広報にインタビューを希望しています。

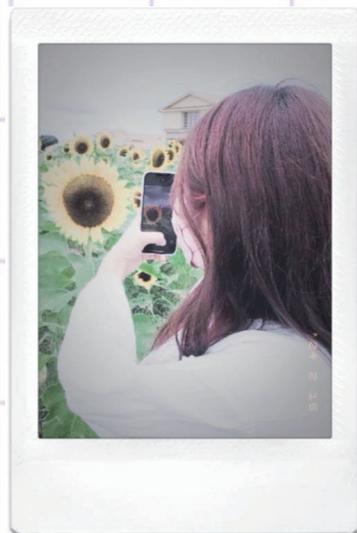


駒ゼミ はちきーず 5

鈴木 紗那

▷ Self-introduction

Radio Name : さな
Hobby : ヲタ活・ネットサーフィン
Like : 音楽・ダンス・スイーツ



▷ JJ Campus Voice!!

-JJラジオ1-

Personality

• April 『春におすすめの曲紹介🎧』

初めての出演で緊張していましたが、4月班のみんなと自分の好きなことや思い出について話し、ラジオで伝える楽しさを知ることができました！

• August 『駒ゼミ版31人気アイスアンケート調査📍』

企画のアイデアが多く出て、調査の準備過程から前向きに取り組みました。アイスを堪能しながら皆で批評し合い、はちきーずの夏の思い出になりました！

• February 『バレンタイン特集-押しチョコ🍫-』

バレンタイン特集で最新の“押しチョコ”を紹介し、自分たちも実際に“押しチョコ”を体験しました！自分の好きな音楽もリスナーの方々に聴いてもらえ嬉しかったです。

Interviewer

• October 『はじめての常磐祭🏠』

当日のインタビューを担当し、責任重大で緊張しました。来訪者の方々から励ましの言葉を多く頂き、今までの活動にやりがいを感じました！インタビュー後の編集作業では、限られた放送時間内に収めるためエピソードの選出に尽力しました。

▷ Graduation Thesis

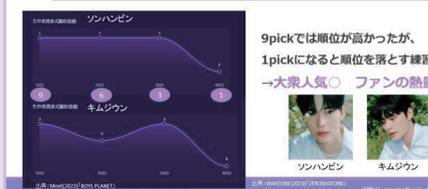
オーディション番組における『人気』の一考察 - 「BOYS PLANET」を事例として -

研究背景

高校時代に視聴したオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」が契機となり、視聴者投票型のオーディション番組において人気を獲得していく練習生たちに興味を持ちました。『BOYS PLANET』を例に、「大衆人気がある練習生」と「熱狂的ファンを持つ練習生」の深層探究を目的にしています。



パターンA : 大衆人気型



パターンB : 熱狂的ファン型



研究方法・進捗状況

アンケート調査として、『BOYS PLANET』視聴者、通称“スタークリエイター”を対象に、番組と推しに焦点化した質問項目を設定し心理尺度も含めて量的と質的の双方から分析していきます。

今後の課題

- ✓ 放送内容とSNSでの反応・順位変動について調査
- ✓ 質問項目・ファン心理尺度を再度吟味・検討
- ✓ BOYS PLANET視聴者を対象にアンケートを実施
→分析 放送内容との関連

アンケート項目

- 推しへの熱量
- 番組自体への熱量
- ・ 1pick (推し) は誰か
- ・ 各投票期間、誰に投票していたか
- ・ 推しへの投票の頻度
- ・ 推しの条件 (4段階評定尺度)
- ファン心理尺度
- ・ 投票の頻度
- ・ 投票開始時期
- ・ 視聴方法 (リアルタイム/アーカイブなど)
- ・ 放送中の行動
- ・ 番組SNSを見ていた頻度



駒ゼミ はちきーず 6

西川 綾海

Self Introduction

✦ **Radio Name:** にしかわ

✦ **Hobby:** アイドル応援
お菓子作り



Campus Voice!!

5・7・10・12月を担当しました。特に印象に残っているのは、5月と12月の放送です。

2023年5月

初めての出演で、ラジオ局への道中「緊張で噛まないか」など不安しかありませんでした。いざ生放送が始まると、思いのほかリラックスして「もう30分？短かったな」と感じるぐらい集中して話せていました。

2023年12月

最も達成感があり、エンジョイできた思い出の回です。ディズニーランドのメディア探検は、取材と放送の両方の準備があり、綿密なプランニングと迅速な進行が求められました。ゼミのみんなの協力で、企画書を作成する段階から取材目標に沿った当日のスムーズな動線をイメージし、実際の探検でフレキシブルにアトラクションに対応できました。時には一致団結、時には分業してゼミメンバーとより絆を深められました。

JJラジオ1の活動は、メディアの受け手・使い手・作り手・送り手の4者として、複数回番組を制作していく過程で、スパイラルに体験できたことが大変有意義だったと思います。

Graduation Thesis

ジャニーズにおける新たな完成の形
～ King & Princeの5年間に着目して～

✦ 研究背景

推しのKing & Price（キンプリ）は、2018年に6人グループでデビュー後、2021年に1人、2023年に3人が脱退し、2024年3月現在のメンバー構成は2人になっています。多くのアイドルグループの中でも、キンプリは、わずか5年間の活動期間にもかかわらず、CD売り上げやコンサート動員数は記録的であり、トップアイドルとして圧倒的な人気を維持している稀有な存在です。そこで研究目的として、キンプリにとってこの5年間は何を意味するのか、5年間の軌跡を探究することにしました。

King & Princeの歴史

2018年5月	『シンデレラガール』CDデビュー
2018年12月	紅白歌合戦初出場
2021年3月	岩橋玄樹が脱退→以後5人体制
2021年8月	『24時間テレビ44』メインパーソナリティ
2022年1月	日テレ初冠番組『King&Princeる。』レギュラー化
2022年4月～	初のドームツアー
2023年5月	平野紫耀・岸優太・神宮寺勇太脱退



※日テレ「2022/2018年4月15日放送『King&Princeのあゆみ』」(2018年4月15日放送『King&Princeのあゆみ』)※日テレ「2023年5月13日放送『King&Princeのあゆみ』」(2023年5月13日放送『King&Princeのあゆみ』)

✦ 研究方法・進捗状況

文献研究で先行研究を概観した後、CDやコンサート動画のコンテンツ分析を中心にを行います。

後期に行った研究

○文献研究 先行研究の概観

- ・ジャニーズの歴史
- ・ジャニーズファンについて
- ・類似グループとの比較
- 『なにわ男子』
- 年齢やコンセプトが類似
- 『SnowMan』
- FGの数が類似

○卒論の枠組み検討

- King & Prince 5年間の活動時期を分類
- 1年目(2018/5/23～2019/5/23) 誕生期
- 2年目(2019/5/24～2020/5/23) 静止期
- 3年目(2020/5/24～2021/5/23) 停滞期
- 4年目(2021/5/24～2022/5/23) 黎明期
- 5年目(2022/5/23～2023/5/22) 成熟期

駒ゼミ はちき一ず 7 吹上 二海



Self introduction



Radio name: つぐみ

Hobby: 音楽・食べ物

JJ Campus Voice



7・8・2月を担当しました。ラジオ制作は未知の世界だったので、当初は不安がありました。しかし、自分の好きなことや興味を持っていることをリスナーの方々に伝えていくことで、よい意味で緊張感を伴いながら、知ってもら嬉しさが増えていきました。

- ✓ 7月は、「JJ部活動 映画部」でZ世代の映画観について話しました。特に、大好きなバンドのMrs.GREEN APPLEの楽曲Soranjilについて、自分の言葉でエピソードとして話せたことが、よい思い出になりました。
- ✓ 8月は、「JJ部活動 アイス部」で駒ゼミ版31人気アイスコンテストを実施し、はちき一ず全員集合で食レポをして、味覚をどのように音声で伝えたらよいかを考えるよい機会になりました。
- ✓ 2月は、4年先輩ななき一ずさんのインタビューから、卒論と就活の大変さと乗り越えるヒントをもらいました。あと1年の大学生活を有意義に過ごしたいという思いが強くなりました。

Graduation Thesis

Z世代が感じる「きれいな」音楽 —感性と背景に基づく音楽観の形成—

研究背景



幼少期から様々な音楽に慣れ親しんだ環境で、近年になって心惹かれる曲の数々は、自身が「きれい」と感じる点が共通していると気づきました。そこで、自分も含めてZ世代の人々が、実際にどのような曲を「きれい」と感じるのか、その源を追究するのが研究の目的です。

研究方法・進捗状況



まず文献研究として先行研究を概観しました。個人特性と好みの「美」の傾向についてや、聴覚と視覚の関連性について調べました。

次にZ世代を対象にワークショップ方式を計画しています。ワークショップ参加者が「きれい」と思う音楽について、事前事後アンケート・ワークショップで曲試聴・ディスカッションでのイメージ共有の有無を質的量的に分析します。現在は、ワークショップ実施に向けて、内容を検討しています。

4. 先行研究

① 音楽による癒しの追求～テンポと癒しの関係～

●クラシック音楽・ポップス・オルゴール音の音楽ジャンルとテンポが心身に与える影響を調査した研究

●身体的に癒し効果がある曲→「オルゴール音」「クラシック音楽」
●特に癒し効果がある曲→オルゴール音の「通常より遅いテンポの曲」

出典：津山美紀 古賀麻由子 (2015) 『音楽による癒しの追求～テンポと癒しの関係～』九州女子大学紀要 第51巻2号

② シチズンラボ “音楽×感動”リサーチ 藤井慎也

●音楽の感受性の個人差を明らかにすることを目的とした調査
●「パリスゼロナ式音楽報酬質問紙 (BMRQ)」を用いた海外の研究
→ 音楽感受性には大きな個人差
音楽に大きな喜びを感じる人もいれば、あまり喜びを感じない人もいる
●日本人の音楽感受性については調査研究なし

出典：https://www.nhk.or.jp/citizenlab/music_reward/boshu.html

④ 音と色との共感覚に関する研究 橋本令子・加藤雪枝 (2002)

●音と色の対応関係
音の要素 (音の弁別感・高低・種類) と色の要素 (彩度・明度・色相) が対応 → 特定の音に対して特定の色が感じられる傾向

●共通した感覚体験
個々の音の印象や色のイメージの評定でも相互共通するつながり
→ 音と色が異なる感覚を刺激 but 共通の感じ方や見方が存在

●音と色の共感覚の特徴
音が支配的 → 音によって感じる色や音が存在する物体やその背景にある物体を主として感じる色が提示

駒ゼミ はちき一ず 8

小野 早織

Self-introduction

ラジオネーム: さおり

趣味: 麻雀



JJ Campus Voice!!

5・7・1月に担当しました。各担当月の振り返りです。

2023年5月 JJお悩み相談「誕生日プレゼント」

初めてのラジオ出演でした。ひかるちゃんと駒谷先生とあれこれ話している間に、ドンドン緊張がほぐれて、最後はリラックスモードで原稿にないことまで話していました！「誕生日プレゼント」という身近な話題だったので、初心者でもトークが弾みました。

2023年7月 JJ部活動「名探偵コナンの魅力」

またひかるちゃんと一緒に大好きな映画「名探偵コナン」の魅力について話しました！最初はど話したらコナンを知らないリスナーの方たちに興味を持ってもらえるか、上手く言語化できず、もどかしさを感じましたが、コナン大好き同志のひかるちゃんと二人で助け合って話せたので、充実した回になりました^^

2024年2月 JJ部活動「推しチョコ」

今流行っている「推しチョコ」を紹介しました！私の推しはHey！ Say！ JUMPの有岡大貴君なので、奮発してゴディバのチョコを購入しました。なぜこのチョコを選んだのか、推しチョコしてどうだったのか、自分のこだわりを話しました。最新のチョコ事情と推し活を少しでも知ってもらう機会になればと思っています。

Graduation Thesis

世代別にみる「クレヨンしんちゃん」のイメージ —不変性と可変性の狭間で—

研究背景

幼少期から母親の勧めでアニメ「クレヨンしんちゃん」を視聴し始め習慣となり、気がつけばグッズ収集していました。今は「クレしん」は、自分の生活の一部です。30年以上の歴史を持つ「クレしん」は、親から子へ、祖父母から孫へ、受け継がれています。そこで、研究目的として、世代ごとに「クレしん」をどのように受け止めているのか、どのようなイメージを持っているのかを探究することにしました。



研究方法・進捗状況

子ども・親・祖父母世代を対象にアンケート調査を行います。リアタイの視聴率が年々減少傾向であることからタイムシフト視聴などの形態も範疇に入れて視聴媒体や形態・「クレしん」との出会い・「クレしん」の認知度や好感度・好きな「クレしん」のシーン・「クレしん」のイメージ・グッズ収集等を尋ねます。現在、アンケート項目を作成し、内容を吟味中です。

アニメ「クレしん」視聴率の推移



駒ゼミ はちき一ず 9

柳田 瞳子

Self Introduction

Radio Name: とーこ

Hobby: ダンス・編み物



JJ Campus Voice!

「JJラジオ1」担当月：2023年6月・9月・2024年1月・2月

ラジオは未知の領域で戸惑いもありましたが、回数を重ねるごとにコツを掴めて楽しみながらトークできました。担当月ごとのコメントです。

2023年6月

ラジオ初出演は「ガールズグループ部」でした。ガールズグループの魅力について推し活の楽しさはもちろん、ロールモデルやジェンダー視点でも語り合いました。

2023年9月

ボーイズグループのVivid Stepが、「情報セキュリティ」の講義で生成AIを使ってどのように爆誕したのかを紹介しました！ラジオで最新AIの話をしてインスタに映像をアップする、メディアミックスで発信する楽しさを味わいました。

2024年1月

「ガールズグループ部」がカムバックしました！新年らしく2024年期待のアイドルを紹介し、6月から更に進化と深化したトークができました。

2024年2月

今年流行りの「推しチョコ」を実際にチャレンジしてみて、推し活と相性がよくハマる理由がわかりました！インスタ用に推しのグッズとチョコを並べて撮って実感です！

Graduation Thesis

SMエンタテインメントが グローバルで成功し続けるプロモーション戦略 ～「aespa」のメタバースコンセプトを事例として～

研究背景

韓国のガールズグループ「少女時代」を日本の音楽番組で視聴して以来、世界的にも大人気になっている韓国の芸能プロダクションSMエンタテインメントのアーティストを推すようになりました。SMエンタテインメントは、所属アーティストの個性に応じて、独自の世界観やコンセプト、コンテンツで他グループとの差別化を図っているとされます。そこで、研究目的として、最近話題になっている「aespa」のメタバースのコンセプトに注目し、SMエンタテインメントのプロモ戦略を追究します。



研究方法・進捗状況

文献研究としてコンテンツ分析を行います。具体的にはInstagramとYouTubeの aespa の投稿内容をKHCoderでテキスト分析します。次にSMCUというSMエンターテインメント独自コンテンツからaespaとアバターの関係やメタバースのマーケティング戦略を読み解いていきます。

研究方法	
<p>1.SNS (Instagram, YouTube) の投稿を分析</p> <p>① aespaのInstagram, YouTubeの投稿から、aespaだけが持つ魅力や特徴を挙げる</p> <p>② メンバーの個人Instagram開設による影響・個性</p> <p>③ aespaのSNSの立ち位置 →日本の事例 (ファッションアイコン、権れ)</p>	<p>2.SM Culture Universe (SMCU) から見る aespaの世界観</p> <p>① aespaの世界観に欠かせない独自の用語を解説</p> <p>② aespaとアバターの関係について</p> <p>③ SMCUの3エピソードからわかること</p> <p>④ グローバル規模でのメタバース市場の拡大とK-POPの今後について</p>

駒ゼミ はちき一ず 10

八鍬 莉乃



Self-introduction

Radio name りの

Hobby ヲタ活・カフェ巡り

JJ Campus Voice !!

6・9・1・3月を担当しました。特に印象に残っているのは9月と1月です。

2023年9月

「情報セキュリティ」の講義で、生成AIを使いプロデュースしたボーイズグループ「Vivid Step」について、キャラ設定からマーケティングまで制作過程で困難だったことやこだわったことを話しました。生成AIをご存じないリスナーの方もいらっしやると想定して、どのようにわかりやすく言葉だけで説明するか、イメージしてもらうにはインスタの映像をどのように提供するかなど、情報共有の仕方について考えるよい機会になりました。

2024年1月

2024年のスタートにふさわしい曲 & 2024年期待のアイドルグループを紹介しました。6月班のアイドル部がカムバックしたので、1月は音楽番組のような編成にしました。6曲が上手くつながるようにコンセプトを統一してセトリを考えました。曲紹介から曲開けコメントでMCを増やして番組の流れを重視しました。新しいスタイルに挑戦できて、楽しくトークできました。

1年間のJJラジオ1活動は、最初の6月にラジオブースに入った緊張の瞬間から、1月に生放送が終わりブース撤収まで、長いようで短く、感慨深いものがありました。

Graduation Thesis

つんく♂の歌詞はなぜ共感できるのか ～モーニング娘。の楽曲を事例として～

研究背景

小学校高学年でモーニング娘。の「One・Two・Three」のミュージックビデオに出会い、つんく♂の歌詞にジーンときました。それ以来ハロー!プロジェクトを推しています。サステナビリティを誇るハロプロで、つんく♂作詞曲は共感性が高いと言われています。中でもデビューから現在もモーニング娘。の楽曲のほとんどをつんく♂が作詞しています。そこで、モーニング娘。の楽曲を事例に、つんく♂の歌詞の共感性について深層を追究します。

モーニング娘。とつんく♂作詞曲

グループ名	つんく♂作詞曲数/シングル数 (タイトル曲のみ)	モーニング娘。のシングル(タイトル曲のみ) 106曲中93曲がつんく♂作詞
モーニング娘。	93/106	 <p>モーニング娘。とつんく♂作詞曲は強い関係性</p>
カントリー・ガールズ (旧カントリー・ガールズ)	9/22	
Berryz工房	42/44	
℃-ute	38/50	
アンジュルム (旧スマイレージ)	28/63	
Juice = Juice	16/41	
ごぶしファクトリー	2/19	
つばきファクトリー	2/32	
BEYOOOOONDS	0/10	
OCHA NORMA	0/8	

研究方法・進捗状況

文献研究を行っています。具体的には、つんく♂の歌詞に関する先行研究の調査を行い、具体的な研究方法の検討、研究対象の楽曲決めなどを行いました。現在は、SNS上でのつんく♂の作詞に関する情報収集を行い、研究対象である楽曲の歌詞をKH Coderで分析する予定です。

研究方法

第1研究 ハロー!プロジェクトとモーニング娘。の歴史

第2研究 歌詞分析

- SNS分析
 - つんく♂のライナーノーツやX等の発言など(時代背景と関連付け)
- KH Coder分析
 - 93曲(モーニング娘。のシングル)のつんく♂作詞曲
 - 1998年～2014年10月まで
 - 2014年10月以降～2023年(現在)まで

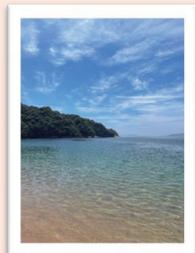
駒ゼミ はちきーず 11

五十嵐 光

Self Introduction

Radio Name : ひかる

Hobby : カメラ 📷 ・ 舞台鑑賞



愛用しているLUMIX GF9
で撮影したお気に入りの
写真たちです 🍷

JJ Campus Voice!!

5・7・12・3月を担当しました。特に思い出深いのは、12月のディズニーランドのメディア探検の回です。通常は担当月班のメンバーで小規模で動くことが多いのですが、メディア探検はゼミ生全員総出の初の外部取材で大規模だったので、一つのプロジェクトをゼミ全体で遂行している感がありました。

またJJラジオ1でパーソナリティを初めて経験して、自分の言葉で情景や感情を伝えるのが難しい反面、自分の想いが上手に聞き手に伝わった時の嬉しさは音声メディアのラジオならではの、とても貴重な経験ができました！

番組ラストにメンバーみんなで「ごきげんよー！」とご挨拶をして、時間通りに終わった時は、心の中で小さくガッツポーズ！でした。

Graduation Thesis

舞台「ヒプノシスマイク」の軌跡 ～2.5次元舞台の成長と共に～

研究背景

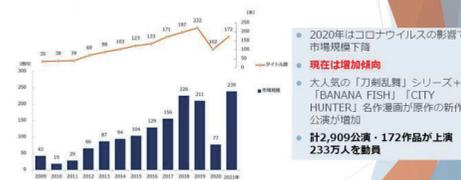
「ヒプノシスマイク」は、元々は音楽原作キャラクターラッププロジェクトです。その実写化や舞台化には賛否両論があったものの、実際に舞台を見て、原作の世界観やキャラクターの再現度が高く、2.5次元の舞台に引き込まれました。2.5次元舞台は今や高度成長の一途です。そこで研究目的として、舞台「ヒプノシスマイク」の躍動の4年間で2.5次元舞台の成長と照合し、その軌跡を明らかにします。

2.5次元舞台について

- 2次元の漫画・アニメ・ゲームを原作とする3次元の舞台コンテンツの総称
- 最初の2.5次元舞台は2003年に行われたミュージカル『テニスの王子様』
→ 2.5次元舞台の知名度を上げるきっかけ
- 舞台『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』Rule the Stage-track.1の初演は2019年11月



2.5次元舞台の市場規模



研究方法・進捗状況

文献研究として、映像分析を中心に行っています。まず先行研究として、2.5次元舞台のはじまりや現状、市場規模などを調べました。現在、2019年度を「第1期：始まりの合図」、2020年度を「第2期：地位の確立」というように、2019年度から2023年度までを分類し特徴づけています。舞台・キャラクター・ファンダムの視点から各期を比較し分析をしていきます。

第1期 始まりの合図 第2期 地位の確立



Editor's Comments

Yanagida Toko



ゼミブックの編集長・表紙&裏表紙を担当しました！
 私たち「はちき-ず」の1年間の活動をブックにまとめることになり、
 4月からの活動を懐かしく振り返りながら編集作業を進めていきました。
 ブック制作の過程では、添削やスケジュールリング等で大変だと感じる部分もありましたが、
 みんなのラジオ活動と一人一人の卒論研究がブックを通して記録と記憶に残せたので、
 とても意義あるものになったと思います。はちき-ず全員の魅力が伝われば嬉しいです。

Yanagida Yukina



編集委員として、目次を担当しました！ブック編集は初めてだったので不安もありましたが、
 ゼミメンバーから原稿をもらい編集グループで添削をしていくうちに「はちき-ず」
 みんなの熱い思いと一人一人のこだわりがわかってきました。自分の研究ページも執筆
 しながらブックをまとめていくのは大変でしたが、編集委員として一冊の本を完成させる
 ことができ貴重な体験になりました。メンバーみんなの思い出の1冊になればと思います。

Fukiage Tsugumi



最初はブックの編集が務まるか心配でしたが、最終的には個性豊かな「はちき-ず」
 の1年間の記録がこの一冊に詰めることができました！ラジオの担当月班で取材をし
 たり、卒論の中間発表でゼミメンバーからフィードバックをもらったりして、メンバーのそれ
 ぞれの「好き」が、メディア活動や研究にドンドン深化していくプロセスも垣間見るこ
 とができました。そんなメンバーの絆をこのゼミブックから感じ取ってもらえると嬉しいです。

Suzuki Sana



初めてブック編集を担当しました！私たち「はちき-ず」の仲の良い楽しい雰囲気や
 メンバーひとり一人の個性が伝わるように、レイアウトなどに工夫できたと思います！
 編集委員として作業をしながら、ゼミメンバーとして自分がどのような活動をしていたか
 も振り返り、この1年間で色々な思い出を「はちき-ず」で作れたんだと実感しました。
 ゼミブックの1ページ1ページに「はちき-ず」のこだわりを見てもらえると嬉しいです。

COLOPHON

Komaya's Comments



Yearly Report 2023は、駒谷ゼミ8期生はちき-ず3年生11名が、
 試行錯誤・切磋琢磨した1年間の記録を自分たちの手でブックに企画
 編集したものです。

2023年度は波乱万丈でした。ラジオ番組の担当時間を60分から
 30分に縮小されても、めげずにJJラジオ1として企画をしっかり練り丁寧
 に取材し、自分たちの言葉でリスナーの方々にメッセージを届け続けました。
 同時に、JJラジオ1のインスタ動画をコツコツ制作投稿し、「ありのままの
 実践女子大生」も伝えてきました。ゼミとして初めて参加した常磐祭では、
 一致団結して大奮闘しました。卒論では、各々の「大好き」を学問領域
 まで深めて、研究を順調に進めています。

I'm very proud of the Hachi-keez!

2024年3月31日 発行

Komaya Seminar 8th Yearly Report 2023

発行

実践女子大学 人間社会学部 人間社会学科 駒谷真美研究室
 〒150-8538 渋谷区東1-1-49
 TEL 03-6450-6903 komaya-mami@jissen.ac.jp

ゼミブック公開（駒谷メディアラボHP）

<https://www.komayalab.com/>

助成

実践女子大学「2023年度ゼミナール活動等の学術的活動活性化費」

無断掲載転載禁ず



Just the

way

we are!